

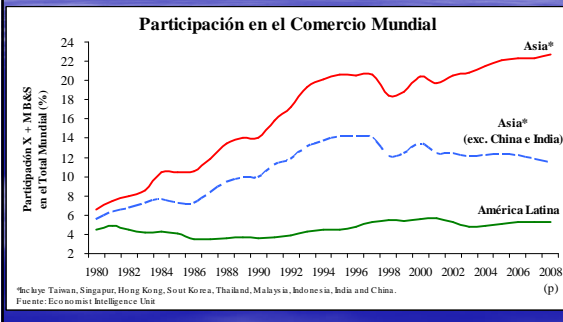
La Oportunidad de la Innovación En América Latina

Marcelo M. Giugale
 Director
 Departamento de Política Económica y Programas de Reducción de la Pobreza
 El BANCO MUNDIAL
 Marzo 2008

No Innovamos Lo Suficiente...

1. Industrias Nuevas
2. Penetración Comercial

No Hemos Penetrado en el Mercado Mundial....

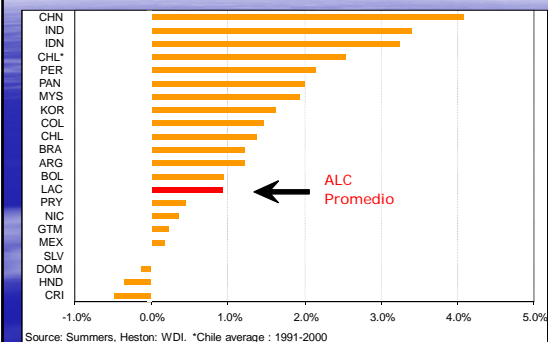


No Innovamos Lo Suficiente...

1. Industrias Nuevas
2. Penetración Comercial
3. Productividad

Comparativamente, no somos mucho mas productivos que antes....

(Crecimiento anual promedio en productividad, 2001-2005)



No Innovamos Lo Suficiente...

1. Industrias Nuevas
2. Penetración Comercial
3. Productividad
4. Registro de Patentes
5. Normas ISO 9000 y 9001

Porqué?

1. Investigación y Desarrollo
2. Academia/Ciencia/Producción
3. Instituciones
4. Educación Terciaria

Las Estrategias De Innovación Exitosas Son...

- Hechas A Medida
- Política de Estado
- Catalíticas
- Mas Que Mercado
- Seguidas de Cerca
- Bien Financiadas
- Secuenciales
- Equitativas

La Oportunidad Es Ahora...

- Macro
- Terminos de Intercambio
- Democracia
- Demanda

El Banco Mundial Puede Ayudar A...

- Nivelar el Campo de Juego
- Implementar Iniciativas Internacionales
- Financiar Proyectos
- Diseminar Buenas Prácticas

GRACIAS.