

**Mariana Piriz**

**Presidente de GroupM Uruguay y Burson Marsteller**

**Trayectoria:** 30 años de experiencia en comunicaciones en el mercado uruguayo.

Desde 2004 a la fecha socia del Grupo Internacional de Comunicaciones WPP y Presidente de Burson Marsteller y GroupM (que tiene bajo su égida la principal corporación de medios del país integrada por Mindshare, Wavemaker, Mediacom y Xaxis – Plataforma de compra programática de audiencias-).

De 1997 a 2003 - Directora de Cuentas en Young & Rubicam

De 1995 a 1997 – Directora de Cuentas en Viceversa

De 1992 a 1994 - Ejecutiva de Cuentas en Grey Diciembre

De 1988 a 1992 – Asistente de cuentas en Capurro Publicidad

Trabajé para los proyectos de inversión más importantes para Uruguay como Gasoducto Cruz del Sur, Botnia-UPM, Terminal portuaria Ontur, para la minera anglo australiana Río Tinto, Minera Aratirí, Cementera Cielo Azul, así como para clientes corporativos como United, Cadbury, Colgate Palmolive, HSBC, Scotiabank, Citi, BBVA, Pronto!, Abbott, Pfizer, GSK, Bayer, BI, Roemmers, Nestle, Diageo, Fabricas Nacionales de Cervezas, Pepsico, Supermercados TaTa, P&G, Danone, Salus. Y para clientes del Estado como Antel, Dirección General Impositiva, Ministerio de Turismo, Agesic, MEC - Dirección Nacional de Cultura, Banco de Seguros del Estado, MIEM, Uruguay XXI.

**Estudios:**

Bachillerato en Liceo San Juan Bautista opción Ingeniería

Es Licenciada en Comunicaciones - Universidad de la República.

Tiene un pos grado en Marketing - Universidad Católica.

Idiomas: Inglés

**Otras actividades:**

Integrante del EXCO de GroupM Latam

Directora de Piso 40

Docente de Medios y Planificación estratégica de la Universidad ORT.

Docente de Manejo de crisis y negociación de la Universidad ORT.

Docente de Asuntos Públicos de la Universidad ORT.

Integrante de la Comisión Directiva del Círculo Uruguayo de la Publicidad en el período 1997-1998