

**FORO DE INNOVACION DE LAS AMERICAS**  
Uruguay, abril 2008

**Agricultura Familiar y cadenas agroindustriales: abordaje desde la política pública**

Fernando Soto Baquero  
Oficina Regional FAO América Latina y el Caribe

**Contenido**

- Revalorización agricultura familiar
- Determinantes de su articulación con cadenas agroindustriales
- Consideraciones en relación a la Política pública

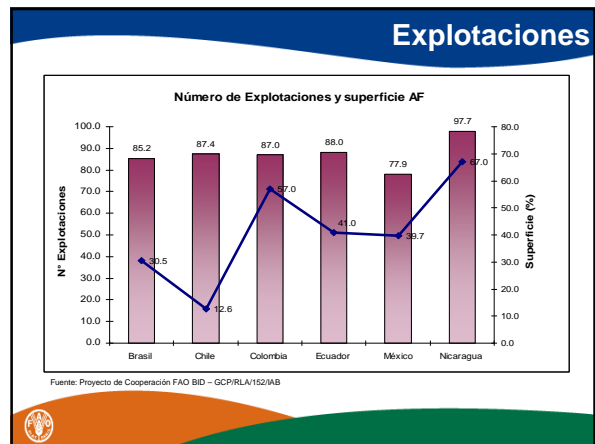
**Agricultura familiar/campesina**

Lo que la diferencia de la empresarial:

- Uso preponderante de la fuerza de trabajo familiar
- Acceso limitado a los recursos de tierra y capital
- Múltiples estrategia de supervivencia y de generación de ingresos

**HETEROGENEIDAD**

- Agricultura familiar consolidada
- Agricultura familiar en transición
- Agricultura familiar de subsistencia



**AF en la producción y el empleo sectorial**

	Valor de la Producción Agropecuaria (%)	Empleo Sectorial (%)
Brasil	38	77
Chile	27	57
Colombia	41	57
Ecuador	45	-
México	39	70
Nicaragua	67	-

- Alimentos**
- **CHILE:** trigo, arroz y maíz
  - **BRASIL:** 31% del arroz; 67% del frijol; 49% del maíz; 24% de la carne bovina y 52% de la leche.
  - **COLOMBIA:** 30% en la producción de cultivos anuales (maíz, frijol; cebada y trigo)
  - **ECUADOR:** 64% papas; 85% maíz; 70% frijol; 70% carnes de porcino y 82% ovino.
  - **NICARAGUA:** granos básicos y ganadería

## Contexto...

- Desregulación de mercados y apertura comercial: **debilitado enlaces** de la AF con mercados.
- **Ausencia de política pública** y sistema institucional que facilite inserción AF en mercados.
- **Articulación en cadenas agroindustriales**: opción para AF consolidada y en transición.
  - Agricultura de contrato
  - Cadenas de valor

## Factores determinantes para empresas:

- **Tecnología y productividad**:
  - Tecnologías blandas: información, gestión empresarial, automatización procesos, trazabilidad, controles calidad.
- **Tecnología y costos de producción**
  - Incremento de rendimientos y reducción de costos vía innovaciones tecnológicas.

## Factores determinantes para empresas

- Sanidad, calidad, trazabilidad.
- Escalas, costos de transacción y responsabilidad social
- Cultura del compromiso

## Factores determinantes AF

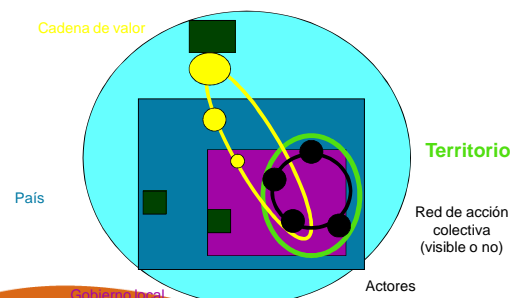
- **Selectividad de proveedores**
  - Barreras a entrada: acceso a recursos, tecnología, capacidad de gestión, crédito y asistencia técnica.
- **Factores de valoración de la articulación**
  - Financiamiento de insumos y anticipos
  - Asistencia técnica articulada a la industria
- **Precios y rentabilidad**
  - Rubros rentables, en los que aumentos de productividad no se reflejan en márgenes de ganancia para AF

## Política pública

### Nueva generación de políticas públicas:

- Un **menú de opciones** en función de estrategias individuales y colectivas
- Sentido de integralidad: **alineamiento incentivos** (abordaje territorial)
- Subsidios a reducción **costos de transacción**;
- Inclusión: **acceso a recursos** (tierra, agua)
- Estrategias de **acción colectiva** (asociatividad)
- **Evaluación** y validación para expandir escalas

## Territorio e interacciones



## Políticas para facilitar la articulación

- **Transversales**
  - Alianzas público-privadas: de la agricultura de contratos a cadenas productivas de valor con AF
  - Reducción brecha digital
  - Acceso a recursos y recambio generacional
- **Específicas**
  - Asociatividad
  - Instrumentos financieros (cultura de compromisos)
  - Transferencia de tecnología
  - Financiamiento a empresas que se articulen con AF (calidad, trazabilidad, etc.)



## Fuentes bibliográficas

- **Políticas para la Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe.** Editores: Fernando Soto Baquero; Marcos Rodríguez; César Falconi. **FAO-BID** Octubre 2007
- **Articulación pequeña agricultura y agroindustria.** Jorge Echenique Sergio Gómez, Gonzalo Jordán. Fundación Chile Diciembre 2006
- **La agricultura por contrato: un análisis de la experiencia ecuatoriana.** Manuel Chiriboga, Carol Chehab. Edwin Vásquez, Vinicio Salgado, Octavio Recalde. **RIMISP.** Mayo 2007
- **Mecanismos de articulación de pequeños productores rurales con empresas privadas.** Plataforma Regional Andina (Ruralter), Fundación Ford. Noviembre 2007

