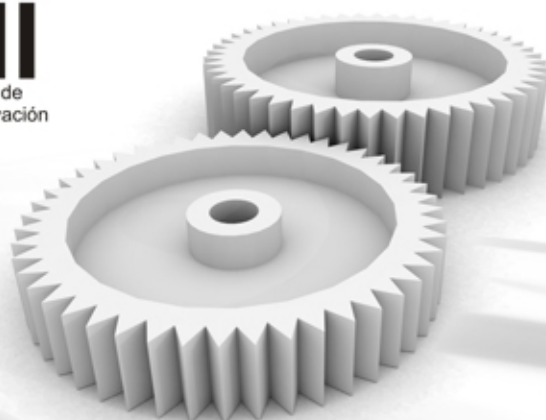


IV ENCUESTA
DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
EN LA INDUSTRIA URUGUAYA
(2007-2009)

RESULTADOS TABULADOS
Unidad de Evaluación



ANII
Agencia Nacional de
Investigación e Innovación



INDICE DE TABLAS

<u>Tabla 1-</u>	Actividades de Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009
<u>Tabla 2-</u>	Tipo de Capacitación. Industria Manufacturera, período 2007-2009
<u>Tabla 3-</u>	Inversión en Actividades de Innovación. Industria Manufacturera, año 2009
<u>Tabla 4-</u>	Personal Ocupado en Actividades de Innovación según Tipo de Actividad y Grado de Formalidad. Industria Manufacturera, año 2009
<u>Tabla 5-</u>	Profesionales Ocupados en Actividades de I+D según Área del Conocimiento. Industria Manufacturera, año 2009
<u>Tabla 6-</u>	Profesionales Ocupados en Actividades de I+D según Tipo de Formación. Industria Manufacturera, año 2009
<u>Tabla 7-</u>	Profesionales Ocupados en Actividades de Innovación según Área del Conocimiento. Industria Manufacturera, año 2009
<u>Tabla 8-</u>	Profesionales Ocupados en Actividades de Innovación según Tipo de Formación. Industria Manufacturera, año 2009
<u>Tabla 9-</u>	Fuentes de Financiamiento para las Actividades de Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009
<u>Tabla 10-</u>	Resultados de las Actividades de Innovación. Alcance de las Innovaciones realizadas. Industria Manufacturera, período 2007-2009
<u>Tabla 11-</u>	Resultados de las Actividades de Innovación. Tipos de Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009
<u>Tabla 12-</u>	Principales Impactos de la Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009
<u>Tabla 13-</u>	Principales Factores que Obstaculizan la Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009
<u>Tabla 14-</u>	Fuentes de Información para las Actividades de Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009
<u>Tabla 15-</u>	Vinculación con el Sistema de Innovación por Agente. Industria Manufacturera, período 2007-2009
<u>Tabla 16-</u>	Vinculación con el Sistema de Innovación por Objetivo. Industria Manufacturera, período 2007-2009

- [Tabla 17-](#) Realización de Acuerdos de Cooperación (*). Industria Manufacturera, período 2007-2009
- [Tabla 18-](#) Organización del Proceso de Trabajo por las Empresas. Industria Manufacturera, período 2007-2009
- [Tabla 19-](#) Participación en Redes (*) según Objetivo y Nacionalidad de los Agentes. Industria Manufacturera, período 2007-2009
- [Tabla 20-](#) Actividades de Aseguramiento de la Calidad. Industria Manufacturera, año 2009
- [Tabla 21-](#) Instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual. Industria Manufacturera, período 2007-2009
- [Tabla 22-](#) Distribución del Personal de la Empresa según Categoría Ocupacional. Industria Manufacturera, año 2009
- [Tabla 23-](#) Profesionales Ocupados por las Empresas. Industria Manufacturera, año 2009

ALGUNOS ASPECTOS METODOLÓGICOS

El objetivo de esta encuesta es obtener información sobre las actividades de innovación que realizan las empresas así como sobre otras características y actividades asociadas que ayudan a componer el escenario donde la innovación se desarrolla. Por dicha razón el cuestionario se dividió en dos partes:

Parte I: Información General de la Empresa:

Orientada a relevar información relacionada con características generales de las empresas, tales como el tipo de actividad económica desarrollada; naturaleza jurídica; conformación del capital; localización geográfica y número de locales; cantidad y calificación del personal ocupado; nivel de ventas, porcentaje y destino de las exportaciones, etc.

Parte II: Encuesta de Actividades de Innovación:

Orientada a relevar información estrictamente relacionada con las actividades de innovación desarrolladas por las empresas, identificando el tipo de actividad de innovación desarrollada, los recursos (humanos y financieros) necesarios para llevarlas a cabo, el origen del financiamiento, los resultados, las fuentes de información, los factores que obstaculizan dichas actividades, la vinculación de las empresas con otros agentes del sistema de innovación, entre otros aspectos.

El universo de estudio son las empresas con al menos 5 personas ocupadas con actividad principal correspondientes a las Divisiones 10 a 33, 35, 36, 38, 49 a 53, 55 a 56, 58 a 63, 69 a 75, 77 a 82 y 86 de la CIIU Rev4 (Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 4). La muestra de cobertura territorial nacional está integrada por aproximadamente 2400 empresas.

ALGUNAS DEFINICIONES BÁSICAS

En todas las Tablas la información se presenta desagregada por tamaño de la empresa, origen del capital y sectores de actividad.

Para construir la variable “Tamaño de la empresa”, se utilizan las preguntas sobre “Puestos de trabajo ocupados”¹ y “Desempeño económico”² y ésta se crea según el Criterio de Clasificación de Empresas en el Uruguay (DINAPYME)³:

Tipo de Empresa	Personal Empleado	Ventas Anuales excluido el IVA no deben superar el equivalente a:
Pequeña	5 a 19 personas	10.000.000 de UI
Mediana	20 a 99 personas	75.000.000 de UI
Grande	Más de 100 personas	Más de 75.000.000 de UI

Para la clasificación según origen del capital, se consideró empresa nacional a aquella integrada en un 100% por capitales nacionales y empresa extranjera o mixta a aquella en la cual intervienen capitales extranjeros.

Asimismo, las principales definiciones de los conceptos utilizados para la realización y análisis de la encuesta fueron elaboradas sobre la base del Manual de Bogotá.

¹ Corresponde al número promedio de personas ocupadas por la empresa en el año 2009. Este promedio incluye: Trabajadores dependientes, Profesionales y técnicos no dependientes (no incluidos en la planilla de trabajo) que desempeñan tareas en la empresa durante más de 10 horas semanales como promedio anual. Propietarios y socios que trabajan en la empresa, Trabajadores familiares no remunerados, Trabajadores a domicilio que son dependientes de la empresa y Personal proporcionado por otras empresas.

² Se solicita que se establezca el ingreso por ventas de bienes o servicios producidos y/o comercializados por la empresa durante el año 2009.

³ Según lo establecido en el Decreto N° 504/07 del 20 de diciembre del 2007.

DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

1) I+D interna: Todo trabajo creativo emprendido dentro de la empresa de forma sistemática con el objetivo de aumentar el acervo de conocimientos y el uso de este conocimiento para desarrollar nuevas aplicaciones, tales como bienes/servicios o procesos nuevos o significativamente mejorados. Incluye investigación básica, estratégica y aplicada y desarrollo experimental. No incluye investigación de mercado.

2) I+D externa: Las mismas actividades anteriores pero realizadas por otras empresas (incluyendo empresas del mismo grupo) u otras organizaciones de investigación públicas o privadas.

3) Adquisición de Bienes de Capital: Adquisición de máquinas y equipos de avanzada específicamente destinados a introducir cambios, mejoras y/o innovaciones en productos (bienes o servicios), procesos, técnicas organizacionales y/o de comercialización.

4) Adquisición de Tecnologías de la Información y la Comunicación: Adquisición de Tecnologías de la Información y la Comunicación específicamente destinadas a introducir cambios, (bienes o servicios), procesos, técnicas organizacionales y/o de comercialización. Incluye: Adquisición de Hardware, Software, Equipos de Telecomunicaciones.

5) Transferencias de Tecnología y Consultorías: Adquisición de derechos de uso de patentes, inventos no patentados, licencias, marcas, diseños, know-how, asistencia técnica, consultorías y otros servicios científicos y técnicos contratados a terceros (que no hayan sido incluidos en I+D externa).

6) Ingeniería y Diseño Industrial: Diseño industrial y otras preparaciones técnicas para la producción y distribución de bienes y/o servicios no incluidas en I+D. Incluye planos y gráficos para la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas; instalación de maquinaria; ingeniería; y puesta en marcha de la producción.

7) Diseño Organizacional y Gestión: Diseño e implementación de modelos de organización que modifiquen significativamente la estructura organizacional de la empresa (Por ejemplo: disminución de los niveles jerárquicos, promoción de la interrelación entre personas e intercambio de conocimientos, existencia de ámbitos colectivos de toma de decisiones o asesoramiento, funcionamiento de grupos de proyectos, enriquecimiento de los puestos de trabajo).

8) Capacitación: Capacitación interna o externa del personal de la empresa destinada a introducir cambios, mejoras y/o innovaciones en productos (bienes o servicios), procesos, técnicas organizacionales y/o de comercialización. Se incluye tanto la capacitación tecnológica como en gestión.

De las actividades de innovación caracterizadas anteriormente se construyeron las siguientes variables:

- “Empresas Innovativas”: esta variable es el resultado de si realizó al menos una Actividad de Innovación.
- “Empresas Innovativas en Sentido Estricto”: esta variable es el resultado de que hayan realizado actividades de I+D interna o I+D externa.
- “Innovativas en Sentido Amplio”, esta variable es el resultado de que hayan realizado al menos una actividad de innovación y no hayan realizado actividades de innovación en sentido estricto.

Los Resultados de las Actividades de Innovación permiten analizar la conducta innovadora de las empresas uruguayas.

DEFINICIÓN DE TIPOS DE INNOVACIÓN

Innovación en Producto: es la introducción al mercado (nacional y/o internacional) de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida).

Innovación en Proceso: es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes.

Innovación en Organización: es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas.

Innovación en Comercialización: es la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje.

Con estas definiciones se construyeron las siguientes variables:

- “Innovación sólo Tecnológica”, esta variable es el resultado de si la empresa innovo en producto o proceso, excluyendo otro tipo de innovación realizada.
- “Innovación sólo Organizacional”, esta variable es el resultado de si la empresa innovo en organización o comercialización, excluyendo otro tipo de innovación realizada.

- “Innovadoras Tecno-Organizacional”, esta variable es el resultado de si la empresa innova en Producto y proceso, y en comercialización y organización.

Respecto al Alcance de la Innovación se toma máximo alcanzado a nivel de la empresa, del mercado local y mercado internacional, siendo indistinto para que tipo de innovación haya sido el alcance.

Tabla 1- Actividades de Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Indique si la empresa ha desarrollado en el período 2007-2009 alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de producto, de proceso, de organización o de comercialización)

Distribución Porcentual según Tipo de Empresa										
	I+D Interna	I+D Externa	Adquisición de Bienes de Capital	Adquisición de TICs	Transfer. De Tecnología y Consultorías	Diseño Industrial	Gestión	Capacitación de RR.HH.	% Al menos una Actividad de Innovación	
TOTAL	11,1%	1,2%	20,3%	10,1%	4,4%	4,8%	3,9%	15,1%	31,5%	
TAMAÑO										
Pequeña	7,5%	0,0%	12,8%	5,9%	2,3%	2,5%	0,8%	7,6%	22,4%	
Mediana	14,2%	1,7%	27,8%	14,4%	5,1%	5,3%	7,3%	23,3%	41,5%	
Grande	26,5%	8,7%	49,7%	25,5%	17,2%	20,2%	15,1%	41,4%	62,5%	
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL										
Pequeña	Nacional	7,6%	0,0%	12,9%	5,9%	2,3%	2,5%	0,8%	7,6%	22,5%
	Extranjera o Mixta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mediana	Nacional	14,6%	1,8%	28,3%	14,6%	5,3%	5,1%	7,3%	23,6%	42,1%
	Extranjera o Mixta	4,5%	0,0%	13,6%	9,4%	2,4%	9,3%	6,0%	18,0%	28,1%
Grande	Nacional	27,1%	7,3%	50,2%	23,8%	15,6%	20,5%	17,7%	41,3%	62,0%
	Extranjera o Mixta	25,2%	11,6%	48,7%	29,1%	20,5%	19,5%	9,6%	41,7%	63,6%
SECTOR DE ACTIVIDAD										
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	13,1%	0,9%	13,8%	9,5%	3,5%	3,5%	2,6%	12,9%	28,2%
13	Productos Textiles	4,6%	3,7%	20,7%	5,1%	7,5%	2,9%	4,4%	10,1%	26,1%
14	Vestimentas y Accesorios	4,2%	0,0%	14,6%	6,9%	3,2%	0,7%	0,3%	2,8%	21,7%
15	Productos de Cuero y Calzado	19,1%	1,0%	22,1%	3,5%	14,9%	7,3%	4,2%	10,1%	34,5%
16	Madera	5,9%	0,9%	9,9%	8,6%	0,9%	2,2%	0,9%	5,5%	18,1%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	8,0%	0,0%	31,7%	9,5%	2,4%	2,4%	2,4%	22,5%	42,2%
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	17,8%	1,9%	55,9%	19,7%	7,1%	4,5%	9,3%	24,4%	62,2%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
20 y 21	Productos Químicos	32,2%	7,0%	26,4%	11,7%	10,2%	12,5%	10,5%	36,5%	43,6%
22	Productos de Caucho y de Plástico	3,4%	2,8%	35,5%	3,7%	6,4%	7,6%	8,2%	20,5%	38,0%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	3,0%	0,5%	11,5%	15,9%	1,7%	10,2%	3,3%	7,5%	29,3%
25	Productos de Metal	5,1%	0,6%	13,2%	10,4%	0,7%	3,2%	2,6%	9,5%	21,5%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	46,7%	0,0%	42,0%	44,9%	14,9%	0,0%	0,0%	56,9%	58,8%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	8,8%	1,7%	48,6%	7,8%	4,2%	8,8%	6,7%	18,2%	51,9%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	30,1%	0,0%	28,2%	27,2%	0,0%	16,3%	26,9%	43,4%	59,4%
29 y 30	Materiales de Transporte	6,8%	0,0%	21,0%	5,1%	2,4%	9,5%	2,2%	9,0%	33,6%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	6,4%	0,0%	26,1%	9,6%	3,4%	10,0%	5,5%	20,3%	37,0%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	0,5%	0,0%	15,4%	2,1%	6,0%	0,5%	0,5%	17,8%	17,8%
CONDUCTA INNOVADORA										
No Innovativa	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	
Innovativa	35,2%	3,8%	64,6%	31,9%	13,9%	15,1%	12,5%	48,0%	100,0%	
Innovativa en Sentido Estricto	100,0%	7,1%	61,0%	31,1%	12,9%	17,1%	18,4%	62,7%	100,0%	
Innovativa en Sentido Amplio	0,0%	1,9%	66,6%	32,4%	14,4%	14,1%	9,3%	40,1%	100,0%	
Innovadora sólo Tecnológica	38,6%	4,2%	68,8%	27,9%	14,5%	16,6%	12,6%	50,2%	100,0%	
Innovadora sólo Organizacional	34,0%	6,0%	58,8%	67,5%	24,7%	16,2%	35,8%	70,3%	100,0%	
Innovadora Tecno-Organizacional	92,6%	13,7%	94,3%	76,0%	20,9%	30,4%	48,8%	98,3%	100,0%	

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Tabla 2- Tipo de Capacitación. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(En caso que la empresa haya realizado actividades de capacitación durante el período 2007-2009, indique el número de personas que accedieron a la misma según tipo de capacitación)

Distribución Porcentual según Tipo de Empresa		CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA		CAPACITACIÓN EN GESTIÓN				TOTAL CAPACITACIÓN	%
		En innovación y mejora de procesos	En desarrollo, mejora y diseño de productos	En habilidades gerenciales	En habilidades administrativas	En tecnologías de la información	En seguridad laboral		
TOTAL		3,8%	2,6%	1,2%	1,9%	0,9%	6,0%	4,8%	12,9%
TAMAÑO									
Pequeña		0,8%	1,3%	0,3%	1,0%	0,1%	0,3%	0,8%	4,6%
Mediana		3,9%	1,5%	0,6%	0,8%	0,9%	2,5%	3,6%	13,7%
Grande		4,8%	3,6%	1,8%	2,9%	1,2%	10,0%	6,9%	31,2%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL									
Pequeña	Nacional	0,8%	1,3%	0,3%	1,0%	0,1%	0,3%	0,8%	4,6%
	Extranjera o Mixta	-	-	-	-	-	-	-	-
Mediana	Nacional	3,9%	1,5%	0,6%	0,8%	0,9%	2,6%	3,6%	14,0%
	Extranjera o Mixta	2,4%	0,5%	0,3%	1,1%	0,4%	0,2%	2,9%	7,8%
Grande	Nacional	4,8%	2,0%	0,9%	1,8%	0,9%	6,6%	4,5%	21,6%
	Extranjera o Mixta	4,9%	6,5%	3,5%	4,9%	1,6%	16,2%	11,2%	48,8%
SECTOR DE ACTIVIDAD									
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	4,5%	3,5%	1,5%	1,8%	0,6%	4,9%	6,6%	23,3%
13	Productos Textiles	1,7%	1,4%	0,7%	1,0%	0,2%	7,2%	0,5%	12,7%
14	Vestimentas y Accesorios	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,2%	1,5%
15	Productos de Cuero y Calzado	4,5%	2,9%	0,1%	0,1%	0,2%	8,6%	8,7%	25,0%
16	Madera	0,1%	0,0%	0,7%	0,1%	0,1%	0,1%	0,7%	1,8%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	8,2%	3,7%	1,8%	16,1%	1,1%	23,4%	10,6%	65,0%
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	6,4%	5,2%	2,9%	1,1%	3,6%	6,0%	11,5%	36,7%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	-	-	-	-	-	-	-	-
20 y 21	Productos Químicos	8,0%	2,6%	2,6%	5,9%	3,0%	19,2%	7,4%	48,6%
22	Productos de Caucho y de Plástico	3,1%	1,2%	0,2%	0,7%	1,3%	4,3%	1,2%	12,0%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	2,0%	0,9%	1,6%	2,0%	0,7%	9,0%	0,5%	16,6%
25	Productos de Metal	0,7%	0,8%	0,2%	0,6%	1,0%	3,4%	2,8%	9,6%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	17,5%	4,6%	2,7%	2,7%	2,7%	6,9%	1,2%	38,5%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	0,4%	3,2%	0,6%	1,1%	0,8%	4,4%	1,0%	11,4%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	2,1%	4,7%	0,3%	5,7%	0,1%	8,2%	0,0%	21,1%
29 y 30	Materiales de Transporte	1,5%	0,2%	0,1%	0,5%	0,1%	0,3%	0,5%	3,1%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	0,3%	2,2%	0,1%	1,0%	0,1%	0,8%	1,7%	6,3%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	7,8%	3,2%	0,8%	0,9%	3,6%	5,8%	2,4%	24,5%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Tabla 3- Inversión en Actividades de Innovación. Industria Manufacturera, año 2009

(Estime la inversión total en cada una de las siguientes actividades de innovación durante el año 2009)

Inversión en Actividades de Innovación según Tipo de Empresa										miles de U\$S			%
	I+D Interna	I+D externa	Adquisición de bienes capital	Adquisición de TICs	Transfer. De Tecnología y Consultoría	Ingeniería y Diseño Industrial	Diseño Organizacional y Gestión	Actividad de Capacitación	Inversión Total en Actividades de Innovación	Inversión en AI/Ingresos por ventas	Inversión en I+D/Ingresos por ventas		
TOTAL	18.537	2.281	377.368	10.246	7.928	12.731	3.168	4.454	436.714	3,2%	0,2%		
TAMAÑO													
Pequeña	533	0	5.615	406	50	514	140	238	7.496	0,1%	0,0%		
Mediana	7.883	239	35.510	3.293	407	1.600	1.539	1.898	52.368	0,4%	0,1%		
Grande	10.121	2.042	336.243	6.548	7.472	10.617	1.489	2.317	59.864	2,7%	0,1%		
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL													
Pequeña	Nacional	533	0	5.615	406	50	514	140	238	7.496	0,1%	0,0%	
	Extranjera o Mixta	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%		
Mediana	Nacional	7.849	239	34.861	3.220	399	1.323	1.865	51.281	0,4%	0,1%		
	Extranjera o Mixta	34	0	649	72	8	277	33	1.087	0,0%	0,0%		
Grande	Nacional	7.253	1.109	252.264	5.384	3.629	5.652	1.268	277.944	2,0%	0,1%		
	Extranjera o Mixta	2.868	933	83.979	1.164	3.842	4.965	222	98.906	0,7%	0,0%		
SECTOR DE ACTIVIDAD													
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	8.758	780	83.723	1.689	1.510	5.726	681	1.258	104.125	0,8%	0,1%	
13	Productos Textiles	178	206	3.423	100	981	144	92	622	5.746	0,0%	0,0%	
14	Vestimentas y Accesorios	458	0	3.390	97	23	28	44	100	4.140	0,0%	0,0%	
15	Productos de Cuero y Calzado	316	0	12.650	2.857	1.212	272	436	98	17.842	0,1%	0,0%	
16	Madera	533	28	46.690	233	435	2.570	15	115	50.619	0,4%	0,0%	
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	44	0	36.758	13	35	354	3	24	37.231	0,3%	0,0%	
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	590	42	12.683	746	22	87	799	653	15.622	0,1%	0,0%	
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	0	0	119.957	0	1.400	0	0	0	121.357	0,9%	0,0%	
20 y 21	Productos Químicos	4.215	505	13.530	847	1.616	858	531	629	22.732	0,2%	0,0%	
22	Productos de Caucho y de Plástico	221	573	16.140	57	231	343	128	199	17.892	0,1%	0,0%	
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	110	111	21.399	2.513	179	1.453	135	233	26.134	0,2%	0,0%	
25	Productos de Metal	319	14	1.541	219	10	125	73	51	2.352	0,0%	0,0%	
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	2.027	0	189	5	16	0	0	127	2.365	0,0%	0,0%	
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	296	20	1.883	106	0	350	69	84	2.807	0,0%	0,0%	
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	60	0	158	111	0	10	55	34	428	0,0%	0,0%	
29 y 30	Materiales de Transporte	203	0	766	10	0	6.048	0	673	7.700	0,1%	0,0%	
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	98	0	1.691	545	33	125	90	40	2.622	0,0%	0,0%	
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	111	0	797	99	225	18	16	157	1.422	0,0%	0,0%	
CONDUCTA INNOVADORA													
	No Innovativa	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	n.c	
	Innovativa	18.537	2.281	377.368	10.247	7.928	12.731	3.168	4.454	436.714	3,2%	0,1%	
	Innovativa en Sentido Estricto	18.537	1.348	81.027	5.874	4.391	4.899	2.033	2.453	120.562	0,9%	0,1%	
	Innovativa en Sentido Amplio	0	933	296.341	4.372	3.537	7.832	1.135	2.000	316.152	2,3%	0,0%	
	Innovadora sólo Tecnológica	18.531	2.281	374.748	7.874	7.537	12.727	2.960	4.300	430.958	3,1%	0,1%	
	Innovadora sólo Organizacional	5.666	1.063	197.301	8.082	4.752	3.367	2.680	1.883	224.793	1,6%	0,0%	
	Innovadora Tecno-Organizacional	1.387	759	22.438	3.589	1.901	648	1.422	818	32.962	0,2%	0,0%	

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANIL.

Tabla 4- Personal Ocupado en Actividades de Innovación según Tipo de Actividad y Grado de Formalidad. Industria Manufacturera, año 2009

(Personal que realiza Actividades de Innovación en unidades o departamentos "formales"(*) o de manera "no formal"(**))

		Actividades de I+D			Otras Actividades de Innovación		
		Formal	No Formal	Sub-Total	Formal	No Formal	Sub-Total
TOTAL		0,8%	2,0%	2,8%	0,5%	1,3%	1,8%
TAMAÑO							
Pequeña		0,0%	1,8%	1,8%	0,0%	0,9%	0,9%
Mediana		0,6%	1,3%	1,9%	0,3%	0,7%	1,0%
Grande		0,5%	0,6%	1,1%	0,4%	0,6%	0,9%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL				0,0%			
Pequeña	Nacional	0,0%	1,8%	1,8%	0,0%	0,9%	0,9%
	Extranjera o Mixta	-	-	-	-	-	-
Mediana	Nacional	0,6%	1,4%	2,0%	0,3%	0,7%	1,0%
	Extranjera o Mixta	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	1,3%	1,3%
Grande	Nacional	0,6%	0,8%	1,4%	0,4%	0,6%	1,0%
	Extranjera o Mixta	0,3%	0,4%	0,7%	0,4%	0,5%	0,9%
SECTOR DE ACTIVIDAD							
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	0,3%	1,1%	1,3%	0,3%	0,5%	0,9%
13	Productos Textiles	0,3%	0,6%	0,9%	0,7%	0,4%	1,1%
14	Vestimentas y Accesorios	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%
15	Productos de Cuero y Calzado	0,4%	2,7%	3,1%	1,2%	0,4%	1,6%
16	Madera	0,2%	0,6%	0,8%	0,4%	0,8%	1,2%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	0,0%	0,7%	0,7%	0,1%	0,0%	0,2%
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	0,1%	2,9%	3,0%	2,2%	0,2%	2,4%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	-	-	-	-	-	-
20 y 21	Productos Químicos	2,3%	1,3%	3,6%	0,7%	2,8%	3,6%
22	Productos de Caucho y de Plástico	0,2%	0,3%	0,5%	0,7%	0,9%	1,6%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	0,3%	0,1%	0,4%	1,6%	0,6%	2,2%
25	Productos de Metal	0,2%	1,9%	2,1%	0,5%	0,2%	0,8%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	5,7%	11,0%	16,6%	-	5,7%	5,7%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	1,4%	1,0%	2,5%	1,5%	2,0%	3,5%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	4,0%	1,5%	5,5%	9,2%	4,7%	14,0%
29 y 30	Materiales de Transporte	0,3%	0,3%	0,6%	0,2%	0,5%	0,7%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	0,1%	0,3%	0,4%	0,7%	0,5%	1,2%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	0,0%	0,4%	0,4%	1,8%	0,1%	1,8%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Notas:

(*) Unidades o departamentos "formales" se considera a los específicamente abocados al desarrollo de Actividades de Innovación.

(**) Unidades o departamentos "no formales" Son las Actividades de Innovación que se realizan dentro de la empresa de manera simultánea o conjunta con otras actividades y en unidades o departamentos no específicamente creados para tal fin.

Tabla 5- Profesionales Ocupados en Actividades de I+D según Área del Conocimiento (*). Industria Manufacturera, año 2009

(Indique cuál es la cantidad de profesionales ocupados en actividades de I+D, según las formaciones especificadas y el tiempo de dedicación)

Profesionales Ocupados en I+D			
	Dedicación Exclusiva	Dedicación Parcial	Total
Ciencias Naturales y Exactas	85	71	156
Ingeniería y Tecnologías	111	124	235
Ciencias Médicas y de la Salud	2	5	7
Ciencias Agrícolas	11	128	139
Ciencias Sociales	26	31	57
Humanidades	2	35	37
Total	237	394	631

Porcentaje de Profesionales ocupados por Tipo de Empresa		% del personal ocupado en I+D						
		Ciencias Naturales y Exactas	Ingeniería y Tecnologías	Ciencias Médicas y de la Salud	Ciencias Agrícolas	Ciencias Sociales	Humanidades	Total
TOTAL		24,7%	37,2%	1,1%	22,0%	9,0%	5,9%	100,0%
TAMAÑO								
Pequeña		0,0%	13,7%	0,0%	72,4%	0,0%	13,9%	100,0%
Mediana		26,2%	36,5%	0,8%	19,2%	10,2%	7,1%	100,0%
Grande		29,3%	43,0%	1,6%	13,0%	9,9%	3,1%	100,0%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL								
Pequeña	Nacional	0,0%	13,7%	0,0%	72,4%	0,0%	13,9%	100,0%
	Extranjera o Mixta	-	-	-	-	-	-	-
Mediana	Nacional	26,7%	35,3%	0,8%	19,5%	10,4%	7,2%	100,0%
	Extranjera o Mixta	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Grande	Nacional	32,1%	40,8%	2,0%	10,0%	12,3%	2,8%	100,0%
	Extranjera o Mixta	17,4%	52,5%	0,0%	25,3%	0,0%	4,7%	100,0%
SECTOR DE ACTIVIDAD								
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	13,4%	33,8%	0,5%	39,7%	12,1%	0,5%	100,0%
13	Productos Textiles	6,4%	47,6%	0,0%	8,4%	37,6%	0,0%	100,0%
14	Vestimentas y Accesorios	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
15	Productos de Cuero y Calzado	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
16	Madera	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	-	-	-	-	-	-	-
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	0,0%	12,8%	0,0%	0,0%	0,0%	87,2%	100,0%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	-	-	-	-	-	-	-
20 y 21	Productos Químicos	52,1%	17,2%	2,6%	21,4%	5,4%	1,3%	100,0%
22	Productos de Caucho y de Plástico	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	11,2%	23,1%	0,0%	4,6%	32,3%	28,8%	100,0%
25	Productos de Metal	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	0,0%	88,3%	0,0%	0,0%	11,7%	0,0%	100,0%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	0,0%	53,0%	0,0%	0,0%	20,4%	26,5%	100,0%
29 y 30	Materiales de Transporte	0,0%	83,1%	0,0%	0,0%	16,9%	0,0%	100,0%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Nota: (*) OCDE (2009): "Revised Field of Science and Technology (FOS) Classification: the Frascati Manual 2002"

Tabla 6- Profesionales Ocupados en Actividades de I+D según Tipo de Formación. Industria Manufacturera, año 2009

(Indique cuál es la cantidad de profesionales ocupados en actividades de I+D, según las formaciones especificadas y el tiempo de dedicación)

Profesionales Ocupados en I+D	Dedicación Exclusiva	Dedicación Parcial	Total
Ciencias Exactas asociadas a la química o física	68	59	127
Ciencias Exactas asociadas a la Matemáticas o estadísticas	0	0	0
Ciencias Naturales (Biología, Biofísica, Bioquímica, etc.)	17	14	31
Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.)	2	5	7
Arquitectura y Paisaje	3	17	20
Ingeniería en Sistemas y Computación	28	8	36
Ingeniería Química	46	63	109
Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc.	37	58	95
Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina, Veterinaria, etc.)	11	128	139
Ciencias sociales (Sociología, Economía, Psicología, etc.)	7	2	9
Administración y Contabilidad	18	32	50
Escribanía y Abogacía	1	16	17
Humanidades y Otros (Historia, Letras, Filosofía, etc.)	0	17	17
Total	238	419	657

Porcentaje de Profesionales ocupados por Tipo de Empresa													% del personal ocupado en I+D		
	Ciencias Exactas asociadas a la química o física	Ciencias Exactas asociadas a la Matemáticas o estadísticas	Ciencias Naturales (Biología, Biofísica, Bioquímica, etc.)	Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.)	Arquitectura y Paisaje	Ingeniería en Sistemas y Computación	Ingeniería Química	Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc.	Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina, Veterinaria, etc.)	Ciencias sociales (Sociología, Economía, Psicología, etc.)	Administración y Contabilidad	Escribanía y Abogacía	Humanidades y Otros (Historia, Letras, Filosofía, etc.)	Total	
TOTAL	19,3%	0,0%	4,7%	1,1%	3,0%	5,5%	16,6%	14,5%	21,2%	1,4%	7,6%	2,6%	2,6%	100,0%	
TAMAÑO															
Pequeña	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,2%	1,5%	72,4%	0,0%	0,0%	0,0%	13,9%	100,0%	
Mediana	21,6%	0,0%	2,8%	0,8%	4,2%	6,7%	12,9%	14,4%	17,9%	3,0%	6,9%	5,9%	3,0%	100,0%	
Grande	21,6%	0,0%	7,0%	1,6%	3,0%	5,7%	20,1%	17,3%	12,6%	0,7%	9,8%	0,7%	0,0%	100,0%	
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL															
Pequeña Nacional	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,2%	1,5%	72,4%	0,0%	0,0%	0,0%	13,9%	100,0%	
Pequeña Extranjera o Mixta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Mediana Nacional	22,0%	0,0%	2,8%	0,8%	4,3%	6,9%	11,3%	14,7%	18,2%	3,0%	7,0%	6,1%	3,0%	100,0%	
Mediana Extranjera o Mixta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
Grande Nacional	23,9%	0,0%	8,0%	2,0%	2,7%	7,1%	16,1%	18,6%	9,8%	0,8%	10,0%	0,9%	0,0%	100,0%	
Grande Extranjera o Mixta	12,9%	0,0%	3,0%	0,0%	4,3%	0,0%	35,5%	12,4%	23,1%	0,0%	8,8%	0,0%	0,0%	100,0%	
SECTOR DE ACTIVIDAD															
10,11 y 12 Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco.	9,9%	0,0%	3,7%	0,5%	0,5%	2,1%	21,5%	10,6%	38,7%	0,6%	11,9%	0,0%	0,0%	100,0%	
13 Productos Textiles.	0,0%	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%	0,0%	49,0%	22,6%	11,3%	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%	100,0%	
14 Vestimentas y Accesorios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
15 Productos de Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
16 Madera	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
17 Celulosa, Papel y Artículos de Papel	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
18 Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,7%	4,9%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	16,5%	27,4%	32,0%	100,0%	
19 Productos Derivados del Petróleo y Carbón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20 y 21 Productos Químicos	43,6%	0,0%	8,8%	2,6%	1,3%	0,4%	16,9%	0,0%	21,6%	3,0%	1,3%	0,4%	0,0%	100,0%	
22 Productos de Caucho y de Plástico	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	79,5%	0,0%	0,0%	0,0%	20,5%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
23 y 24 Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	7,6%	0,0%	5,4%	0,0%	33,4%	0,0%	0,0%	26,8%	5,4%	0,0%	21,5%	0,0%	0,0%	100,0%	
25 Productos de Metal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
26 Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,6%	7,9%	68,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
27 Fabricación de Equipo Eléctrico	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	27,8%	7,0%	53,4%	0,0%	0,0%	7,8%	3,9%	0,0%	100,0%	
28 Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
29 y 30 Materiales de Transporte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	49,2%	12,8%	0,0%	0,0%	37,9%	0,0%	0,0%	100,0%	
31 y 32 Otras Industrias Transformadoras	45,3%	0,0%	0,0%	0,0%	32,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,6%	0,0%	0,0%	100,0%	
33 Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANI.

Tabla 7 - Profesionales Ocupados en Actividades de Innovación según Área del Conocimiento (*). Industria Manufacturera, año 2009

(Indique cuál es la cantidad de profesionales ocupados en Actividades de Innovación, según las formaciones especificadas y el tiempo de dedicación)

Profesionales Ocupados en Actividades de Innovación			
	Dedicación Exclusiva	Dedicación Parcial	Total
Ciencias Naturales y Exactas	90	85	175
Ingeniería y Tecnologías	169	256	425
Ciencias Médicas y de la Salud	3	9	12
Ciencias Agrícolas	14	136	150
Ciencias Sociales	57	92	149
Humanidades	18	54	72
Total	351	632	983

Porcentaje de Profesionales ocupados por Tipo de Empresa		% de profesionales ocupados en Actividades de Innovación					
	Ciencias Naturales y Exactas	Ingeniería y Tecnologías	Ciencias Médicas y de la Salud	Ciencias Agrícolas	Ciencias Sociales	Humanidades	Total
TOTAL	17,8%	43,2%	1,2%	15,3%	15,2%	7,3%	100,0%
TAMAÑO							
Pequeña	8,7%	13,8%	0,0%	18,1%	59,4%	0,0%	100,0%
Mediana	17,4%	40,7%	0,5%	8,2%	14,0%	19,2%	100,0%
Grande	19,8%	50,0%	1,9%	4,8%	8,5%	14,9%	100,0%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL							
Pequeña							
Nacional	8,7%	13,8%	0,0%	18,1%	59,4%	0,0%	100,0%
Extranjera o Mixta	-	-	-	-	-	-	-
Mediana							
Nacional	18,0%	39,1%	0,6%	8,5%	14,0%	19,9%	100,0%
Extranjera o Mixta	0,0%	84,9%	0,0%	0,0%	15,1%	0,0%	100,0%
Grande							
Nacional	22,1%	46,4%	1,5%	4,6%	7,2%	18,2%	100,0%
Extranjera o Mixta	12,2%	61,8%	3,3%	5,6%	12,9%	4,1%	100,0%
SECTOR DE ACTIVIDAD							
10,11 y 12	12,1%	37,8%	0,3%	4,2%	28,3%	17,3%	100,0%
13	6,7%	42,7%	0,0%	0,0%	2,9%	47,7%	100,0%
14	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
15	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
16	0,0%	49,1%	0,0%	0,0%	35,8%	15,0%	100,0%
17	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
18	0,0%	45,8%	0,0%	51,6%	0,0%	2,6%	100,0%
19	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
20 y 21	43,4%	25,6%	2,5%	1,9%	18,6%	8,0%	100,0%
22	0,0%	73,8%	0,0%	10,5%	0,0%	15,7%	100,0%
23 y 24	12,0%	38,9%	5,8%	11,6%	1,4%	30,3%	100,0%
25	0,0%	79,2%	0,0%	0,0%	0,0%	20,8%	100,0%
26	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
27	0,0%	89,1%	0,0%	0,0%	0,0%	10,9%	100,0%
28	0,0%	59,2%	0,0%	21,8%	0,0%	19,0%	100,0%
29 y 30	0,0%	78,1%	0,0%	10,9%	0,0%	10,9%	100,0%
31 y 32	10,8%	0,0%	0,0%	35,3%	0,0%	53,9%	100,0%
33	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANIL.

Nota: (*) OCDE (2009): "Revised Field of Science and Technology (FOS) Classification - the Frascati Manual 2002"

Tabla 8- Profesionales Ocupados en Actividades de Innovación por Tipo de Formación. Industria Manufacturera, año 2009

(Indique cuál es la cantidad de profesionales ocupados en Actividades de Innovación, según las formaciones especificadas y el tiempo de dedicación)

Profesionales Ocupados en Actividades de Innovación			
	Dedicación Exclusiva	Dedicación Parcial	Total
Ciencias Exactas asociadas a la Química o Física	79	78	157
Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística	0	0	0
Ciencias Naturales (Biología, Biofísica, Bioquímica, etc.)	19	19	38
Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.)	3	10	13
Arquitectura y Paisaje	19	29	48
Ingeniería de Sistemas y Computación	38	39	77
Ingeniería Química	65	99	164
Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc.	67	125	192
Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina Veterinaria, etc.)	13	136	149
Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Psicología, etc.)	22	16	38
Administración y Contabilidad	34	74	108
Escribanía y Abogacía	2	22	24
Humanidades y Otros (Historia, Letras, Filosofía, etc.)	0	25	25
Total	361	672	1.033

	% de profesionales ocupados en Actividades de Innovación													
	Ciencias Exactas asociadas a la Química o Física	Ciencias Exactas asociadas a la Matemática o Estadística	Ciencias Naturales (Biología, Biofísica, Bioquímica, etc.)	Ciencias Médicas (Medicina, Cirugía, etc.)	Arquitectura y Paisaje	Ingeniería de Sistemas y Computación	Ingeniería Química	Ingeniería Eléctrica, Industrial, Civil, etc.	Ciencias Agrícolas (Agronomía, Medicina Veterinaria, etc.)	Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Psicología, etc.)	Administración y Contabilidad	Escribanía y Abogacía	Humanidades y Otros (Historia, Letras, Filosofía, etc.)	Total
TOTAL	15.2%	0.0%	3.7%	1.3%	4.6%	7.5%	15.9%	18.6%	14.4%	3.7%	10.5%	2.3%	2.4%	100.0%
TAMAÑO														
Pequeña	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	7.6%	2.0%	10.0%	2.4%	62.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.4%	100.0%
Mediana	17.2%	0.0%	1.8%	0.5%	4.0%	10.3%	13.4%	14.2%	12.9%	8.5%	8.7%	4.6%	3.9%	100.0%
Grande	16.4%	0.0%	4.8%	1.9%	4.6%	6.4%	18.4%	24.1%	8.2%	1.0%	13.1%	1.2%	0.0%	100.0%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL														
Pequeña Nacional	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	7.6%	2.0%	10.0%	2.4%	62.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.4%	100.0%
Pequeña Extranjera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Media Nacional	17.2%	0.0%	1.9%	0.5%	4.1%	10.7%	12.2%	13.6%	12.9%	8.9%	9.0%	4.8%	4.1%	100.0%
Media Extranjera	16.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.8%	27.8%	12.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Grande Nacional	18.7%	0.0%	5.7%	1.5%	4.4%	8.4%	17.0%	20.4%	6.9%	1.3%	14.4%	1.5%	0.0%	100.0%
Grande Extranjera	8.5%	0.0%	1.6%	3.2%	5.5%	0.0%	23.2%	36.7%	12.5%	0.0%	8.8%	0.0%	0.0%	100.0%
SECTOR DE ACTIVIDAD														
10,11 y 12 Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	10.0%	0.0%	4.0%	0.3%	4.1%	3.6%	18.4%	15.1%	27.2%	3.9%	12.9%	0.4%	0.0%	100.0%
13 Productos Textiles	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	12.3%	26.6%	11.3%	3.3%	13.9%	25.0%	2.5%	0.0%	100.0%
14 Vestimentas y Accesorios	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
15 Productos de Cuero y Calzado	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	84.6%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
16 Madera	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	34.1%	35.8%	0.0%	15.0%	0.0%	0.0%	100.0%
17 Celulosa, Papel y Artículos de Papel	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
18 Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.4%	21.7%	0.0%	13.0%	0.0%	0.0%	10.1%	18.7%	28.1%	100.0%
19 Productos Derivados del Petróleo y Carbón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 y 21 Productos Químicos	38.6%	0.0%	7.0%	2.4%	1.8%	3.4%	18.4%	3.4%	17.9%	2.7%	3.4%	1.0%	0.0%	100.0%
22 Productos de Caucho y de Plástico	19.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.9%	20.4%	11.5%	23.7%	0.0%	5.3%	7.9%	3.9%	0.0%	100.0%
23 y 24 Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	2.2%	0.0%	3.2%	6.5%	13.1%	0.0%	15.0%	28.9%	1.6%	0.0%	29.5%	0.0%	0.0%	100.0%
25 Productos de Metal	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	79.2%	0.0%	0.0%	20.8%	0.0%	0.0%	100.0%
26 Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	23.6%	7.9%	68.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
27 Fabricación de Equipo Eléctrico	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.8%	9.7%	53.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	100.0%
28 Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21.2%	0.0%	0.0%	57.6%	0.0%	0.0%	21.2%	0.0%	0.0%	100.0%
29 y 30 Materiales de Transporte	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.0%	0.0%	46.4%	17.6%	0.0%	0.0%	26.9%	0.0%	0.0%	100.0%
31 y 32 Otras Industrias Transformadoras	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	38.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	47.7%	4.8%	0.0%	0.0%	100.0%
33 Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	85.7%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	100.0%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANEP

Tabla 9- Fuentes de Financiamiento para las Actividades de Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos)

(¿La empresa ha recibido apoyo Estatal para financiar sus actividades de innovación en el período 2007-2009?)

Fuentes de Financiamiento por Tipo de Empresa													%	miles de U\$S
	Reinversión de Utilidades	Aporte de Socios	Recursos de Proveedores	Recursos de Clientes	Recursos de Otras Empresas	Sector Público	Banca Comercial	Cooperación Internacional	Recursos de la Casa Matriz	Otros	Recibieron apoyo del Estado para la innovación *	Monto del Apoyo Recibido		
TOTAL	72,0%	5,7%	0,8%	0,3%	1,2%	4,1%	14,9%	0,1%	0,7%	0,4%	10,8%	12.354		
TAMAÑO														
Pequeña	83,3%	4,8%	0,4%	0,1%	0,0%	3,3%	7,9%	0,2%	0,0%	0,0%	6,0%	531		
Mediana	61,1%	6,5%	0,6%	0,3%	2,7%	5,2%	22,5%	0,0%	0,4%	0,7%	14,6%	2.752		
Grande	68,5%	6,0%	2,1%	1,0%	0,2%	3,1%	14,6%	0,0%	3,3%	1,1%	14,2%	9.071		
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL														
Pequeña	Nacional	83,3%	4,8%	0,4%	0,1%	0,0%	3,3%	7,9%	0,2%	0,0%	0,0%	6,0%	531	
	Extranjera	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0		
Media	Nacional	61,0%	6,5%	0,6%	0,3%	2,8%	5,2%	22,8%	0,0%	0,0%	14,7%	2.718		
	Extranjera	68,2%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	9,3%	0,0%	15,9%	0,0%	34		
Grande	Nacional	69,8%	6,2%	2,5%	1,4%	0,3%	3,3%	14,4%	0,1%	0,8%	1,3%	3.867		
	Extranjera	66,0%	5,5%	1,3%	0,2%	0,0%	2,7%	15,1%	0,0%	8,5%	0,6%	5.204		
SECTOR DE ACTIVIDAD														
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco.	74,0%	6,4%	0,5%	0,2%	1,1%	1,3%	15,3%	0,0%	0,9%	0,2%	8,5%	5.989	
13	Productos Textiles.	53,4%	10,6%	0,6%	0,0%	0,0%	10,0%	25,4%	0,0%	0,0%	0,0%	19,2%	920	
14	Vestimentas y Accesorios	82,8%	3,8%	0,0%	1,3%	0,0%	8,1%	0,7%	0,0%	3,3%	20,1%	1.055		
15	Productos de Cuero y Calzado	90,9%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	2,4%	3,6%	0,0%	0,0%	6,0%	159		
16	Madera	37,5%	35,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	20,2%	0,0%	4,8%	0,0%	21,1%	19	
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	73,6%	2,5%	0,0%	0,0%	11,4%	0,0%	8,8%	0,0%	1,5%	2,3%	0,0%	0	
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	69,8%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,8%	27,6%	0,2%	0,0%	0,0%	3,3%	716	
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	10,0%	0,0%	90,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	
20 y 21	Productos Químicos	77,5%	5,3%	1,2%	0,0%	0,0%	4,6%	8,5%	0,0%	1,5%	1,4%	20,4%	2.234	
22	Productos de Caucho y de Plástico	20,0%	7,1%	0,0%	0,4%	10,6%	11,5%	47,0%	0,0%	2,2%	1,1%	15,5%	253	
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	79,4%	5,7%	0,3%	1,6%	0,0%	1,6%	11,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	109	
25	Productos de Metal	89,7%	1,8%	1,0%	0,1%	0,0%	4,2%	2,4%	0,8%	0,0%	0,0%	11,2%	434	
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	84,3%	12,7%	0,0%	2,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	53	
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	63,9%	1,8%	1,5%	0,0%	0,0%	31,0%	1,8%	0,0%	0,0%	47,4%	356		
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	71,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	23,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	2	
29 y 30	Materiales de Transporte	46,0%	8,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	45,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	89,5%	6,0%	2,5%	0,0%	0,7%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	2,6%	23	
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	81,3%	2,7%	1,3%	0,0%	0,0%	11,2%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	16,2%	31	

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Nota: (*) Porcentaje sobre las empresas innovativas.

Tabla 10- Resultados de las Actividades de Innovación. Alcance de las Innovaciones realizadas. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Indique si ha realizado actividades de innovación durante el período 2004-2006, indique los resultados en innovaciones introducidas al mercado y su grado de novedad)

Porcentaje de Empresas que introdujeron innovaciones por Tipo y Alcance					%
	Introdujo Innovaciones	Novedosas para la Empresa	Novedosas para el mercado local	Novedosas para el Mercado Internacional	
Innovación en Productos	17,2%	3,9%	11,8%	1,4%	
Innovación en Procesos	24,5%	11,7%	11,4%	1,4%	
Innovación en Técnica Organizacional	8,4%	5,3%	2,9%	0,2%	
Innovación en Comercialización	4,8%	2,0%	2,6%	0,1%	

Porcentaje de Empresas que introdujeron innovaciones por Tipo de Empresa					%
	Introdujo Innovaciones	Novedosas para la Empresa	Novedosas para el mercado local	Novedosas para el Mercado Internacional	
TOTAL	31,5%	16,2%	13,8%	1,5%	
TAMAÑO					
Pequeña	22,4%	11,7%	9,6%	1,2%	
Mediana	41,5%	21,7%	19,2%	0,6%	
Grande	62,6%	29,8%	25,6%	7,1%	
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL					
Pequeña	Nacional	22,4%	11,7%	9,6%	1,2%
	Extranjera o Mixta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mediana	Nacional	40,5%	20,8%	19,0%	0,6%
	Extranjera o Mixta	1,1%	0,8%	0,2%	0,0%
Grande	Nacional	42,2%	19,6%	18,6%	4,0%
	Extranjera o Mixta	20,3%	10,2%	7,0%	3,1%
SECTOR DE ACTIVIDAD					
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	28,2%	16,3%	10,9%	1,0%
13	Productos Textiles	26,0%	9,2%	13,5%	3,3%
14	Vestimentas y Accesorios	21,7%	7,8%	11,4%	2,4%
15	Productos de Cuero y Calzado	34,5%	13,6%	7,3%	13,6%
16	Madera	18,1%	6,8%	11,3%	0,0%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	42,0%	21,0%	18,6%	2,4%
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	62,3%	31,1%	31,2%	0,0%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
20 y 21	Productos Químicos	43,5%	17,4%	20,3%	5,9%
22	Productos de Caucho y de Plástico	37,9%	16,0%	21,3%	0,6%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	29,3%	16,6%	12,7%	0,0%
25	Productos de Metal	21,5%	14,2%	7,0%	0,3%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	70,5%	30,1%	38,5%	3,8%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	21,6%	21,6%	0,0%	1,4%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	59,6%	39,4%	20,2%	0,0%
29 y 30	Materiales de Transporte	33,8%	33,8%	0,0%	0,0%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	37,0%	25,2%	11,7%	0,0%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	17,8%	3,4%	13,9%	0,5%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Tabla 11- Resultados de las Actividades de Innovación. Tipos de Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Indique si ha realizado actividades de innovación durante el período 2004-2006, indique los resultados en innovaciones introducidas al mercado y su grado de novedad)

Porcentaje de Empresas que introdujeron innovaciones por Tipo de Innovación y de Empresa									%
		Innovación en Productos	Innovación en Procesos	Innovación Organizacional	Innovación en Comercialización	Innovación sólo Tecnológica	Innovación sólo Organizacional	Innovación Tecnológica Organizacional	
TOTAL		17,2%	24,5%	8,4%	4,8%	20,0%	2,9%	8,6%	
TAMAÑO									
Pequeña		12,1%	17,5%	3,4%	4,0%	15,9%	1,3%	5,2%	
Mediana		23,0%	30,8%	15,0%	4,2%	24,5%	5,8%	11,3%	
Grande		33,7%	54,1%	22,0%	12,9%	34,6%	3,9%	24,0%	
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL									
Pequeña	Nacional	12,1%	17,5%	3,4%	4,0%	15,9%	1,3%	5,2%	
	Extranjera o Mixta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Mediana	Nacional	22,6%	29,9%	14,8%	4,1%	23,8%	5,7%	11,0%	
	Extranjera o Mixta	0,4%	0,8%	0,2%	0,2%	0,7%	0,1%	0,3%	
Grande	Nacional	23,2%	35,8%	16,2%	9,5%	21,2%	2,6%	18,5%	
	Extranjera o Mixta	10,5%	18,3%	5,9%	3,4%	13,4%	1,3%	5,6%	
SECTOR DE ACTIVIDAD									
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	13,1%	24,8%	5,6%	6,4%	17,4%	1,8%	9,0%	
13	Productos Textiles	15,8%	23,5%	7,4%	3,7%	17,0%	0,8%	8,3%	
14	Vestimentas y Accesorios	13,4%	19,5%	2,9%	0,6%	18,4%	1,2%	2,1%	
15	Productos de Cuero y Calzado	27,4%	29,7%	4,6%	5,7%	26,4%	3,6%	4,6%	
16	Madera	6,7%	11,1%	7,0%	0,0%	11,1%	7,0%	0,0%	
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	21,1%	34,1%	2,4%	3,4%	33,0%	0,0%	9,1%	
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	34,0%	43,0%	13,3%	5,0%	46,9%	1,9%	13,3%	
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
20 y 21	Productos Químicos	26,4%	32,4%	16,5%	8,1%	23,8%	2,8%	17,0%	
22	Productos de Caucho y de Plástico	25,7%	35,8%	12,4%	0,6%	25,1%	0,0%	13,0%	
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	13,6%	9,6%	14,9%	1,3%	13,7%	11,0%	4,7%	
25	Productos de Metal	8,4%	11,3%	7,0%	1,7%	14,6%	4,2%	2,8%	
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	46,7%	49,5%	43,0%	35,6%	15,8%	0,0%	43,0%	
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	39,7%	37,8%	13,1%	3,6%	38,7%	8,5%	4,7%	
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	12,9%	34,3%	54,6%	0,0%	4,7%	12,1%	42,5%	
29 y 30	Materiales de Transporte	15,8%	28,6%	7,4%	5,2%	21,1%	5,1%	7,5%	
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	26,0%	25,1%	5,3%	3,4%	29,4%	4,7%	2,9%	
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	14,4%	17,8%	1,4%	6,9%	9,5%	0,0%	8,3%	

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Tabla 12- Principales Impactos de la Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Indique el grado de importancia de los impactos económicos de las innovaciones en producto, proceso, organización y/o comercialización obtenidas durante el período 2007-2009)

Distribución Porcentual											%
	Importancia Alta	Importancia Media	Importancia Baja	Irrelevante		Importancia Alta	Importancia Media	Importancia Baja	Irrelevante		
Mejora de la calidad de los productos	9,6%	9,5%	2,7%	9,7%	Reducción de los costos de mano de obra	3,3%	6,1%	7,2%	14,9%		
Ampliación de la gama de prod. ofrecidos	9,5%	5,3%	4,1%	12,8%	Reducción del consumo de mat. primas e insumos	3,7%	3,8%	6,8%	17,2%		
Mantenim. de la ppación. en el mercado	11,0%	8,2%	5,7%	6,6%	Reducción del consumo de energía	1,0%	3,9%	7,5%	19,1%		
Aumento de la ppación. en el mercado	8,3%	9,5%	5,2%	8,5%	Mejora impacto relacionado con el medio ambiente	4,6%	6,7%	3,7%	16,6%		
Apertura de nuevos mercados	2,6%	1,7%	3,1%	24,0%	Permite alcanzar regulaciones o standars nacionales	4,3%	3,5%	3,7%	20,0%		
Aumento de la capacidad productiva	9,0%	9,2%	4,3%	9,0%	Permite alcanzar regulaciones o standars internacionales	2,8%	3,0%	3,9%	21,7%		
Aumento de la flexibilidad en la producción	7,0%	9,4%	3,2%	11,9%	Mejor aprovechamiento de la capacidad del personal	8,3%	13,6%	3,6%	6,0%		

Porcentaje de Empresas que asignan Importancia Alta al Impacto Económico por Tipo de Empresa (*)															%
	Mejora de la calidad de los productos	Ampliac. de la Gama de Prod. Ofrecidos	Mantenim. De de la ppación en el mercado	Aumento de la ppación en el Mercado	Apertura de nuevos mercados	Aumento de la Capacidad Productiva	Aumento de la flexibilidad en la Prod.	Reducción de Costos de Mano de Obra	Reducción consumo de Mat. Primas	Reducción Consumo de Energía	Impacto sobre Medio Ambiente	Regulaciones o Standards Nacionales	Regulaciones o Standards Internacionales	Mejor Aprovech. De la Capacidad del	
TOTAL	30,5%	30,0%	34,9%	26,2%	8,3%	28,7%	22,1%	10,5%	11,8%	3,3%	14,6%	13,8%	9,0%	26,4%	
TAMAÑO															
Pequeña	32,3%	32,7%	40,3%	25,6%	6,9%	26,6%	24,3%	8,8%	16,3%	0,9%	7,2%	7,3%	5,2%	26,4%	
Mediana	28,7%	28,4%	27,5%	26,7%	5,3%	27,7%	19,4%	11,8%	7,2%	3,2%	16,6%	16,0%	7,2%	25,6%	
Grande	30,3%	26,5%	39,1%	26,4%	19,8%	37,2%	22,7%	12,0%	10,2%	10,2%	30,0%	26,1%	24,5%	28,2%	
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL															
Pequeña Nacional	32,3%	32,7%	40,3%	25,6%	6,9%	26,6%	24,3%	8,8%	16,3%	0,9%	7,2%	7,3%	5,2%	26,4%	
Pequeña Extranjera o Mixta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Mediana Nacional	29,0%	28,7%	27,9%	27,2%	5,0%	28,2%	18,7%	11,9%	7,4%	3,0%	16,6%	16,1%	7,1%	25,5%	
Mediana Extranjera o Mixta	18,4%	16,0%	10,1%	7,4%	16,6%	9,2%	45,0%	9,2%	0,0%	9,2%	16,9%	9,2%	9,2%	30,9%	
Grande Nacional	31,0%	28,7%	40,1%	26,6%	17,5%	40,1%	19,4%	11,8%	7,4%	10,5%	27,1%	24,9%	23,1%	32,0%	
Grande Extranjera o Mixta	28,8%	22,0%	37,3%	26,1%	24,6%	31,1%	29,6%	12,3%	18,4%	9,5%	35,9%	28,5%	27,3%	20,4%	
SECTOR DE ACTIVIDAD															
10,11 y 12 Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	33,1%	14,9%	18,5%	19,7%	6,8%	24,7%	14,5%	11,6%	15,9%	4,5%	12,4%	10,9%	7,9%	24,4%	
13 Productos Textiles	47,6%	33,2%	18,7%	48,5%	28,5%	32,2%	11,2%	6,6%	0,0%	6,2%	10,8%	10,8%	7,7%	27,5%	
14 Vestimentas y Accesorios	46,9%	7,8%	6,4%	3,0%	17,3%	26,1%	27,9%	1,5%	11,2%	1,5%	1,5%	0,0%	0,0%	4,6%	
15 Productos de Cuero y Calzado	55,3%	24,1%	28,3%	28,0%	17,3%	6,0%	8,2%	3,0%	14,2%	6,0%	17,3%	18,1%	24,1%	20,1%	
16 Madera	4,8%	32,6%	44,5%	12,4%	4,2%	25,5%	36,7%	4,2%	0,0%	4,8%	9,0%	4,8%	13,7%	27,8%	
17 Celulosa, Papel y Artículos de Papel	46,2%	44,3%	11,6%	13,6%	5,8%	19,8%	29,5%	0,0%	0,0%	0,0%	17,4%	25,2%	5,8%	27,2%	
18 Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	13,6%	48,7%	76,9%	25,0%	1,7%	36,0%	44,8%	8,8%	21,1%	0,7%	16,6%	7,1%	2,3%	36,0%	
19 Productos Derivados del Petróleo y Carbón	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
20 y 21 Productos Químicos	37,6%	38,0%	51,2%	33,8%	5,7%	25,7%	14,5%	5,7%	11,3%	2,6%	28,4%	37,7%	26,0%	31,8%	
22 Productos de Caucho y de Plástico	17,0%	28,2%	34,1%	15,7%	3,1%	29,1%	42,6%	10,9%	0,0%	0,0%	32,2%	16,7%	0,0%	13,1%	
23 y 24 Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	30,4%	13,5%	27,8%	32,4%	1,8%	17,6%	1,8%	1,8%	4,0%	8,1%	14,2%	8,0%	5,5%	14,6%	
25 Productos de Metal	34,3%	35,8%	19,4%	7,9%	1,5%	25,7%	33,0%	17,3%	10,9%	1,5%	13,4%	11,4%	6,2%	25,7%	
26 Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	0,0%	73,1%	76,3%	60,5%	0,0%	23,7%	15,6%	3,2%	0,0%	0,0%	7,8%	7,8%	0,0%	0,0%	
27 Fabricación de Equipo Eléctrico	22,2%	65,8%	55,3%	51,6%	54,4%	44,2%	0,0%	7,9%	7,9%	0,0%	63,2%	55,1%	40,9%	40,9%	
28 Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	16,9%	16,9%	29,0%	29,0%	0,0%	48,7%	0,0%	0,0%	3,1%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	36,6%	
29 y 30 Materiales de Transporte	40,6%	6,4%	53,9%	40,6%	6,4%	47,6%	47,0%	47,6%	40,6%	0,0%	40,6%	40,6%	0,0%	47,6%	
31 y 32 Otras Industrias Transformadoras	32,5%	45,7%	32,3%	65,5%	17,7%	41,7%	24,3%	35,6%	8,5%	7,1%	15,7%	8,7%	8,7%	31,8%	
33 Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	55,3%	69,4%	72,1%	28,6%	2,7%	38,8%	28,6%	3,8%	5,1%	3,8%	11,6%	14,9%	11,1%	60,4%	

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009). INE-AN

Nota: (*) Porcentaje de empresas innovativas que califican cada impacto como de importancia a

Tabla 13- Principales Factores que Obstaculizan la Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Indique el grado de importancia en que los siguientes factores han obstaculizado la innovación en su empresa)

Distribución Porcentual											%			
	Importancia Alta	Importancia Media	Importancia Baja	Irrelevante		Importancia Alta	Importancia Media	Importancia Baja	Irrelevante					
Escasez de personal capacitado	32,4%	22,7%	17,5%	27,4%	Escasas posib. de coop. con otras empr./ instit.	16,4%	17,8%	22,2%	43,5%					
Rigidez organizacional	10,3%	22,3%	28,0%	39,4%	Insuficiente información sobre mercados	11,3%	23,5%	28,4%	36,8%					
Riesgos que implica la innovación	29,2%	29,5%	15,6%	25,7%	Insuficiente información sobre tecnologías	7,3%	25,8%	28,1%	38,9%					
Período de retorno de la inversión	34,9%	29,2%	16,5%	19,3%	Escaso desarrollo de instit. relac. con C&T	10,2%	17,3%	23,5%	49,0%					
Reducido tamaño del mercado	48,2%	22,6%	10,2%	19,0%	Infraestructura física inadecuada	13,6%	20,1%	27,3%	39,0%					
Escasas oportunidades tecnológicas del sector al que pertenece la	17,0%	22,7%	28,5%	31,8%	Sistema de propiedad intelectual	4,6%	9,8%	21,2%	64,4%					
Dificultades de acceso al financiamiento	24,8%	22,9%	25,2%	27,1%	Grado de Incertidumbre de la Economía	15,0%	27,2%	23,8%	34,0%					

Porcentaje de Empresas que asignan Importancia Alta al Obstáculo por Tipo de Empresa (*)															
	Escasez de Personal Capacitado	Rigidez Organizac.	Riesgos que implica la innovación	Período de Retorno de la Inversión	Reducido Tamaño del Mercado	Escaso Dinam. Del CT Sectorial	Dific. De Acceso al Financiam.	Escasa Coop. Con otras Emp./ Instituc.	Información sobre Mercados	Información sobre Tecnologías	Escaso Des. De Instit de C&T	Infraestr. Física Inadecuada	Sistema de Propiedad Intelectual	Grado de Incertidumbre de la Economía	
TOTAL	32,4%	10,3%	29,2%	34,9%	48,2%	17,0%	24,8%	16,4%	11,3%	7,3%	10,2%	13,6%	4,6%	15,0%	
TAMAÑO															
Pequeña	35,1%	7,1%	36,8%	38,7%	52,0%	17,3%	28,7%	16,3%	14,1%	9,5%	11,6%	14,3%	5,1%	14,6%	
Mediana	29,7%	14,9%	18,4%	29,5%	45,3%	17,2%	20,1%	18,3%	7,6%	3,8%	7,4%	13,7%	3,9%	16,5%	
Grande	22,7%	16,5%	12,5%	26,9%	30,5%	14,3%	12,8%	10,3%	4,5%	3,4%	10,7%	8,4%	3,2%	11,8%	
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL															
Pequeña															
Nacional	35,1%	7,1%	36,6%	38,5%	51,9%	17,2%	28,7%	16,2%	14,2%	9,6%	11,5%	14,3%	5,1%	14,4%	
Extranjera o Mixta	25,0%	0,0%	73,3%	73,3%	73,3%	48,3%	26,7%	26,7%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	48,3%	
Mediana															
Nacional	30,1%	14,6%	17,3%	29,3%	45,2%	17,1%	19,8%	18,3%	7,3%	3,4%	7,2%	12,8%	3,5%	16,0%	
Extranjera o Mixta	18,7%	23,2%	4710,0%	35,0%	46,0%	19,3%	27,5%	20,2%	15,9%	14,3%	13,1%	36,3%	14,2%	30,0%	
Grande															
Nacional	23,4%	19,4%	12,9%	25,7%	30,5%	14,4%	15,8%	11,7%	6,6%	3,5%	13,1%	10,0%	3,8%	13,7%	
Extranjera o Mixta	21,2%	10,4%	11,4%	29,2%	30,6%	13,9%	6,4%	7,2%	0,0%	3,2%	5,6%	5,0%	2,0%	7,8%	
SECTOR DE ACTIVIDAD															
10,11 y 12															
Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	26,2%	11,3%	32,9%	32,8%	42,5%	10,3%	24,9%	13,6%	12,0%	6,1%	6,3%	11,8%	5,8%	11,4%	
13															
Productos Textiles	38,1%	14,3%	20,9%	34,8%	61,7%	18,7%	49,0%	11,0%	5,9%	3,4%	7,3%	28,3%	4,3%	12,0%	
14															
Vestimentas y Accesorios	34,3%	15,0%	31,3%	47,0%	57,0%	21,3%	40,6%	16,9%	9,5%	12,0%	17,2%	17,6%	4,3%	20,8%	
15															
Productos de Cuero y Calzado	67,8%	17,1%	45,0%	40,8%	48,6%	33,9%	29,1%	8,4%	27,0%	12,1%	15,6%	22,2%	3,1%	26,2%	
16															
Madera	47,0%	8,2%	47,8%	39,8%	59,0%	17,4%	20,6%	18,9%	14,0%	3,2%	10,9%	11,3%	5,9%	25,4%	
17															
Celulosa, Papel y Artículos de Papel	37,0%	9,5%	24,5%	55,3%	50,0%	34,6%	51,2%	40,9%	9,5%	9,5%	0,0%	15,4%	9,5%	16,7%	
18															
Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	26,4%	12,3%	28,4%	38,7%	54,2%	15,6%	24,0%	27,2%	27,7%	10,5%	29,9%	10,3%	0,0%	18,8%	
19															
Productos Derivados del Petróleo y Carbón	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
20 y 21															
Productos Químicos	22,4%	12,8%	24,6%	33,8%	54,1%	19,8%	22,9%	20,9%	9,6%	8,4%	11,8%	13,1%	2,9%	11,0%	
22															
Productos de Caucho y de Plástico	22,2%	10,6%	33,0%	3070,0%	53,4%	48,5%	5,5%	6,3%	2,7%	1,7%	4,8%	6,8%	4,8%	14,1%	
23 y 24															
Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	25,1%	5,4%	7,9%	38,9%	25,0%	24,4%	9,1%	26,6%	15,5%	4,0%	3,7%	0,0%	0,0%	3,5%	
25															
Productos de Metal	44,2%	5,7%	33,7%	30,9%	48,6%	4,2%	20,1%	17,5%	3,8%	2,1%	5,6%	16,8%	6,2%	13,9%	
26															
Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	40,0%	1,9%	11,0%	21,1%	56,5%	7,0%	41,0%	42,8%	7,0%	37,4%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
27															
Fabricación de Equipo Eléctrico	27,2%	2,0%	12,7%	18,0%	36,2%	4,5%	3,6%	8,2%	1,7%	6,6%	3,1%	6,0%	0,0%	7,4%	
28															
Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	30,4%	1,8%	16,7%	36,7%	53,7%	3,8%	32,0%	7,3%	1,8%	15,3%	15,0%	26,6%	10,7%	23,3%	
29 y 30															
Materiales de Transporte	12,5%	7,2%	12,3%	34,6%	60,6%	14,5%	28,0%	9,4%	0,0%	2,9%	2,9%	13,7%	0,0%	10,2%	
31 y 32															
Otras Industrias Transformadoras	50,6%	10,5%	27,0%	43,8%	55,2%	39,8%	20,7%	18,0%	14,3%	11,1%	18,2%	12,6%	3,2%	25,4%	
33															
Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	40,8%	7,4%	17,3%	24,7%	51,4%	18,8%	29,1%	15,7%	9,8%	10,2%	17,5%	30,6%	7,3%	26,3%	

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Nota: (*) Porcentaje de empresas innovativas que califican cada obstáculo como de importancia alta.

Tabla 14- Fuentes de Información para las Actividades de Innovación. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Indique el grado de importancia de las siguientes fuentes de información para las actividades de innovación)

Distribución Porcentual											
	Importancia Alta	Importancia Media	Importancia Baja	Irrelevante		Importancia Alta	Importancia Media	Importancia Baja	Irrelevante		
Clientes	36,1%	29,5%	14,8%	19,6%		Revistas y catálogos	14,1%	30,1%	22,0%	33,8%	
Fuentes internas a la empresa	39,4%	29,1%	11,3%	20,3%		Consultores y expertos	13,1%	20,3%	18,8%	47,8%	
Internet	27,8%	25,9%	16,3%	30,0%		Otras empresas relacionadas	9,4%	21,0%	18,9%	50,7%	
Proveedores	21,7%	37,4%	17,4%	23,6%		Universidades, Centros de I+D	7,0%	15,0%	13,7%	54,3%	
Ferias, Conferencias y exposiciones	16,5%	21,5%	18,8%	43,2%		Bases de datos	6,9%	16,8%	22,9%	53,3%	
Competidores	17,4%	21,7%	21,3%	39,6%		Casa matriz	1,6%	0,9%	1,4%	96,1%	

Porcentaje de Empresas que asignan Importancia Alta a la Fuente de Información por Tipo de Empresa (*)

	Fuentes Internas de la Empresa	Proveedores	Clientes	Otras empresas relacionadas	Competidores	Univ., Centros de Investig. O Des.	Consultores, Expertos	Ferias, Conferencias, Exposiciones	Revistas y catálogos	Bases de Datos	Internet	Casa Matriz
TOTAL	39,4%	21,7%	36,1%	9,4%	17,4%	7,0%	13,1%	16,5%	14,1%	6,9%	27,8%	1,6%
TAMAÑO												
Pequeña	35,3%	21,6%	34,4%	10,0%	29,2%	6,6%	9,6%	11,5%	14,4%	4,7%	27,1%	0,0%
Mediana	44,9%	21,1%	39,6%	8,1%	14,5%	7,7%	17,0%	25,7%	15,3%	10,6%	30,5%	0,8%
Grande	49,3%	24,5%	35,9%	9,6%	15,4%	6,9%	25,7%	19,2%	74,5%	9,8%	22,3%	17,8%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL												
Pequeña												
Nacional	35,2%	21,4%	34,2%	10,0%	19,1%	6,6%	9,6%	11,6%	14,5%	4,7%	27,1%	0,0%
Extranjera o Mixta	51,7%	75,0%	75,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	26,7%	0,0%
Mediana												
Nacional	44,6%	20,9%	39,6%	8,5%	14,1%	7,2%	17,1%	26,3%	15,6%	11,0%	29,9%	0,4%
Extranjera o Mixta	52,3%	25,7%	37,3%	0,0%	24,1%	19,0%	14,3%	9,6%	7,4%	2,2%	46,7%	9,1%
Grande												
Nacional	49,4%	26,4%	38,5%	8,4%	16,9%	7,5%	25,7%	22,8%	8,1%	10,6%	22,6%	3,6%
Extranjera o Mixta	49,3%	20,5%	30,3%	12,1%	12,1%	5,6%	25,8%	11,6%	6,2%	8,1%	21,8%	48,3%
SECTOR DE ACTIVIDAD												
10,11 y 12	37,9%	15,2%	38,8%	11,8%	20,4%	5,6%	12,3%	8,0%	7,0%	3,4%	14,6%	1,8%
13	33,7%	21,9%	33,5%	4,7%	27,7%	6,3%	19,4%	31,5%	26,1%	19,1%	35,6%	0,0%
14	29,6%	19,2%	35,7%	10,4%	12,2%	2,6%	13,5%	4,8%	31,7%	6,7%	33,6%	0,3%
15	43,7%	11,6%	28,2%	4,2%	20,3%	4,2%	8,4%	21,0%	34,8%	4,2%	33,8%	4,4%
16	38,3%	42,5%	26,9%	3,8%	27,6%	26,3%	17,2%	15,3%	4,5%	12,6%	33,4%	1,9%
17	34,0%	30,0%	23,2%	3,3%	8,2%	13,2%	15,7%	20,1%	0,0%	0,0%	23,8%	4,9%
18												
Grabaciones	41,3%	33,4%	26,1%	4,9%	19,7%	0,6%	10,8%	49,5%	18,7%	10,8%	54,8%	0,0%
19												
Productos Derivados del Petróleo y Carbón	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
20 y 21												
Productos Químicos	47,9%	29,2%	48,1%	9,1%	16,2%	16,6%	22,8%	19,3%	17,3%	11,8%	35,7%	5,1%
22												
Productos de Caucho y de Plástico	34,6%	27,7%	31,6%	8,3%	32,4%	18,8%	30,5%	36,5%	9,1%	7,7%	35,0%	3,8%
23 y 24												
Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	56,7%	26,6%	42,0%	17,0%	6,7%	4,2%	16,5%	18,6%	8,1%	2,7%	14,7%	1,1%
25												
Productos de Metal	47,5%	24,6%	36,3%	8,7%	8,9%	2,5%	8,6%	21,6%	23,4%	6,0%	29,7%	0,0%
26												
Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	25,3%	2,1%	46,9%	0,0%	2,1%	4,6%	0,0%	0,0%	740,0%	7,4%	52,5%	2,1%
27												
Fabricación de Equipo Eléctrico	50,0%	29,8%	25,7%	5,9%	5,3%	1,5%	3,2%	19,7%	18,5%	5,8%	44,6%	2,0%
28												
Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	42,6%	13,1%	35,9%	13,1%	11,3%	15,3%	23,1%	13,1%	42,5%	29,8%	47,8%	0,0%
29 y 30												
Materiales de Transporte	18,6%	10,1%	36,3%	5,9%	13,1%	0,0%	2,9%	5,8%	18,7%	23,8%	53,7%	9,6%
31 y 32												
Otras Industrias Transformadoras	38,6%	26,5%	39,8%	7,9%	13,1%	3,6%	4,1%	24,5%	18,0%	11,3%	32,7%	0,5%
33												
Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	35,6%	22,4%	28,6%	7,6%	15,3%	10,1%	10,7%	12,2%	5,0%	4,4%	35,6%	0,5%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2004-2006), INE-ANII.

Tabla 15- Vinculación con el Sistema de Innovación por Agente. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de innovación, ha tenido vinculación con los siguientes agentes o instituciones del Sistema de Innovación)

Porcentaje de Empresas que tienen vinculación con la Institución por Tipo de Empresa													%
	Universidades	Centros Tecnológicos	Institutos de Formación Técnica	Laboratorios	Unidades de Vinculación Tecnológica	Entidades de Intermediación Financiera	Proveedores	Clientes	Otras	Consultores y expertos	Programas Gubernam. De Prom de C&T	Casa Matriz	Otros agentes del S.N.I
TOTAL	5,8%	9,9%	8,2%	9,6%	1,2%	13,3%	34,0%	25,3%	13,6%	15,4%	4,1%	1,7%	54,8%
TAMAÑO													
Pequeña	2,4%	7,1%	5,5%	5,6%	0,4%	8,7%	30,0%	24,7%	13,7%	8,8%	1,3%	0,1%	48,6%
Mediana	8,2%	12,4%	11,3%	11,1%	2,2%	20,9%	38,3%	25,6%	13,8%	22,4%	8,0%	0,9%	62,0%
Grande	23,3%	21,8%	17,0%	34,9%	3,7%	19,4%	48,0%	28,7%	11,8%	39,0%	10,9%	17,4%	75,2%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL													
Pequeña													
Nacional	2,4%	7,1%	5,5%	5,5%	0,4%	8,8%	30,2%	24,8%	13,8%	8,7%	1,3%	0,0%	48,7%
Extranjera o Mixta	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Mediana													
Nacional	8,3%	12,6%	11,6%	10,8%	2,3%	20,8%	38,7%	25,6%	13,4%	22,2%	8,2%	1,0%	62,0%
Extranjera o Mixta	5,8%	6,6%	6,0%	18,3%	0,0%	23,5%	26,8%	25,3%	23,2%	29,1%	2,8%	19,4%	62,5%
Grande													
Nacional	20,0%	21,5%	14,6%	33,4%	3,5%	22,0%	49,7%	27,4%	13,3%	39,3%	11,3%	3,6%	73,6%
Extranjera o Mixta	30,4%	22,3%	22,1%	38,0%	4,0%	14,0%	44,5%	31,5%	8,8%	38,4%	10,1%	47,0%	78,6%
SECTOR DE ACTIVIDAD													
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	3,1%	10,1%	8,9%	14,5%	1,0%	9,9%	28,1%	24,3%	10,6%	2,6%	2,0%	49,7%
13	Productos Textiles	4,2%	5,5%	3,0%	7,0%	1,6%	8,1%	37,1%	27,6%	22,5%	24,5%	0,0%	51,4%
14	Vestimentas y Accesorios	0,6%	7,1%	5,1%	1,5%	0,0%	9,3%	35,3%	29,2%	14,9%	8,7%	4,6%	54,0%
15	Productos de Cuero y Calzado	2,1%	5,6%	14,8%	8,3%	1,0%	12,8%	24,2%	27,7%	13,3%	5,5%	5,1%	58,9%
16	Madera	17,5%	10,4%	13,6%	9,0%	0,0%	24,2%	31,5%	18,7%	6,8%	14,0%	5,2%	52,0%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	14,4%	7,3%	20,3%	12,2%	0,0%	30,0%	56,0%	19,0%	5,9%	20,7%	0,0%	58,4%
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	5,1%	5,2%	6,0%	0,4%	0,0%	34,5%	47,0%	40,6%	24,8%	13,9%	2,2%	70,7%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
20 y 21	Productos Químicos	29,6%	21,1%	11,1%	26,0%	5,7%	19,2%	44,6%	31,3%	6,8%	25,5%	10,3%	68,6%
22	Productos de Caucho y de Plástico	5,8%	9,1%	5,1%	5,6%	2,8%	29,4%	16,4%	17,8%	19,0%	13,4%	6,5%	48,7%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	4,7%	1,7%	3,1%	4,0%	0,0%	9,1%	39,7%	22,2%	19,6%	6,1%	3,0%	52,3%
25	Productos de Metal	2,1%	11,0%	5,6%	1,7%	0,0%	6,0%	44,3%	20,5%	19,1%	2,4%	0,3%	60,9%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	1,9%	43,0%	35,6%	9,3%	0,0%	12,0%	49,5%	42,0%	7,4%	7,4%	0,0%	56,9%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	7,0%	7,6%	11,6%	16,9%	0,0%	9,0%	44,5%	17,3%	11,5%	17,1%	22,8%	54,5%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	18,2%	43,8%	0,0%	21,3%	0,0%	23,5%	30,7%	35,4%	14,8%	50,7%	4,7%	80,0%
29 y 30	Materiales de Transporte	9,8%	5,2%	2,9%	5,2%	2,9%	24,1%	23,9%	29,1%	10,2%	10,3%	0,0%	46,8%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	10,2%	7,0%	15,1%	7,8%	3,1%	1,0%	28,6%	18,5%	12,7%	5,8%	1,0%	51,2%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	0,5%	4,9%	1,7%	3,2%	3,6%	15,2%	41,6%	26,0%	11,9%	2,9%	1,8%	57,0%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Tabla 16- Vinculación con el Sistema de Innovación por Objetivo. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(De haber existido vinculación con agentes o instituciones del Sistema de Innovación, señale el objetivo de la misma)

Distribución Porcentual según Tipo de Empresa		%							
		Solicitud de Financiamiento	Solicitud de Información	Capacitación	Cambio organizacional	Ensayos	Asistencia Técnica	Diseño	I+D
TOTAL		19,4%	43,2%	16,6%	3,7%	10,8%	17,1%	5,2%	2,9%
TAMAÑO									
Pequeña		15,5%	39,1%	10,3%	1,2%	5,0%	12,0%	3,2%	0,7%
Mediana		24,4%	46,3%	23,7%	6,5%	15,6%	19,5%	5,2%	3,8%
Grande		29,6%	63,5%	38,6%	11,8%	37,0%	48,0%	20,9%	16,4%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL									
Pequeña	Nacional	15,6%	39,1%	10,3%	1,2%	5,0%	12,0%	3,2%	0,7%
	Extranjera o Mixta	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mediana	Nacional	24,6%	45,6%	23,4%	6,6%	16,1%	18,8%	5,1%	3,7%
	Extranjera o Mixta	17,8%	62,5%	31,4%	5,8%	2,1%	36,0%	6,6%	7,8%
Grande	Nacional	30,2%	61,5%	34,9%	10,8%	32,7%	45,9%	18,2%	13,1%
	Extranjera o Mixta	28,3%	67,7%	46,4%	13,8%	46,0%	52,7%	26,5%	23,4%
SECTOR DE ACTIVIDAD									
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	17,3%	41,6%	15,7%	2,6%	12,7%	14,2%	2,9%	2,1%
13	Productos Textiles	11,6%	50,6%	16,4%	0,8%	7,2%	19,5%	3,9%	2,1%
14	Vestimentas y Accesorios	17,6%	43,4%	9,0%	0,8%	1,4%	4,9%	6,7%	0,3%
15	Productos de Cuero y Calzado	18,2%	52,5%	17,7%	2,4%	11,8%	21,2%	8,6%	3,1%
16	Madera	23,4%	36,7%	5,5%	9,3%	20,4%	15,2%	8,2%	5,9%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	35,9%	50,4%	19,2%	2,4%	26,6%	18,8%	2,4%	0,0%
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	46,0%	51,9%	23,6%	3,2%	3,6%	12,3%	1,2%	2,5%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%
20 y 21	Productos Químicos	21,4%	55,0%	25,2%	6,0%	30,3%	40,7%	17,4%	18,8%
22	Productos de Caucho y de Plástico	34,1%	23,1%	20,0%	2,1%	9,3%	16,2%	2,8%	4,8%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	17,1%	45,8%	17,1%	13,2%	5,8%	9,1%	2,9%	0,5%
25	Productos de Metal	3,6%	53,2%	6,8%	2,3%	12,2%	20,5%	3,6%	0,9%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	9,3%	42,0%	14,9%	7,4%	9,3%	7,4%	7,4%	9,3%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	24,1%	45,2%	20,4%	3,7%	17,1%	18,8%	10,0%	5,9%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	28,2%	39,4%	54,7%	19,9%	2,9%	43,6%	0,0%	0,0%
29 y 30	Materiales de Transporte	26,3%	37,0%	26,1%	5,2%	12,6%	34,1%	21,7%	2,2%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	4,8%	40,8%	20,4%	3,8%	3,2%	17,4%	11,3%	0,0%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	28,8%	30,3%	23,4%	0,5%	1,4%	28,3%	5,1%	0,0%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Tabla 17- Realización de Acuerdos de Cooperación (*). Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Indique si la empresa realizó algún Acuerdo de Cooperación con otras empresas durante el periodo 2007-2009)

(Indique en que áreas realizó los Acuerdos de Cooperación)

		Porcentaje de Empresas que realizan Acuerdos por Tipo de Empresa						%
		Realiza Acuerdos de Cooperación	ÁREAS					
			Comercialización	Compra de insumos	Compra de Tecnología	Desarrollo conjunto de Tecnología	Capacitación	Otros
TOTAL		8,1%	5,8%	4,3%	1,7%	1,2%	3,2%	0,8%
TAMAÑO								
Pequeña		7,1%	85,6%	45,6%	20,1%	16,6%	29,0%	4,2%
Mediana		8,7%	47,0%	63,8%	20,3%	4,4%	54,1%	13,3%
Grande		13,7%	61,2%	42,7%	17,6%	31,6%	37,0%	19,3%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL								
Pequeña	Nacional	7,1%	85,6%	45,6%	20,1%	16,6%	29,0%	4,2%
	Extranjera o Mixta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mediana	Nacional	8,1%	52,5%	68,2%	22,7%	4,9%	51,8%	6,1%
	Extranjera o Mixta	24,7%	0,0%	25,8%	0,0%	0,0%	74,2%	74,2%
Grande	Nacional	13,3%	54,5%	34,1%	17,3%	31,0%	25,7%	21,3%
	Extranjera o Mixta	14,6%	75,9%	62,0%	18,2%	33,1%	62,3%	14,9%
SECTOR DE ACTIVIDAD								
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	6,6%	46,2%	55,7%	6,6%	6,6%	54,0%	13,2%
13	Productos Textiles	11,5%	27,5%	10,5%	26,4%	10,5%	72,5%	62,0%
14	Vestimentas y Accesorios	9,7%	86,9%	43,7%	6,9%	0,0%	0,0%	0,0%
15	Productos de Cuero y Calzado	4,3%	69,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	30,4%
16	Madera	13,6%	93,8%	65,3%	34,4%	0,0%	0,0%	0,0%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	2,4%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de	16,3%	92,5%	67,2%	44,4%	52,5%	73,6%	3,4%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%
20 y 21	Productos Químicos	21,3%	84,5%	19,7%	33,2%	5,1%	44,3%	5,8%
22	Productos de Caucho y de Plástico	1,2%	50,4%	100,0%	50,4%	50,4%	50,4%	0,0%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	4,7%	77,6%	77,6%	15,8%	51,0%	24,0%	22,4%
25	Productos de Metal	3,5%	8,7%	0,0%	0,0%	75,3%	0,0%	17,0%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y							
	Ópticos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	4,6%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
29 y 30	Materiales de Transporte	5,1%	100,0%	42,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	12,4%	100,0%	100,0%	33,7%	0,0%	33,7%	0,0%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	9,7%	67,7%	61,1%	8,8%	5,1%	17,8%	0,0%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Nota: (*) Un Acuerdo de Cooperación es un acuerdo explícito, formal o informal, entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos, instauran un cierto grado de interrelación, con objeto de incrementar sus ventajas competitivas.

Tabla 18- Participación en Redes (*) según Objetivo y Nacionalidad de los Agentes. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Indique si la empresa participa en alguna red con otros agentes)

(Indique la nacionalidad de los agentes que integran la red principal a la que pertenece la empresa)

(Indique el tipo de conocimientos que adquiere la empresa a través de la red principal que integra)

Distribución Porcentual según Tipo de Empresa											%
	Participa en alguna Red	Nacionalidad de los agentes				Tipo de conocimiento adquirido a través de la Red				No Adquiere Conocimiento	
		Nacional	Resto del Mercosur	Resto de América Latina	Resto del Mundo	Conocimientos científicos	Conocimientos tecnológicos	Conocimientos empresariales			
TOTAL	8,9%	90,8%	3,6%	2,5%	8,3%	6,1%	19,6%	76,9%	19,0%		
TAMAÑO											
Pequeña	9,3%	93,6%	0,8%	0,0%	5,5%	0,0%	16,7%	69,6%	28,3%		
Mediana	6,9%	97,2%	2,8%	3,4%	2,6%	9,6%	15,3%	95,0%	2,3%		
Grande	13,7%	62,6%	19,6%	14,4%	34,2%	31,4%	43,5%	79,5%	2,6%		
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL											
Pequeña	Extranjera o Mixta	9,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	Nacional	0,0%	93,6%	0,8%	0,0%	5,5%	0,0%	16,7%	69,6%		
	Extranjera o Mixta	7,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%		
Media	Nacional	4,0%	97,1%	2,9%	3,5%	2,7%	9,9%	15,7%	94,9%		
	Extranjera o Mixta	9,6%	55,5%	24,4%	9,0%	42,4%	36,3%	50,6%	79,0%		
Grande	Nacional	22,4%	70,2%	14,6%	20,2%	25,5%	26,2%	35,9%	80,0%		
SECTOR DE ACTIVIDAD											
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco.	13,1%	96,6%	2,3%	1,1%	2,7%	2,8%	2,3%	65,2%		
13	Productos Textiles.	2,1%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	56,8%	56,8%	43,2%		
14	Vestimentas y Accesorios	5,1%	93,8%	6,2%	0,0%	0,0%	0,0%	93,8%	100,0%		
15	Productos de Cuero y Calzado	17,2%	100,0%	0,0%	0,0%	7,7%	7,7%	25,2%	82,4%		
16	Madera	5,9%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	85,3%	100,0%		
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	11,9%	100,0%	0,0%	20,6%	20,6%	20,6%	20,6%	100,0%		
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	17,3%	76,2%	0,0%	0,0%	23,8%	0,0%	0,0%	100,0%		
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%		
20 y 21	Productos Químicos	8,0%	88,0%	18,5%	23,7%	25,6%	55,8%	70,0%	86,2%		
22	Productos de Caucho y de Plástico	5,2%	75,7%	0,0%	0,0%	12,7%	0,0%	33,2%	88,4%		
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	4,1%	59,6%	0,0%	14,7%	25,7%	42,9%	42,9%	87,1%		
25	Productos de Metal	1,7%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	80,5%	100,0%		
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	14,9%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	1,8%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
29 y 30	Materiales de Transporte	5,1%	57,7%	0,0%	0,0%	42,3%	0,0%	42,3%	100,0%		
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	7,1%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	41,3%	100,0%		
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	3,9%	24,7%	53,5%	0,0%	46,5%	0,0%	53,5%	30,0%		

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANI

Nota: Las redes se refieren a grupos de empresas que cooperan en un proyecto conjunto de desarrollo, complementándose mutuamente y especializándose para la búsqueda de un objetivo común (Por ejemplo: superar los problemas comunes, lograr la eficiencia colectiva y conquistar el mercado más allá del alcance individual, entre otr

Tabla 19- Forma de Organización del Proceso de Trabajo por las Empresas. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Indique si la empresa ha cambiado las demandas en el reclutamiento de empleados durante el período 2007-2009, y en qué dirección)

(Indique si el contenido del trabajo cambió para los empleados de la empresa durante el período 2007-2009, y en qué dirección)

Distribución Porcentual			
	Constante	Aumenta	Disminuye
Calificación	73,1%	24,4%	2,5%
Capacidad para cooperar y comunicarse	71,9%	25,3%	2,9%
Capacidad de adaptación	75,6%	20,8%	3,7%
Responsabilidad y conciencia de la calidad	69,1%	28,6%	2,3%

(Indique si la empresa ha extendido el uso de las siguientes formas de organización del trabajo durante el período 2007-2009)

Porcentaje de Empresas por Forma de Organización del Trabajo y Tipo de Empresa									
	Elaboración de descripciones de los cargos de la organización	Rediseño de los puestos de trabajo con un contenido más amplio	Implementación de grupos de mejora continua	Creación de órganos colectivos integrados por miembros de diferentes conocimientos	Reducción de la cantidad de niveles de los Organización	Implementaciones de medios de Comunicación permanentes sobre los acontecimientos de la empresa al alcance del personal	Mecanismos sistemáticos para obtener la opinión de los empleados	Asignación de estímulos económicos basados en los resultados (no por pieza)	%
TOTAL	27,2%	26,4%	14,3%	10,7%	6,2%	22,1%	23,0%	22,8%	
TAMAÑO									
Pequeña	18,1%	20,6%	9,4%	4,5%	4,9%	18,2%	22,1%	19,2%	
Mediana	37,6%	32,9%	17,8%	14,6%	8,4%	24,8%	21,8%	27,3%	
Grande	57,1%	45,8%	38,5%	43,9%	8,1%	42,2%	34,9%	33,1%	
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL									
Pequeña	Nacional	18,0%	20,5%	9,4%	4,4%	4,8%	18,2%	22,1%	18,9%
	Extranjera o Mixta	25,0%	48,3%	25,0%	26,7%	25,0%	25,0%	73,3%	
Mediana	Nacional	36,7%	32,1%	17,9%	14,6%	8,3%	23,6%	21,9%	27,8%
	Extranjera o Mixta	60,9%	52,6%	14,5%	15,9%	11,8%	52,7%	18,4%	14,2%
Grande	Nacional	51,6%	42,6%	32,1%	36,2%	6,1%	35,9%	28,3%	26,1%
	Extranjera o Mixta	68,8%	52,9%	52,1%	60,4%	12,5%	55,6%	48,8%	48,2%
SECTOR DE ACTIVIDAD									
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	29,4%	27,2%	28,6%	24,4%	6,1%	23,2%	26,3%	35,4%
13	Productos Textiles	3,7%	2,8%	2,1%	2,3%	6,3%	2,4%	2,0%	1,7%
14	Vestimentas y Accesorios	6,6%	6,0%	6,1%	5,8%	6,5%	6,9%	8,1%	5,9%
15	Productos de Cuero y Calzado	1,9%	1,8%	1,7%	1,4%	1,7%	2,8%	1,8%	1,8%
16	Madera	3,4%	2,5%	4,1%	5,0%	8,9%	3,2%	1,9%	3,8%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	1,1%	0,7%	1,1%	1,2%	0,0%	0,9%	0,6%	0,6%
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	9,5%	8,4%	7,0%	6,8%	7,1%	9,5%	9,2%	6,2%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
20 y 21	Productos Químicos	10,1%	8,4%	12,8%	17,3%	7,1%	9,2%	6,6%	8,7%
22	Productos de Caucho y de Plástico	6,4%	4,1%	3,9%	5,3%	1,5%	10,1%	10,4%	0,9%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	2,3%	4,2%	2,2%	8,1%	9,4%	3,8%	5,7%	6,2%
25	Productos de Metal	5,2%	10,7%	6,4%	2,3%	6,7%	4,6%	5,2%	10,0%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	2,7%	3,3%	0,9%	2,1%	0,0%	2,0%	0,8%	3,8%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	3,5%	2,1%	4,8%	4,4%	3,7%	3,1%	2,5%	2,4%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	3,0%	3,3%	3,4%	2,4%	3,9%	2,4%	2,9%	3,7%
29 y 30	Materiales de Transporte	2,1%	1,3%	3,4%	4,3%	4,9%	2,7%	1,5%	1,3%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	4,1%	6,3%	5,4%	3,8%	13,8%	8,7%	7,1%	4,7%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	4,9%	6,8%	5,9%	2,9%	12,3%	4,2%	7,5%	2,9%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANI.

Tabla 20- Actividades de Aseguramiento de la Calidad. Industria Manufacturera, año 2009

(¿La empresa posee "Puntos de Control de Calidad"?; ¿Posee "Planillas de Seguimiento" en cada uno de los puestos de control?; ¿Cuenta con Procesos Certificados?; ¿Cuenta con Productos Certificados?)

Actividades de Aseguramiento de la Calidad por Tipo de Empresa		%			
		Posee Puntos de Control de Calidad	Utiliza Planillas de Seguimiento	Tiene procesos certificados	Tiene productos certificados
TOTAL		53,3%	30,8%	8,2%	6,3%
TAMAÑO					
Pequeña		44,1%	19,2%	2,5%	3,4%
Mediana		62,7%	42,1%	11,3%	8,7%
Grande		87,5%	77,1%	40,9%	20,2%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL					
Pequeña	Nacional	43,8%	18,9%	2,5%	3,4%
	Extranjera o Mixta	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Mediana	Nacional	59,7%	39,3%	9,7%	7,2%
	Extranjera o Mixta	3,1%	2,8%	1,6%	1,5%
Grande	Nacional	58,9%	50,6%	22,7%	11,4%
	Extranjera o Mixta	28,6%	26,4%	18,2%	8,8%
SECTOR DE ACTIVIDAD					
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	49,6%	30,3%	5,6%	3,6%
13	Productos Textiles	51,8%	39,1%	11,0%	9,1%
14	Vestimentas y Accesorios	58,5%	20,4%	0,0%	3,2%
15	Productos de Cuero y Calzado	75,9%	35,5%	6,6%	12,8%
16	Madera	50,8%	18,2%	20,2%	15,5%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	59,0%	30,9%	14,7%	4,9%
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	58,2%	20,1%	8,2%	1,3%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%
20 y 21	Productos Químicos	77,5%	76,2%	17,3%	4,6%
22	Productos de Caucho y de Plástico	72,9%	50,3%	13,0%	10,4%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	45,8%	27,9%	6,6%	3,0%
25	Productos de Metal	45,7%	16,2%	7,4%	12,7%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	57,0%	17,7%	15,8%	3,8%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	65,8%	58,5%	46,0%	33,1%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	19,9%	14,5%	2,2%	17,2%
29 y 30	Materiales de Transporte	63,0%	36,9%	15,1%	7,3%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	62,1%	37,5%	4,6%	9,2%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	26,4%	20,4%	5,3%	0,6%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Tabla 21- Instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual. Industria Manufacturera, período 2007-2009

(Indique si la empresa ha utilizado alguno de los siguientes instrumentos de Protección de la Propiedad Intelectual en el periodo 2007-2009)

Distribución según Tipo de Empresa (*)									%
		Patentes de Invención	Diseños Industriales	Modelos de Utilidad	Marcas	Indicadores Geográficos	Derechos de Autor y Conexos	Secreto Industrial	
TOTAL		2,2%	2,1%	1,5%	30,6%	1,1%	1,5%	2,6%	
TAMAÑO									
Pequeña		1,8%	2,5%	1,8%	17,3%	0,0%	1,8%	0,2%	
Mediana		2,3%	0,4%	1,8%	39,1%	2,3%	0,8%	3,9%	
Grande		2,9%	5,6%	0,0%	45,4%	1,2%	2,6%	5,8%	
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL									
Pequeña	Nacional	1,8%	2,5%	1,8%	17,3%	0,0%	1,8%	0,2%	
	Extranjera o Mixta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Mediana	Nacional	2,4%	0,4%	1,8%	39,9%	2,3%	0,8%	3,6%	
	Extranjera o Mixta	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%	16,3%	
Grande	Nacional	2,4%	4,6%	0,0%	47,3%	0,0%	1,1%	4,6%	
	Extranjera o Mixta	3,9%	7,7%	0,0%	41,6%	3,7%	5,8%	8,0%	
SECTOR DE ACTIVIDAD									
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	0,3%	1,1%	0,0%	41,8%	3,2%	0,7%	1,7%	
13	Productos Textiles	4,6%	11,4%	0,0%	37,3%	0,0%	0,0%	4,6%	
14	Vestimentas y Accesorios	1,5%	22,0%	0,0%	11,5%	0,0%	0,0%	1,5%	
15	Productos de Cuero y Calzado	0,0%	0,0%	0,0%	50,5%	0,0%	0,0%	0,0%	
16	Madera	0,0%	0,0%	0,0%	25,4%	0,0%	5,0%	0,0%	
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	0,0%	5,8%	0,0%	19,8%	0,0%	0,0%	0,0%	
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
20 y 21	Productos Químicos	4,3%	1,1%	0,0%	65,0%	1,2%	1,3%	4,9%	
22	Productos de Caucho y de Plástico	12,7%	0,0%	12,7%	17,0%	0,0%	0,0%	14,1%	
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	0,0%	1,8%	0,0%	50,6%	0,0%	0,0%	0,0%	
25	Productos de Metal	13,2%	0,0%	13,2%	2,8%	0,0%	13,2%	0,0%	
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	0,0%	0,0%	0,0%	15,8%	0,0%	0,0%	15,8%	
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	0,0%	0,0%	0,0%	18,5%	0,0%	7,9%	7,9%	
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	
29 y 30	Materiales de Transporte	0,0%	0,0%	0,0%	13,2%	0,0%	6,4%	6,9%	
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	1,3%	0,0%	0,0%	34,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANIL.

Nota: (*) Porcentaje sobre total de Empresas que realizaron actividades de innovación

Tabla 22- Distribución del Personal de la Empresa según Categoría Ocupacional. Industria Manufacturera, año 2009

(Indique la distribución del personal total de la empresa según las siguientes categorías en un mes representativo del año 2009)

Personal por Tipo de Empresa según Categoría Ocupacional							%
		Profesionales	Técnicos	Empleados administrativos	Obreros	Trabajadores a domicilio	Personal de Otras Empresas
TOTAL		5,0%	5,0%	25,1%	62,7%	0,7%	1,5%
TAMAÑO							
Pequeña		3,4%	6,9%	31,7%	56,7%	1,0%	0,2%
Mediana		5,1%	4,9%	31,7%	56,7%	0,8%	0,7%
Grande		5,5%	4,4%	18,9%	68,3%	0,4%	2,4%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL							
Pequeña	Nacional	3,4%	6,8%	31,8%	56,8%	1,0%	0,2%
	Extranjera o Mixta	20,0%	26,5%	17,6%	35,9%	0,0%	0,0%
Mediana	Nacional	5,1%	5,0%	31,5%	56,9%	0,9%	0,7%
	Extranjera o Mixta	5,7%	3,4%	37,4%	52,5%	0,0%	1,0%
Grande	Nacional	5,1%	4,1%	19,4%	69,3%	0,7%	1,4%
	Extranjera o Mixta	6,3%	5,0%	18,0%	66,7%	0,0%	4,1%
SECTOR DE ACTIVIDAD							
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	4,0%	2,9%	23,7%	67,6%	0,3%	1,4%
13	Productos Textiles	4,4%	3,9%	27,9%	61,1%	0,8%	1,8%
14	Vestimentas y Accesorios	1,6%	1,2%	34,1%	57,2%	5,8%	0,1%
15	Productos de Cuero y Calzado	1,6%	1,6%	11,8%	83,8%	0,2%	1,0%
16	Madera	5,7%	6,9%	20,4%	66,6%	0,2%	0,1%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	5,8%	5,4%	14,7%	62,6%	2,7%	8,8%
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	5,6%	10,4%	29,0%	53,6%	0,0%	1,3%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	20,0%	25,0%	23,0%	32,0%	0,0%	0,0%
20 y 21	Productos Químicos	14,8%	5,1%	35,0%	41,0%	0,2%	4,0%
22	Productos de Caucho y de Plástico	3,6%	2,1%	22,8%	70,9%	0,0%	0,6%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	4,9%	5,9%	21,0%	66,4%	0,1%	1,7%
25	Productos de Metal	3,6%	6,2%	18,4%	71,6%	0,0%	0,2%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	13,6%	25,5%	33,5%	25,5%	0,0%	2,0%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	5,4%	12,0%	27,2%	54,0%	0,3%	1,2%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	6,5%	17,4%	36,5%	39,6%	0,0%	0,0%
29 y 30	Materiales de Transporte	4,9%	3,1%	42,1%	48,4%	0,0%	1,4%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	4,5%	6,6%	32,7%	56,2%	0,0%	0,0%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	4,5%	26,6%	25,5%	41,2%	1,0%	1,1%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.

Tabla 23- Profesionales Ocupados por las Empresas. Industria Manufacturera, año 2009

(Detalle cuál es el número total de profesionales ocupados en la empresa según las formaciones especificadas y el género)

Porcentaje de Profesionales Ocupados por Tipo de Empresa		Ciencias Naturales y Exactas	Ingeniería y Tecnologías	Ciencias Médicas y de la Salud	Ciencias Agrícolas	Ciencias Sociales	Humanidades	Total
TOTAL		0,7%	1,3%	0,2%	0,5%	2,1%	0,4%	5,0%
TAMAÑO								
Pequeña		0,5%	0,4%	0,0%	0,3%	1,7%	0,4%	3,4%
Mediana		0,5%	1,1%	0,1%	0,4%	2,7%	0,3%	5,1%
Grande		0,8%	1,8%	0,2%	0,5%	1,8%	0,4%	5,5%
TAMAÑO Y ORIGEN DEL CAPITAL								
Pequeña	Nacional	0,5%	0,4%	0,0%	0,3%	1,7%	0,4%	3,4%
	Extranjera o Mixta	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	20,0%
Mediana	Nacional	0,5%	1,1%	0,1%	0,5%	2,7%	0,3%	5,1%
	Extranjera o Mixta	0,4%	1,3%	0,0%	0,3%	3,6%	0,1%	5,7%
Grande	Nacional	0,7%	1,6%	0,3%	0,5%	1,7%	0,2%	5,1%
	Extranjera o Mixta	0,9%	2,0%	0,2%	0,6%	1,9%	0,8%	6,4%
SECTOR DE ACTIVIDAD								
10,11 y 12	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	0,4%	0,9%	0,0%	0,7%	1,8%	0,3%	4,0%
13	Productos Textiles	0,0%	1,1%	0,0%	0,6%	2,5%	0,2%	4,4%
14	Vestimentas y Accesorios	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,2%	0,1%	1,6%
15	Productos de Cuero y Calzado	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	1,6%
16	Madera	0,1%	0,9%	0,0%	1,1%	3,3%	0,3%	5,7%
17	Celulosa, Papel y Artículos de Papel	0,7%	3,1%	0,0%	0,2%	1,9%	0,1%	5,9%
18	Encuadernación, Impresión y Reproducción de Grabaciones	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	2,9%	1,1%	5,6%
19	Productos Derivados del Petróleo y Carbón	0,5%	9,1%	3,8%	0,3%	5,8%	0,8%	20,3%
20 y 21	Productos Químicos	6,1%	2,2%	0,7%	1,4%	3,9%	0,5%	14,8%
22	Productos de Caucho y de Plástico	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	2,1%	0,1%	3,6%
23 y 24	Minerales no Metálicos y Metálicas Básicas	0,5%	1,6%	0,1%	0,0%	1,7%	0,9%	4,8%
25	Productos de Metal	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,6%	0,6%	3,6%
26	Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	0,3%	10,7%	0,0%	0,1%	2,5%	0,0%	13,6%
27	Fabricación de Equipo Eléctrico	0,1%	2,8%	0,0%	0,1%	2,4%	0,1%	5,5%
28	Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p	0,0%	3,7%	0,5%	0,0%	1,8%	0,5%	6,5%
29 y 30	Materiales de Transporte	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	3,0%	0,2%	4,9%
31 y 32	Otras Industrias Transformadoras	0,3%	0,8%	0,5%	0,0%	2,4%	0,5%	4,5%
33	Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	2,0%	0,6%	4,5%

Fuente: IV Encuesta de Actividades de Innovación en la Industria (2007-2009), INE-ANII.