

Curriculum Vitae Diego Traverso Cabara

Diego Traverso es Licenciado en Economía por la Universidad de la República del Uruguay especializándose en Economía de la Cultura. Es Coordinador del Departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura donde es responsable de la dinamización del sector música, editorial y diseño, así como de la generación de información estadística como la implementación de la Cuenta Satélite de Cultura en Uruguay. Fue miembro del Consejo de Derechos de Autor del Ministerio de Educación y Cultura. A nivel académico dictó el curso de Información Económica en la Licenciatura en Comunicación de la Universidad de Montevideo y actualmente es docente en la Tecnicatura de Gestión Cultural en el Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH). Es consultor de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) además de realizar consultorías para el sector privado en el campo de las industrias creativas a través de *Geek Creative Economics*.

Formación Académica

1998 - 2008 Licenciado en Economía. Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Universidad de la República.

2001- Analista Universitario en Economía, título intermedio de la Licenciatura en Economía. Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Universidad de la República.

Idiomas

INGLÉS First Certificate Examination / PORTUGUES Dominio oral/ ITALIANO Dominio Oral

Experiencia Laboral

Coordinación

Dirección de Cultura (DNC). Departamento de Industrias Creativas (DICREA). Ministerio de Educación y Cultura. Mayo 2010 a la fecha. Coordinador del Departamento de Industrias Creativas. Implica definir y priorizar actividades, liderazgo de equipo de trabajo, ejecución de proyectos y relacionamiento institucional. El DICREA tiene por objetivo el desarrollo de las industrias creativas, entendiendo por estas aquellas industrias con alto contenido simbólico. Para ello se coordinan recursos humanos y financieros provenientes de fondos públicos y de cooperación internacional de cara a una planificación de desarrollo que se realiza en conjunto con las autoridades de la DNC. En este marco el trabajo del coordinador consiste en la ejecución y seguimiento de proyectos con el objetivo de mejorar la competitividad de estos sectores (participación en 12 ferias internacionales anualmente, realización del proyecto de venta de derechos editoriales *Books From Uruguay*, talleres de capacitación en emprendedurismo, proyectos de asociatividad empresarial).

A su vez se prioriza la demanda de investigación académica que contribuya al desarrollo de los sectores de diseño, editorial, música y audiovisual, como ser la Cuenta Satélite de Cultura de Uruguay o el Informe de Consumos e Imaginarios Culturales realizados en

conjunto con la Universidad de la República.

Garino Hnos. S.A. Jun-2004 a Set 2009

- Coordinador del Departamento de Seguridad de Impresiones. Coordinación de recursos humanos y procesos administrativos de calidad en la impresión de documentos de seguridad.

-Departamento de Ventas (Negocios Internacionales). Coordinación de proyecto de Exportación de Servicios Gráficos a Porto Alegre, Brasil.

Consultorías Profesionales

A través de *Geek Creative Economics* se brindan servicios de desarrollo de proyectos, así como asesoramiento a medida en las áreas de *fundraising*, acceso a mercados y desarrollo de alianzas. Últimas consultorías realizadas:

Comité de Emprendimientos. Agencia Nacional de Investigación e Innovación. Febrero 2016- A la fecha

VEEMS- Motos Eléctricas. Modelo de Negocios. Proyecto de Inversión. Marzo 2017 A la fecha

GPSGAY- Proyecto de Modelo de Negocios a presentar ante ANII Fondo Orestes Fiandra- Enero- Julio 2016

Realización de Informe de Diagnostico Competitivo para el sector Animación digital y videojuegos en Guatemala. GIZ, Agexport, Pronacom, Universidad de Galileo. Mayo, 2015.

Consejo de Derechos de Autor. Ministerio de Educación y Cultura. Marzo de 2013- Marzo 2015. Asesor del Consejo de Derechos de Autor del MEC. Dicho Consejo tiene como objetivos velar por los derechos de propiedad intelectual de los creadores en las más diversas áreas del conocimiento.

Docencia

CLAEH (Centro Latinoamericano de Economía Humana) Julio 2012 -A la fecha. Docente a en la Tecnicatura de Gestión Cultural.

Universidad de Montevideo- Facultad de Comunicación Marzo 2013-Marzo 2014.

Docente del curso "Información Económica". Segundo año de la Licenciatura en Comunicación.

Publicaciones

Traverso, Diego. *Políticas Públicas en Culturales en Uruguay*. Instituto Juan Pablo Terra. Junio 2014 <http://goo.gl/iEj4FE>

Chiesa Ana Virginia, Martínez Juan Pablo, Traverso Diego. *Las relaciones entre Estado, mercado y sociedad: Una exploración del debate internacional*. Instituto Juan Pablo Terra, 2012.<http://goo.gl/aPAE22>

Hacia la Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay. Una medición económica. Año 2009. MEC, 2012. Co autor, editor responsable. <http://goo.gl/YBEf20>

Traverso Diego. *Industrias Creativas. La música en Uruguay. Importancia de las micro y pequeñas empresas de Montevideo*. En Revista Enclave Cultural. Publicación del SICSUR. Sistema de Información Cultural del MERCOSUR. Año 2. Numero 2. Setiembre 2012.<http://goo.gl/t5Jox1>

Traverso Diego. *Uruguay diseña. Tradición y actualidad del diseño En Uruguay*. En Revista Enclave Cultural. Publicación del SICSUR. Sistema de Información Cultural del

MERCOSUR. Año 1. Numero1. Noviembre 2011 <http://goo.gl/MEaOkj>
La cultura en el Uruguay. Una mirada desde las Ciencias Económicas. Fundación de Cultura Universitaria. Diciembre 2011. Co autor. <http://goo.gl/TKujyc>
Industrias Creativas y Propiedad Intelectual. Co-autor, editor responsable. MEC, 2011.<http://goo.gl/nL3Bli>
Casacuberta, C. Traverso, D. *A museum demand function estimation.* 16th International Conference on Cultural Economics. Copenhagen Business School. Mayo 2010.

Cursos y Seminarios

2009 Unesco Framework for Cultural Statistics ,San José, Costa Rica (Setiembre 2014).
-Participa de los conferencias SXSW Interactive Panels / SXSW Music Panels, Centro de Convenciones de Austin, Estados Unidos (Marzo 2013)
-"Programa de formación de articuladores de clusters y redes empresariales" organizado por ANII,LATU, PACC y PACCPYMES. (Nov 2008- Abril 2009)