



Secretaría General  
Iberoamericana

Secretaria-Geral  
Ibero-Americana

# **Innovación y transformación productiva: nuevos desafíos**

**“Desempeño exportador e innovación”**

**Roberto Villamil  
Director Ejecutivo  
URUGUAY XXI**

**Montevideo, 13 de agosto de 2009**

# Contenido de la presentación

- *Determinantes de la entrada al mercado de nuevas empresas*
- *Calidad del ambiente tecnológico y la supervivencia de las empresas*
- *El éxito exportador y su relación con el grado de innovación*

# ¿Por qué nacen nuevas empresas?

Visión de Audretsch y Mahmood

- **Análisis Clásico**
  - Por las expectativas de beneficios a obtener en relación a los beneficios sectoriales.
- **Visión de Schumpeter**
  - Por la subjetividad del emprendedor sobre su futuro desempeño

## En ambos casos...

Las motivaciones están relacionadas y condicionadas por factores inherentes al emprendedor, al sector de actividad al cual quiere entrar, a la empresa y al entorno general en el que desarrolla sus negocios

## En resumen...

*Para tener un flujo creciente de nuevas empresas, es necesario estimular su nacimiento, fomentando el surgimiento de empresarios y dirigiéndolos hacia “regímenes emprendedores” que tienen potencialidad de crecimiento y que son estratégicos para el país.*

# Ambiente tecnológico y supervivencia

La visión de Agarwal

**Si bien el ambiente tecnológico es uno de los mayores determinantes de la entrada, la salida, el crecimiento y la supervivencia de las nuevas empresas...**

**... la correlación entre tasa de supervivencia de las nuevas empresas y ambiente tecnológico, es bastante compleja de interpretar**

# Ambiente tecnológico y contenido tecnológico



# Tamaño y Edad de la empresa

- La supervivencia aumenta con al edad de la empresa
- La supervivencia aumenta con el tamaño

Pero la combinación de mayor edad y mayor tamaño, no siempre refuerza el efecto...

- Está condicionada por el ambiente tecnológico en el que opera la empresa

## Otra conclusión...

***Para tener un flujo creciente de Pymes exitosas, hay que apoyarlas para que nazcan con la escala mínima indispensable y para que logren sobrevivir los primeros años, además de orientarlas hacia sectores de mayor desarrollo tecnológico o a que elaboren productos o servicios de mayor contenido tecnológico.***

# Éxito exportador e innovación

En las investigaciones que priorizan las variables estructurales de la empresa...

Se observa casi siempre una correlación directa entre la incorporación de tecnología y el desempeño exportador exitoso

# Cuando se habla de innovación...

- Los resultados dependen de:
  - La definición de “Innovación”
  - Qué se entiende por empresa innovadora
  - El tipo de país que se analiza
  - El tamaño relativo de las empresas
  - Los Sectores de actividad a los que pertenecen

# Los modelos clásicos...

Muestran una fuerte causalidad entre comportamiento altamente innovador y un desempeño exportador exitoso, al menos para las economías desarrolladas.

# Para el resto...

- Se comprueba la hipótesis en la mayoría de los casos.
- Las empresas que están orientadas al mercado interno tienen un mayor grado de diversificación de productos basado en la innovación.
- Son mucho más dinámicas en el mercado internacional las empresas que se especializan en un sólo producto, sobre todo cuando éstos tienen un contenido tecnológico estándar

# Un caso diferente

- Análisis de Estrada, Heis y Buesa
  - La mayor probabilidad de desempeño exportador exitoso no la tienen las empresas que innovan más, ni las que innovan menos.
  - El mejor desempeño es de las empresas que tienen un comportamiento innovador intermedio

# Una visión concluyente

- Las que tienen mejor desempeño exportador, son las que antes de serlo:
  - Invertían más en capital humano
  - Tenían mejores índices de productividad
  - Pagaban mejores salarios que las otras empresas
  - Ya eran más innovadoras
- Es decir, cuentan con una masa crítica mínima de habilidades y capacidades de gestión superior al resto de las empresas del sector

# Otras conclusiones...

- *Para que las empresas que nacen, sobreviven y crecen tengan mayores posibilidades de ser exitosas en el mercado internacional, es indispensable apoyar en forma continua el esfuerzo innovador de las mismas.*
- *Si queremos que surjan o que se instalen en el país empresas altamente innovadoras en sectores de actividad no tradicionales, es indispensable apoyar el desarrollo de las cadenas de valor en las cuales pueden insertarse.*

- **La innovación en el sector empresarial no se genera en cualquier ambiente, no ocurre en forma aleatoria, ni tiene vida propia e independiente de quien la genera o de quienes la promueven**
- **El Gobierno ha hecho importantes esfuerzos para lograr un entorno de negocios más amigable para los empresarios, con mayor énfasis en los innovadores (Programa PACC de la OPP, el Programa PacPymes del MIEM, el espacio Uruguay Fomenta o a la ANII, con INNOVACIÓN**

- La ANII debería seguir en esta senda que ha iniciado, fortaleciendo aún más los sistemas de innovación, de transferencia tecnológica y de mejora continua enfocados a las *Pymes*, estimulando la conformación de redes de instituciones públicas y privadas, cuya interacción sirva para introducir, mejorar y difundir nuevas tecnologías y prácticas vinculadas a la innovación.



URUGUAY XXI

PROMOCION DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES

# Visión

Somos la Institución uruguaya de referencia, tanto en el Sector Público como en el Privado, en temas relativos a la promoción de exportaciones y a la captación de inversión productiva





# Misión

Trabajamos para internacionalizar la economía uruguaya, promoviendo el crecimiento de las exportaciones y posicionando a nuestro país como destino estratégico de la inversión productiva





# Principios de la Organización

- Nos orientamos a los clientes y a sus negocios
- Brindamos servicios eficientes
- Nuestros profesionales buscan la excelencia
- Aseguramos transparencia y confidencialidad
- Nuestro “negocio” es el éxito de las empresas y el país



**URUGUAY XXI**

**PROMOCION DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES**

***Apoyando el desarrollo productivo y  
exportador del Uruguay***

**[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)**

**[info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)**