



APOYO A INCUBADORAS DE EMPRENDIMIENTOS

BASES - 2017

1. OBJETIVO

El programa está orientado a generar las condiciones para la creación, puesta en marcha y fortalecimiento de incubadoras de emprendimientos.

Las incubadoras de emprendimientos financiadas por la Agencia Nacional de Innovación e Investigación (ANII) deberán estar abocadas al apoyo de emprendimientos dinámicos en sus etapas iniciales.

Cada incubadora deberá contar con:

- Una organización capaz de apoyar los emprendimientos de manera efectiva y que considere tener al menos:
 - un directorio, con afinidad al ecosistema emprendedor y con redes diversas que apoyen los emprendimientos;
 - un equipo ejecutivo, con experiencia en el apoyo a la innovación y al emprendimiento;
 - un comité de selección de emprendimientos a ser incubados, en el cual estará representada la ANII mientras dure la financiación.
- Una metodología clara de apoyo, definiendo las etapas en las que interviene, capacitaciones, condiciones de los emprendimientos para pasar etapas y los resultados que se espera de cada etapa.
- Un plan que dé cuenta de cómo la organización irá agregando valor a los emprendimientos y al ecosistema. Se espera entender cómo operan los logros al generar ingresos futuros, a través de procesos, resultados y supuestos.
- Indicadores, metas, objetivos anuales que den sustento al plan anterior.

2. BENEFICIARIOS

Podrán ser beneficiarias aquellas organizaciones (públicas o privadas) con antecedentes de haber apoyado a emprendimientos, las que deberán demostrar capacidad financiera, gerencial y técnica para dar seguimiento a los emprendimientos incubados. La forma jurídica de las incubadoras de emprendimientos deberá estar regida por el derecho privado.

Las incubadoras de emprendimientos interesadas en participar podrán definir los sectores preferentes en los cuales se focalizarán.

Las postulantes pueden presentarse junto con otras organizaciones que participen bajo alguna de estas modalidades:



- asociado: personas jurídicas, públicas o privadas, con o sin fines de lucro, nacionales o extranjeras, que cofinancian la ejecución del proyecto;
- coejecutor: personas jurídicas, públicas o privadas, con o sin fines de lucro, nacionales o extranjeras, que posean capacidades técnicas necesarias y complementarias para la ejecución de actividades que, en la propia formulación del programa, se consideran críticas para lograr buenos resultados.

3. ¿QUÉ FINANCIA LA ANII?

El financiamiento de los proyectos será de la siguiente forma: el aporte constará de un componente fijo y otro variable. El máximo aporte fijo de ANII será de hasta \$ 1.550.000 (un millón quinientos cincuenta mil pesos uruguayos) anuales, los cuales se entregarán bajo la modalidad de subsidio, contra el cumplimiento de los indicadores de gestión aprobados de la incubadora. El máximo aporte variable será de \$ 930.000 (novecientos treinta mil pesos uruguayos) adicionales anuales, sujeto al cumplimiento de indicadores de resultados de los emprendimientos incubados, de acuerdo con tabla anexa a estas bases.

Las propuestas deben considerar un plazo máximo de ejecución de cinco años, con etapas anuales en términos de actividades, resultados e indicadores.

Anualmente ANII evaluará la continuidad del financiamiento otorgado con base en el análisis de los indicadores alcanzados por cada incubadora y del cumplimiento de las responsabilidades indicadas en el punto 9 del presente documento.

4. RUBROS A FINANCIAR

4.1 RUBROS FINANCIABLES

1. Servicios de capacitación o entrenamiento.
2. Contratación de consultorías (incluye consultorías para la incubadora y para los incubados)
3. Adecuación Edilicia
4. Personal técnico.
5. Materiales e insumos.
6. Equipamiento.
7. Software.
8. Promoción, difusión y comercialización.
9. Viajes y estadías.
10. Servicios (incluye alquileres)

4.2 RUBROS NO FINANCIABLES

1. Compra de inmuebles y de vehículos.
2. Servicios y materiales no asociados al proyecto.

5. FORMA DE POSTULACIÓN Y EVALUACIÓN

5.1 POSTULACIÓN

Este instrumento se registrará bajo la modalidad de concurso.

Las organizaciones que deseen postular deberán presentar una propuesta de acuerdo a un formulario que será proporcionado para tales efectos por ANII.

Una vez finalizada la postulación, esta será revisada por ANII con el objetivo de asegurar que cuente con todos los requerimientos necesarios para comenzar el proceso de evaluación.

5.2 EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas por un Comité de Evaluación y Seguimiento (en adelante CES) designado por el Directorio de ANII y homologado por el Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (CONICYT).

A solicitud del CES, se podrá convocar a las organizaciones para que realicen una presentación de su propuesta.

El Directorio de ANII resolverá qué propuestas financiar, lo que luego será informado a los participantes.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

- Organización: contribución y compromiso de las organizaciones participantes.
- Cobertura: cobertura de acción.
- Especialización, foco y metodología: coherencia de los focos y especialización con las metodologías propuestas.
- Redes: redes y alianzas de la organización con el ecosistema.
- Modelo de negocios: modelo de negocios propuesto, considerando el modelo de generación de ingresos y su proyección.
- Empresa asociada: se valorará positivamente aquellas incubadoras que demuestren estar vinculadas con empresas.

7. DESEMBOLSOS Y SEGUIMIENTO

7.1 DESEMBOLSOS

Los aportes de ANII serán desembolsados semestralmente en formato de adelanto. Para el componente variable, las organizaciones podrán informar el cumplimiento del indicador a ANII, quien verificará y podrá desembolsar los importes correspondientes a dicho componente.

7.2 SEGUIMIENTO

Respecto al seguimiento, este se realizará en forma semestral. Cada organización deberá hacer una presentación de sus avances e indicadores definidos en su plan anual. Adicionalmente, el informe tendrá en cuenta:

- antecedentes y consideraciones respecto del nivel de cumplimiento del plan de trabajo y medidas de fortalecimiento o reparación en un plan de trabajo proyectado para el próximo período;
- antecedentes y consideraciones respecto de la operación de la incubadora, análisis de gestión acerca de proceso de búsqueda, evaluación y selección de emprendimientos, de los criterios y mecanismos de apoyo y del modelo de atención a emprendedores;
- informe de resultados y gestión anual, que analice los principales indicadores, las fuentes de ingreso y el camino a la sustentabilidad.

En caso de que alguna de las incubadoras seleccionadas no logre cumplir con los resultados e indicadores planteados para cada período, dejará de ser elegible para el apoyo en el período siguiente.

8. FORMALIZACIÓN

Las organizaciones seleccionadas firmarán un contrato con ANII. El contrato tendrá una vigencia de sesenta meses, dentro de este período se renueva anualmente de acuerdo con el cumplimiento de hitos.

9. RESPONSABILIDADES DE LAS INSTITUCIONES SELECCIONADAS

Las organizaciones seleccionadas serán responsables de realizar las siguientes acciones:

1. Implementar el diseño de incubadora aprobado.
2. Coordinar los mecanismos de selección de emprendimientos.
3. Preparar junto con los emprendedores la presentación de sus emprendimientos ante el CES.
4. Presentar proyectos de emprendimiento para su financiación.



5. Ofrecer servicios integrales de asesoría técnica a los emprendedores.
6. Brindar a ANII toda información que le sea solicitada respecto a los emprendimientos apoyados y su gestión.
7. Mencionar el apoyo de ANII en toda difusión y comunicación.
8. Conservar y mantener a disposición de ANII toda la información correspondiente al proyecto institucional y a los diversos proyectos de emprendimiento apoyados.
9. Gestionar la firma de los contratos con los incubados que reciban capital semilla de ANII.
10. Durante el seguimiento de los emprendimientos que cuenten con financiamiento de ANII, actuar de nexo entre los emprendedores y la Agencia, informando de todo desvío, cambio o avance.

10. RESULTADOS ESPERADOS

Se espera que, como consecuencia del apoyo, las organizaciones logren:

1. Consolidar su posicionamiento en la industria a través de su foco y ser miembros relevantes y centrales en el ecosistema nacional.
2. Obtener casos de éxito que las prestigien institucionalmente y servir de modelo para otros emprendedores.
3. Tener un modelo de sustentabilidad validado, es decir, que sean conocedoras de su realidad económica y posibilidades de sustentabilidad organizacional.
4. Contar con fuentes de ingresos diversificadas y poder transformarse en organizaciones complejas con servicios diversificados y fuentes de ingreso regulares.