



INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES AÑO 2014

RESUMEN EJECUTIVO

UNIDAD DE EVALUACIÓN Y MONITOREO

-FEBRERO DE 2015-

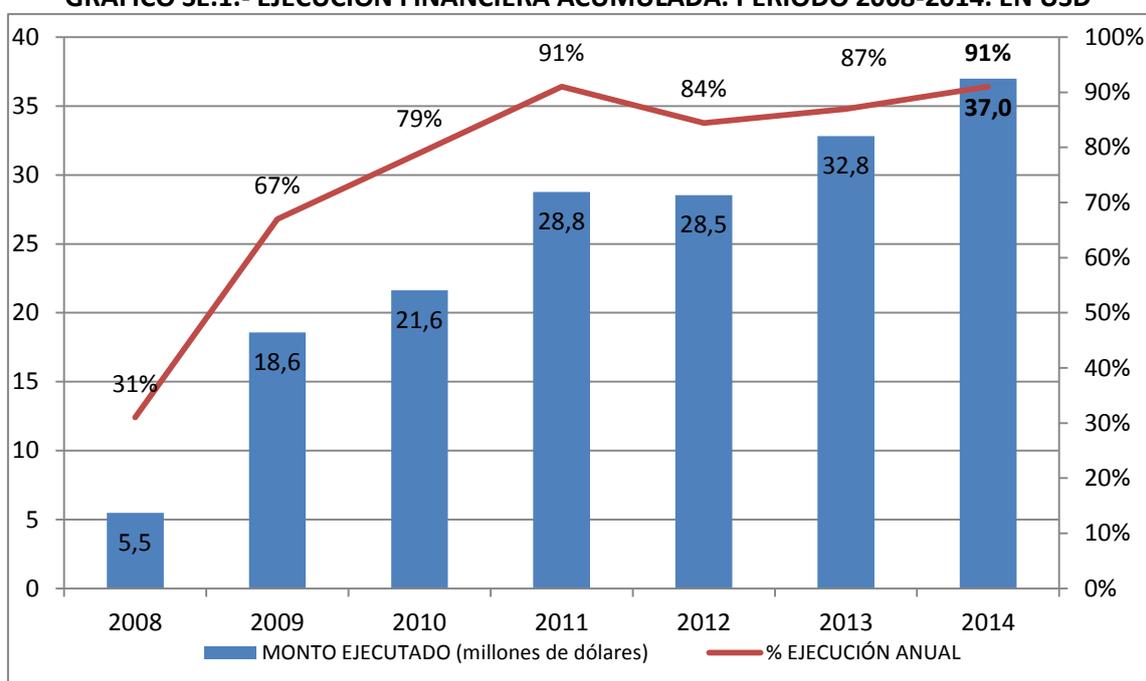
AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

A continuación se expone un resumen de las principales conclusiones del Informe de Seguimiento de Actividades correspondiente al período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2014, asumiendo como enfoque principal los lineamientos definidos en el Plan Operativo Anual (POA) de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

1. Evolución física y financiera

Durante el año 2014 la ejecución de la ANII alcanzó casi 37 millones de dólares, monto que corresponde al 91% de la ejecución prevista para el año según el POA, y que implica un nivel de ajuste mayor al alcanzado el año anterior. Casi la mitad de esa diferencia respecto al POA se explica por proyectos que cerraron exitosamente utilizando un presupuesto menor al previsto (USD 708.117), o proyectos que fueron cancelados o desistieron (USD 779.350).

GRÁFICO SE.1.- EJECUCIÓN FINANCIERA ACUMULADA. PERIODO 2008-2014. EN USD



Fuente: Administración y Finanzas

En el próximo cuadro se puede observar que el menor avance respecto a lo previsto, se ubica en las actividades de *Instrumentos de Empresas y Apoyo al Sector Productivo*.

CUADRO SE.1.-EJECUCIÓN FINANCIERA POR ACTIVIDADES. AÑO 2014. EN USD

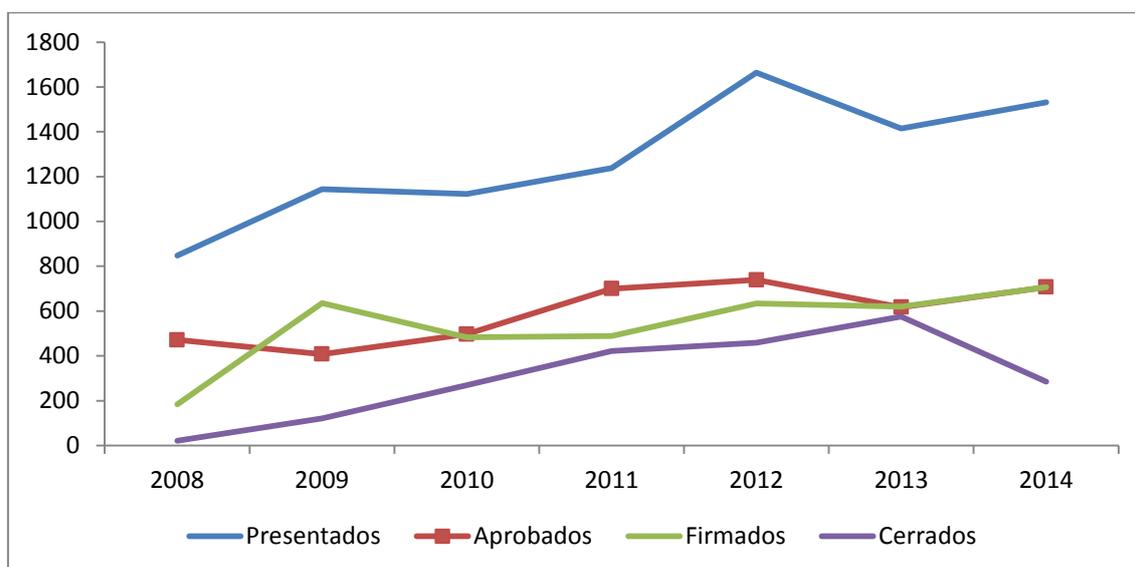
ACTIVIDADES	EJECUCIÓN 2014	POA 2014	% EJEC.
Instrumentos para la Investigación	13.313.110	14.197.013	94%
Instrumentos de Empresa y Apoyo al Sector Productivo	3.673.736	5.626.360	65%
Instrumentos de Becas y Formación de RRHH	6.209.467	5.991.085	104%
Apoyo al Ecosistema Emprendedor	1.544.777	1.370.623	113%
Acciones Sistémicas	3.987.946	4.064.539	98%
Funcionamiento ANII	3.294.127	3.363.490	98%
Imprevistos	0	500.000	0%
TOTALES	32.023.163⁽¹⁾	35.113.110	91%

Fuente: Administración y Finanzas

Nota (1): Este total difiere del monto ejecutado que figura en el gráfico RE.1 debido a que allí se incluye la ejecución correspondiente a fondos de terceros.

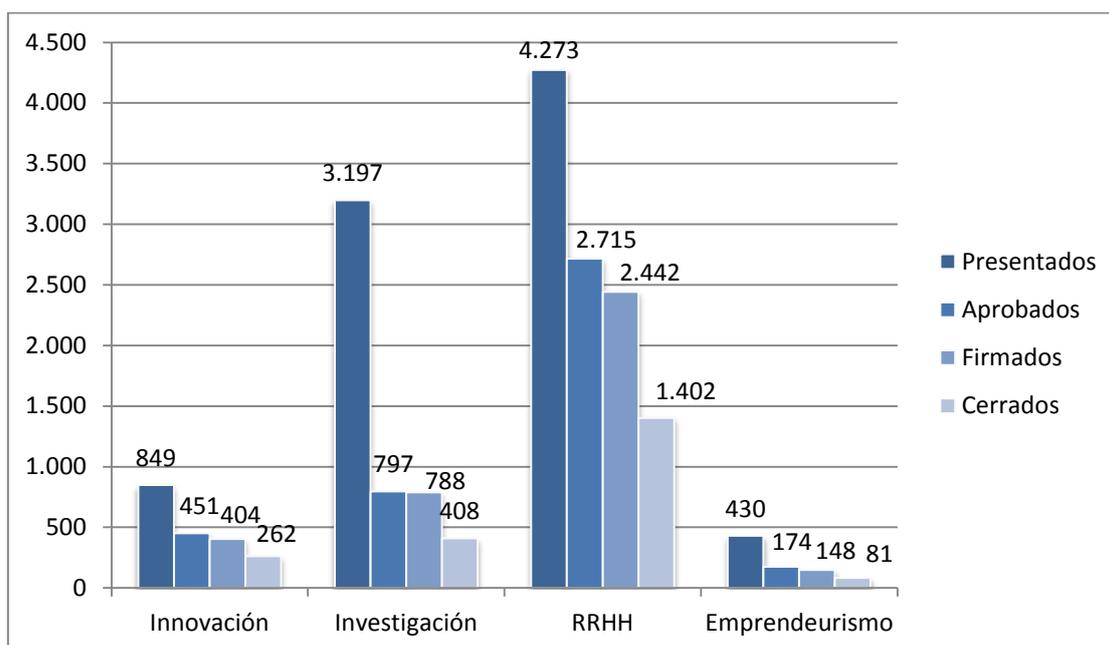
En términos físicos, se verifica un crecimiento en los indicadores de demanda, aprobación y firma de contratos, mientras que los particulares ciclos de ejecución de los proyectos que ANII financia, explican el descenso en la cantidad de cierres de proyectos luego de un año record en cantidad de finalizaciones.

GRÁFICO SE.2.- EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PROYECTOS PRESENTADOS, APROBADOS, FIRMADOS Y CERRADOS. PERIODO 2008 - 2014



Históricamente implica una acumulación de 8.749 propuestas presentadas (excluyendo al SNI) para los diferentes instrumentos que diseña e implementa la Agencia desde su creación al 31 de diciembre del 2014. De éstas, se aprobaron 4.137 con casi 3.800 contratos firmados y más de 2.000 cerrados.

GRÁFICO SE.3.- NÚMERO DE PROYECTOS PRESENTADOS, APROBADOS, FIRMADOS Y CERRADOS ACUMULADOS. PERIODO 2008 - 2014¹



Fuente: ANII (2014). No se incluye al SNI

2. Desempeño de Instrumentos y Programas

Durante el año 2014, la culminación de los préstamos con los Organismos Multilaterales² y la preparación para la asunción de los nuevos compromisos (como el Programa de Innovación para el Desarrollo Productivo del BID), encuentran a la ANII iniciando una etapa de expansión y/o diversificación de su público objetivo, que afectan particularmente a los instrumentos de Formación de Capital Humano, los dirigidos a Fortalecer el Ecosistema Emprendedor, los orientados a apoyar al sector productivo y el Portal Timbo. Entre las principales actividades del año se destacan:

- En el componente de apoyo al sector productivo la ampliación del abanico de instrumentos ha permitido abarcar todos los escalones del proceso de innovación (desde mejoras de gestión, prototipos e innovación individual a las alianzas de empresas para la innovación). A su vez, en los últimos años la ANII se ha enfocado en los instrumentos de transferencia de tecnología al sector productivo constituyendo un eslabón muy importante en la Articulación del Sistema Nacional de Innovación.
- En este sentido, durante el 2014 al instrumento Centros Tecnológicos Sectoriales (CTS), se presentaron 12 perfiles por un monto total solicitado a la ANII superior a los USD 14 millones, de los cuales 6 postularon proyectos y actualmente se encuentran en evaluación. Asimismo cabe destacar, el trabajo de los 3 CTS en ejecución al 2014, que comenzaron a acercar empresas a los diversos instrumentos orientados al sector productivo, colaborando con el proceso de captación de demanda de la Agencia. Este resultado se debe por una parte, al rediseño³ y a la profesionalización en la gestión del

¹ Los proyectos se toman al 31 de diciembre de cada año.

² El Programa de Desarrollo Tecnológico II-BID con más del 95% ejecutado y el Proyecto de Fortalecimiento del Sistema Nacional de Investigación e Innovación-BM con el 90% ejecutado.

³ Se incorporó una etapa previa de Perfiles que permitió mejorar la calidad de los proyectos.

instrumento y por otra, a la madurez del Sistema donde se han desarrollado capacidades para la apropiación del instrumento.

- También en el marco de Articulación del Sistema Nacional de Innovación en el año 2014 se desarrolló “*Trama Conecta*” un evento que tuvo como objetivo vincular a los investigadores con el sector productivo. Se presentaron 7 proyectos de investigación que se encuentran en una etapa de desarrollo avanzada ante posibles inversores, así como el nuevo instrumento (*Investigadores + Inversores*) que vincula ambos sectores. Como resultado se presentó un proyecto, logrando que inversores nacionales pusieran dinero en investigaciones del país.
- En el componente de fortalecimiento del ecosistema emprendedor, se implementaron un conjunto de acciones estratégicas cuyos resultados dieron lugar a un cambio cualitativo, “moviendo la aguja” del Ecosistema:
 - ✓ Consolidación de la RAFE, con un número importante de instituciones trabajando activamente.
 - ✓ Inclusión territorial de emprendedores a través de su participación en diversas actividades de sensibilización realizadas a lo largo del país y dos incubadoras apoyadas en distintos departamentos (Canelones y Salto).
 - ✓ Primer Plan de Acción para la Promoción del Emprendimiento con amplia cobertura temática y participación articulada de instituciones.
 - ✓ Firma de acuerdos con Universidades en el exterior para la capacitación de emprendedores uruguayos.
 - ✓ Diseño y puesta en marcha de dos instrumentos novedosos para el país (atracción de emprendedores del exterior y apoyo a fondo de inversión), que representan una solución en áreas hasta ahora no cubiertas por los instrumentos disponibles.
 - ✓ Apoyo a la creación de 5 incubadoras en el país, considerando que el punto de partida era 1 sola.
- En lo que refiere a Formación de Capital Humano en el 2014 se mantuvo la tendencia incremental de postulaciones para acceder a becas otorgadas por ANII en alianza con instituciones de excelencia en diversos destinos. Se realizaron nuevas convocatorias de posgrados, producto de nuevos convenios con llamados específicos (IDRC-Canadá, Chevening-UK, Fullbright-EEUU y UNESCO – IHE/Holanda) y de convenios integrados a la convocatoria Posgrados en el exterior (Alemania, UK, Italia, Canadá, México). Esta línea de trabajo sensiblemente profundizada permitió aumentar significativamente el número de postulantes, becarios efectivos, especializaciones en nuevas temáticas (como ingeniería sanitaria e industrias extractivas), el dinero invertido por ANII y el ahorro generado por la co-financiación de todas estas instituciones.
- También en la línea de relacionamiento con el exterior, en el área de Innovación, el acuerdo de cooperación internacional con Argentina motivó como novedad la co-postulación de proyectos entre empresas de ambos países. Mientras que el Instrumento Softlanding ha iniciado el camino de atraer emprendedores del exterior (uruguayos o de otras nacionalidades) con emprendimientos en etapas tempranas procurando que se instalen en Uruguay y lo tomen como plataforma para sus negocios globales.

- Durante el año 2014 se relanzó el Portal Timbó celebrando la transición de algunas de las principales editoriales utilizadas por los usuarios hacia un modelo de licencia de acceso nacional, lo que implica el acceso universal desde cualquier computador conectado a Internet en el territorio nacional, convirtiendo a Timbó en un caso singular a nivel internacional. Por otra parte, se realizó la transición de muchas colecciones y plataformas que a la fecha permanecían bajo el modelo de acceso restringido hacia el modelo de licencia nacional para su disponibilidad en 2015. Además, nuevas y relevantes ediciones del año, ubican a TIMBÓ como una herramienta mucho más potente a la hora de acceder al estado del arte en investigación científica y tecnológica, y aportan al balance de los recursos por áreas de conocimiento (por ej. Ciencias naturales vs. Ciencias Sociales/Humanidades). Como producto de esto su uso continuó aumentando, registrándose en el 2014 un 15% más de descargas con relación al 2013, crecimiento que más que duplica el de años anteriores (6% en 2013 y 7% en 2012) con la consecuente disminución del costo por descarga de artículo.

Estas y otras actividades expansivas de la ANII derivan a su vez –a veces de forma intencional y otras de manera no prevista- en prácticas y resultados de carácter inclusivo.

- Por una parte, al conjunto de nuevos instrumentos orientados al sector productivo y al desarrollo de emprendimientos, se suma el despliegue de diversas herramientas a fin de favorecer el proceso de captación de demanda y la generación de proyectos de calidad, alcanzando resultados a nivel de **inclusión territorial**. En el componente de apoyo al sector productivo 37% de los proyectos aprobados en 2014 se desarrollan en el interior del país, lo que constituye un máximo histórico para la Agencia. Asimismo, se implementaron actividades de sensibilización y capacitación en emprendimientos en casi todos los departamentos del país.
- En lo que refiere a la promoción de actividades de Investigación, en el marco del Sistema Nacional de Investigadores, por primera vez la Comisión Honoraria impulsa una acción afirmativa orientada a la reducción de **desigualdades de género**, mediante un mecanismo que habilita a las investigadoras categorizadas a solicitar prórroga de permanencia de un año en caso de maternidad, por un período.

En lo que refiere a los resultados de los Instrumentos de la ANII, durante el 2014 se implementaron las evaluaciones de Impacto de las Becas de Posgrados Nacionales y de los Instrumentos de Promoción de la Innovación. Los resultados dan cuenta de la **efectividad de los instrumentos** considerados, en el caso de Becas, a nivel de la formación de investigadores en el ámbito nacional, y en el caso de Innovación a nivel de inversión y desempeño innovador de las firmas beneficiarias.