

**Taller “Del Indicador al
Instrumento: Aporte de las
Encuestas de Innovación al
Diseño de Políticas Públicas”**

Enfoque

Se trata de aproximar los fenómenos de innovación en un sector clave para las economías regionales dado:

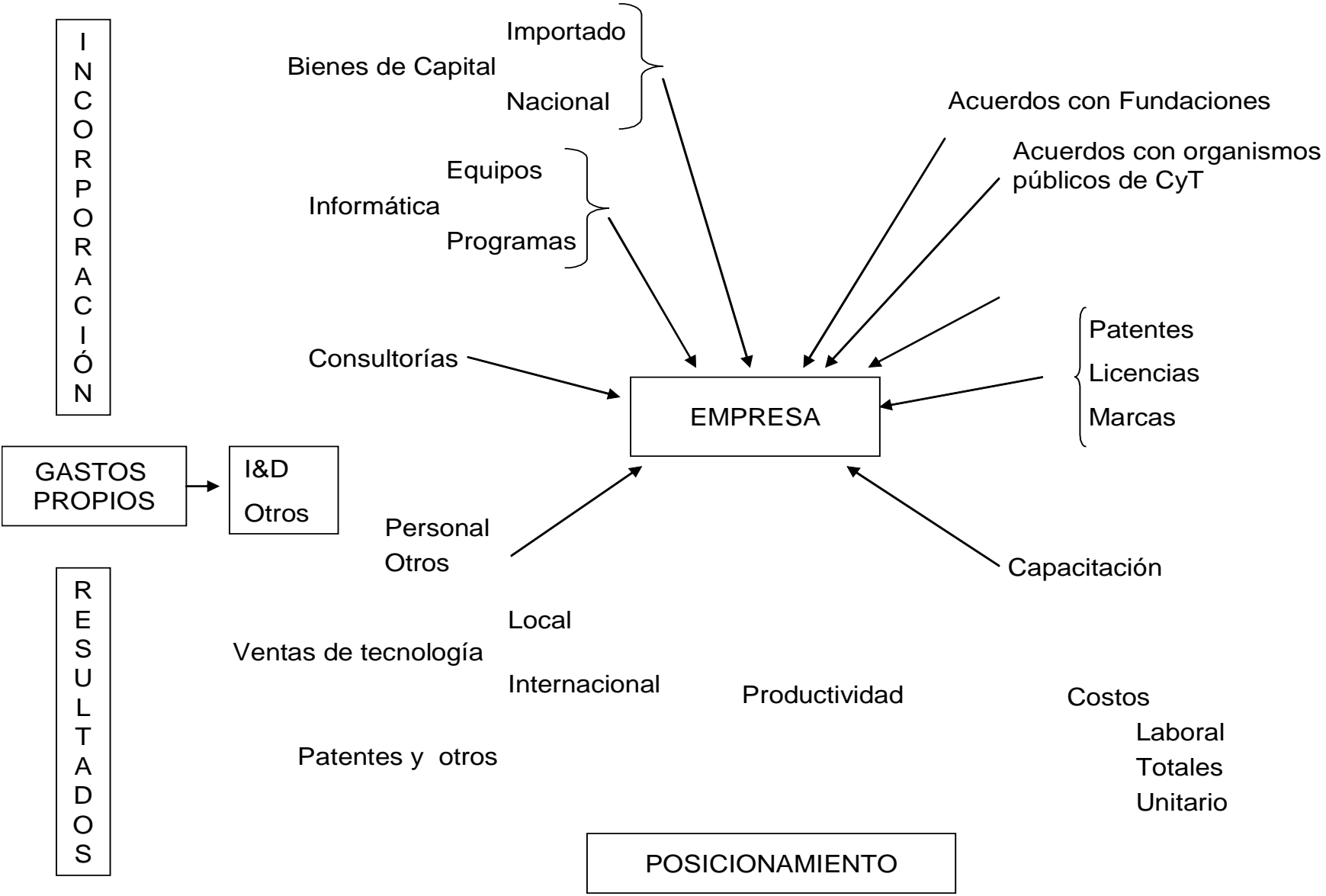
- su peso en la actividad económica
- su relevancia exportadora
- la necesidad de reforzar su competitividad futura en base a innovaciones

Escaso desarrollo del tema a pesar de los recientes “saltos” en productividad Registrados en estas actividades

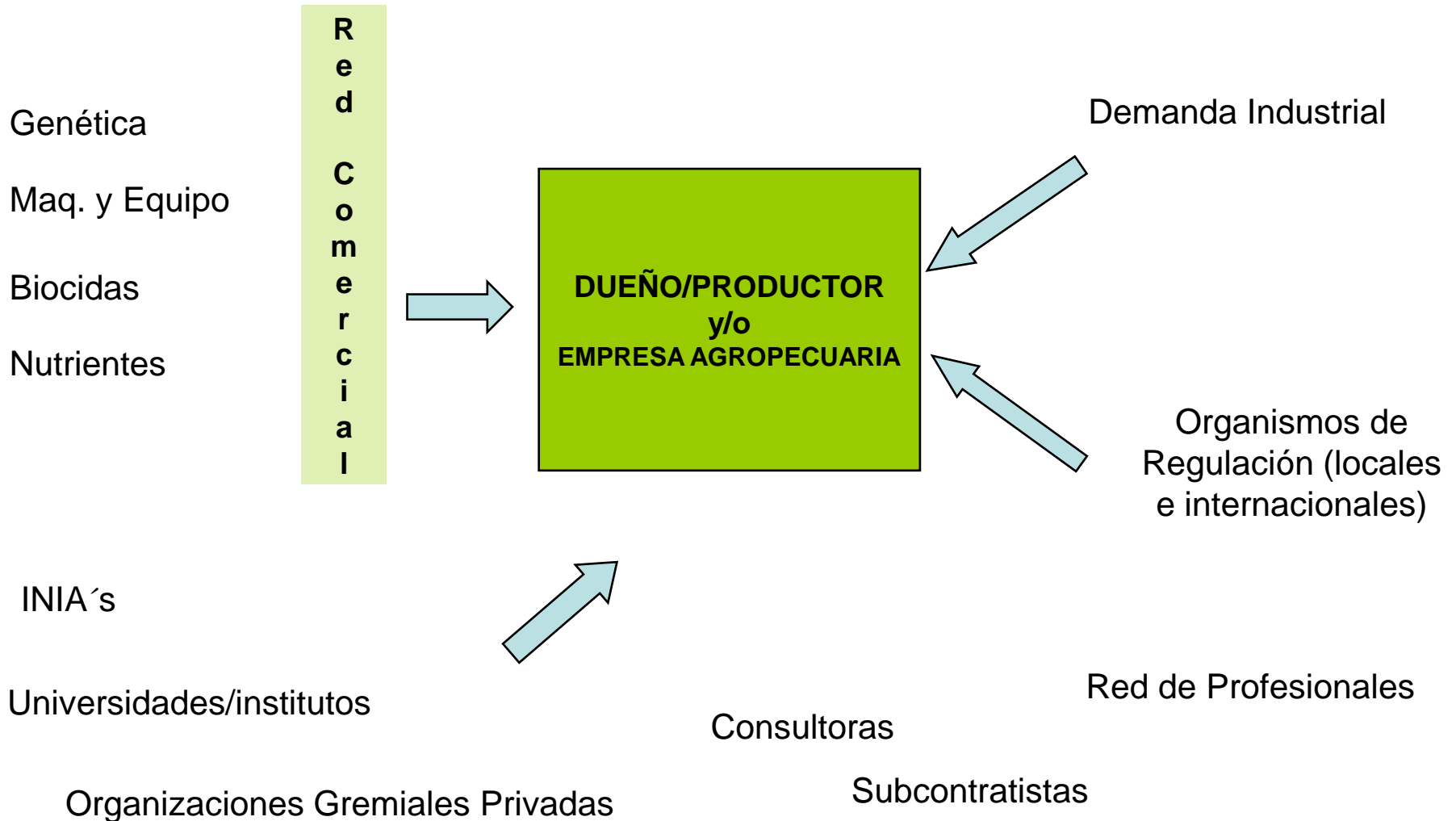
Existencia de varios esfuerzos por medir innovaciones en el “agro” pero focalizadas en producciones específicos ... necesidad de examinar su ampliación al conjunto de la actividad

La necesidad de precisar el objeto de análisis (agro, agroindustria, agroalimentos)

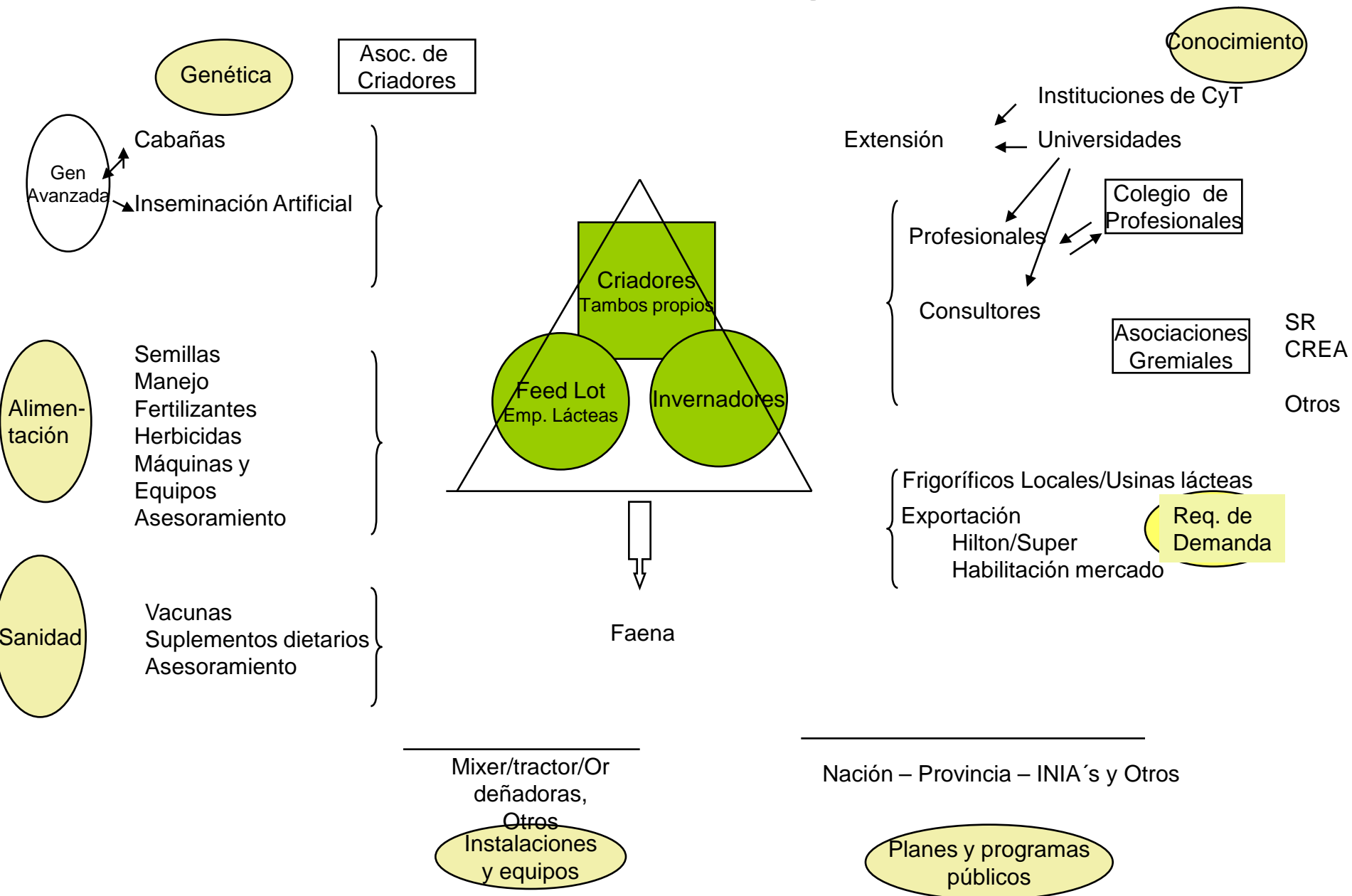
LAS HERRAMIENTAS DE LA CAJA NEGRA DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA



Las redes de innovación en el agro



El subsistema de Innovación ganadero/lácteo



Las preguntas a los panelistas

Como “traducir” los conceptos contenidos en el Manual de Bogotá (y su enfoque) de acuerdo con filmina 3 a las especificidades del agro?

Tres planos analíticos (en función de la filmina):

- . La actividad de innovación en la chacra
- . Los desarrollos de proveedores (semillas, equipos, etc.)
- . Los vínculos entre ambos espacios de innovación

Los problemas asociados a la especificidad de cada una de las actividades que componen el agro:

- . Una sección general compatible con indicadores generales (incluso de la Industria y los servicios)
- . Una sección específica