


  
**BIO ENERGIA**  
*Una Oportunidad - Un Desafío*  
 Marzo 2008 COUSA

*Contenido*

- ❖ Del Entorno Internacional . *Referencias.*
- ❖ Uruguay. *Importancia Estratégica*
- ❖ COUSA. *Una apuesta a la Innovación en condiciones de Competencia.*

COUSA

  
**Del Entorno.**  
*Referencias*  
COUSA

*Del Entorno*

*Importancia de los Biocombustibles*

Los Biocombustibles han adquirido una valoración y significancia creciente tanto por razones:

- **ambientales:** reducción de las emisiones de carbono y el efecto invernadero,
- **económicas:** crecimiento de la demanda energética junto con la perspectiva de agotamiento de los combustibles fósiles, nuevas inversiones en la cadena de valor energéticas y agropecuaria.
- **sociales:** generación de oportunidades para la agricultura.
- **estratégicas:** “energías de transición” que no requieren grandes transformaciones en los parques motores actuales.

COUSA

*Del Entorno*

*A nivel Mundial se constata*

**Energía**

- Demanda creciente de energía, países desarrollados y en desarrollo.
- Perspectivas de agotamiento de los recursos no renovables en el mediano plazo. Precios del Petróleo en alza.

**Medio Ambiente**

- Aumento de demandas ambientales por combustibles no contaminantes y renovables (influidos por cambio climático, efecto invernadero, contaminación urbana, etc)

*Políticas favorables al uso de combustibles renovables en todo el mundo*

COUSA

*Del Entorno*

*A nivel Mundial*

***A nivel mundial se destacan políticas de estímulo al uso de combustibles renovables***

- **Leyes que crean los mercados**
- **Incentivos económicos que favorecen su producción**

COUSA

### Algunas Cifras que importan:

- 100.000 millones de dólares fue la inversión en energías renovables en el 2007
- 50% fue el incremento anual de producción de biodiesel en el 2006
- 14 millones de toneladas de producción de biodiesel muestran un aumento de alrededor de cien veces en una década

COUSA

### ➤ A nivel Regional y Mundial.

- Posicionamiento de Argentina y Brasil con políticas activas para el fomento de biocombustible. Brasil inicia su proceso en la década del 70.
- *Apuesta de Argentina para constituirse en exportador de biodiesel.*
- La Comunidad Europea será el principal demandante de biodiesel, previéndose que para el 2010 requerirá de 15 millones de toneladas anuales de biodiesel, deberá importar una parte importante de sus necesidades

COUSA

- **Especialización productiva:** concentración en focos geográficos.
- **Tecnología:** aumento de la convergencia de múltiples tecnologías
- **Las Redes:** la visión tradicional de los sectores en forma de cadena de valor va dando paso a su comportamiento en forma de red, donde colaboraciones provocan externalidades individuales:

#### Los Clusters

- **Comercio Internacional:** en el 2015 las tasas del crecimiento del comercio entre las naciones superará al total del crecimiento interno de las naciones.
- **Nuevos Jugadores:** China - India - Océano Pacífico

COUSA

- Referente Mundial en Bioenergía: Principal Productor-Exportador Mundial
- Destaque de la Región como referente exportador de proteínas
- Referente en la relocalización a nivel mundial de la cadena oleaginoso exportadora
- Mayor Bloque exportador de soja del mundo, tendencia que busca profundizar su liderazgo
- La incidencia de la competitividad de la producción de las materias primas en las cadenas de valor industriales agrícolas se torna determinante para la sustentabilidad en el largo plazo de estos proyectos.

COUSA



**Uruguay.**

*Importancia Estratégica*

COUSA

- **Energía**
  - Elevada incidencia del petróleo en la matriz energética. Mayor al 55%.
  - Importación de energía representa el 23% del total de las importaciones el país.
- **Agro**
  - Especialidad en la producción agropecuaria
  - Importancia del Sector en la Matriz exportadora.
  - Perspectivas de crecimiento de la demanda externa de sus productos y derivados.

COUSA

**Uruguay**

**Importancia Estratégica**

➤ *A nivel Sectorial*

- Existencia de Área Disponible y Tecnología para la producción de materias para biocombustibles.
- Cultura, conocimiento disponible y especialización a nivel de la estructura productiva.
- Importante demanda de subproductos para la alimentación animal y perspectivas de crecimiento ante el incremento sostenido de la producción de carne y lácteos.

COUSA

**Uruguay**

**Impactos Esperados**

- Aumento de la independencia de la matriz energética nacional.
- Contribución a la mejora de las condiciones medio – ambientales.
- Dinamización de áreas nuevas, a través de las modificaciones en los factores productivos e impactos económicos y sociales que aporta el desarrollo de la agricultura.

COUSA

**COUSA.**

**Una apuesta a la Innovación en condiciones de Competencia**



COUSA

**COUSA**

**Innovación y Competitividad**

➤ Desde los '90 hasta la fecha COUSA ha venido realizando en forma constante fuertes apuestas tanto en materia de inversión, como de incorporación tecnológica y mejora productiva hacia la concreción de tres logros que son sin duda de destaque en el Uruguay de hoy:

- Ser Polo de Atracción para la Inversión Productiva
- Conformar un Complejo Industrial Oleaginoso con fuerte Componente Tecnológico
- Concretar una Corriente Exportadora de productos oleaginosos con un alto componente de Valor Agregado

COUSA

**COUSA**

**Innovación y Competitividad**

➤ El Plan Director que guía las acciones de COUSA se basó en dos pilares fundamentales:

- **Diferenciación a partir de sus competencias básicas.**
- **Innovación en productos y procesos.**

COUSA

**COUSA**

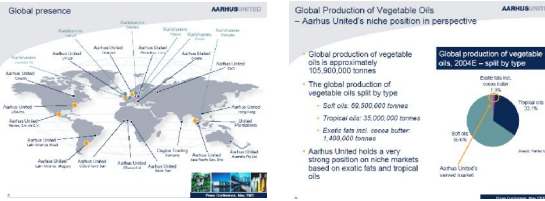
**Innovación y Competitividad**

- **Las acciones realizadas abarcaron:**  
*Mejora de Procesos, Capacitación del Personal, Inversiones en Infraestructuras, I+D y TI, Elaboración de Productos de mayor Valor Agregado, Concreción de Alianzas Estratégicas.*
- **Indicadores:**  
*Certificaciones: ISO:9000-14000 - HACCP - OHSAS - BRC, Programa de Capacitación continua: 8.000 horas/hombre al año, Incremento de la Productividad, Desarrollo de nuevos productos, etc.*
- **Inversiones en I&D:**  
*Aceite Oleico para Exportación, Proceso de Interesterificación de grasas animales, vegetales y/o mezclas, Participación en Proyecto del Cluster de Biodiesel, etc.*

COUSA

➤ Alianzas Estratégicas:

Sin duda la Alianza Estratégica mas significativa es la concretada con el grupo AU de alto reconocimiento y expansión internacional.



Por ultimo la oportunidad y el momento parecerían ameritar el retrotraer las recientes afirmaciones del destacado especialista en estrategia alemán Herman Vantrappen:

*“Muchos de los principios de la guerra se aplican al mundo de las empresas. El crecimiento inteligente, después de todo, equivale a luchar contra competidores para ganar la mente y el corazón de los clientes. Pero es fundamental tener en cuenta una diferencia: los negocios están ligados a la creación de valor, no a su destrucción.”*