

# De los manuales, al formulario a las respuestas: el caso de Colombia

Mónica Salazar  
Directora, OCyT

# Cronología

- EDT 1996: datos 1994-1996. DNP
- EDIT 2, realizada en 2005: datos 2003-2004. DANE, DNP, Colciencias, OCyT (piloto)
- EDIT 3, realizada en 2007: datos 2005-2006, resultados no disponibles. DANE, DNP, Colciencias.
  - Se fracturaron las relaciones entre expertos en medición de la innovación, diseñadores de encuestas, recolectores, procesadores y analistas/académicos
- EDIT 4, a realizarse en 2009. DANE, DNP, Colciencias, con apoyo grupo de expertos.

# Ventaja

- La institucionalización de la realización de la EDIT en el DANE.
- Han realizado dos encuestas para el sector de manufactura, y una para el sector servicios. Preparando la cuarta.
- Intercaladas cada año.
- Lo que habría que mejorar es el tiempo de entrega de resultados.

# Manuales

## Caso Colombia

- Se basa en el Manual Bogotá
- No se siguen las recomendaciones del MB en procedimientos
- No hay un marco conceptual claro detrás del formulario
- Se pierde el norte, no es claro el para qué

# Formularios - Instrumentos

## Recomendaciones

- Corto y sencillo
- Lenguaje directo
- No sobrecargar a los empresarios
- Hacer prueba piloto
- Mecanismos de validación y verificación

## Caso Colombia

- Largo y complejo
- Estructura matricial
- Número preguntas efectivas y respuestas posibles es inmensa
- Excesivo detalle y desglose
- No son preguntas directas, se diluyen a lo largo de las diferentes opciones
- Quiebre conceptual y metodológico con la EDT 1

### CAPÍTULO III - OBJETIVOS, RESULTADOS Y FUENTES DE IDEAS PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ENTRE EL AÑO 2003 Y EL 2004

Señale la importancia de los objetivos propuestos, indique los resultados a los que están orientados y los factores que obstaculizaron la innovación tecnológica entre los años 2003 y 2004. Adicionalmente, señale el origen y la importancia de las fuentes de ideas de innovación.

#### NUMERAL 1. Objetivos y resultados

Objetivos de la innovación y desarrollo tecnológico	Califique la importancia de los objetivos propuestos  Muy importante MI Importante I Poco importante PI No importante NI No Aplica NA (continúe siguiente renglón)	Estado de avance de los resultados a los que están orientados los objetivos Obtenido O Abandonado A En proceso E No Aplica NA							Factores que obstaculizaron o están obstaculizando el logro de objetivos Sí S No N													
		1. Bien o servicio nuevo o mejorado significativamente para la empresa	2. Bien o servicio nuevo o mejorado significativamente en el mercado nacional	3. Bien o servicio nuevo o mejorado significativamente por el mercado internacional	4. Nuevo proceso productivo o mejorado significativamente para la línea de producción principal	5. Nuevo proceso o mejorado significativamente para las líneas complementarias	6. Nueva organización o mejora significativa en ella	7. Nuevas formas de comercialización o mejora significativa en ellas	1. Disponibilidad de perfiles ocupacionales adecuados	2. Costos de contratación	3. Capacitación	4. Información sobre mercados	5. Información sobre tecnologías	6. Información, promoción e instrumentos de ciencia y tecnología	7. Legislación, normas, regulaciones, estándares	8. Información contable y financiera	9. Tamaño del mercado	10. Estructura del mercado	11. Acceso a financiamiento	12. Costos de innovar	13. Riesgo de innovar	14. Cultura organizacional
<b>Asociados al mercado y productos</b>																						
1. Reemplazar productos (bienes y/o servicios) obsoletos																						
2. Ampliar líneas habituales																						
3. Abrir líneas nuevas																						
4. Introducir productos (bienes y/o servicios) ambientalmente limpios																						
5. Conservar el mercado actual																						
6. Ampliar el mercado actual																						
7. Abrir un nuevo mercado																						
<b>Asociados a costos</b>																						
8. Reducción de los costos laborales																						
9. Reducción de los costos de materias primas e insumos físicos por disminución en los requerimientos por unidad de producto (bien o servicio)																						
10. Reducción de los costos de materias primas e insumos físicos por el empleo de nuevos materiales																						
11. Reducción en el consumo de energía																						
12. Reducción en el consumo de agua																						
13. Reducción de inventarios																						
<b>Asociados a productividad y calidad</b>																						
14. Aumento de la productividad laboral																						
15. Aumento de la productividad del capital																						
16. Mejorar la calidad de los productos (bien o servicio)																						
17. Disminuir el impacto ambiental																						
18. Disminuir las tasas de devoluciones																						

# Algunos ejemplos EDIT 3

- **Actividades de innovación:** 32 actividades diferentes, asociadas a gasto (dos años), orientación u objetivo innovación (producto, proceso, organización, marketing) y su importancia
- **Personal ocupado:** 11 niveles educativos, 7 áreas de trabajo en la empresa, más la clasificación por sexo.
- **Objetivos, resultados y fuentes de ideas para la innovación:** 44 objetivos asociados a su importancia (5 calificativos), estado de avance de los resultados (9 opciones y 4 calificativos), y factores que obstaculizan el logro de objetivos (19 opciones).
- **Financiamiento de actividades:** 40 fuentes diferentes

# Respuestas

## Recomendaciones

- Tasa de respuesta alta
- Información confiable
- Las relaciones, causalidades, y análisis complejo se establece post

## Caso Colombia

- Se quizo obtener mucha información pero ...
- Hay muchos casillas vacías (no respuesta)
- Algunos datos no son confiables (e.g.inversión).
- Se trata de preestablecer las conexiones entre diversas variables

# Usos de la encuesta

- Diagnósticos documentos de política
- Algunos ejercicios de evaluación de instrumentos
- Estudios e investigaciones, análisis econométricos

# MUCHAS GRACIAS

[msalazar@ocyt.org.co](mailto:msalazar@ocyt.org.co)

<http://www.ocyt.org.co>