

**PAUTAS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
VALIDACION DE IDEA DE NEGOCIOS**

A continuación se presenta una guía básica para la evaluación de los Proyectos, esto no excluye que la calificación de cada ítem o sub ítem incorpore o se apoye en otros aspectos que el evaluador considere relevantes, debiendo estos ser explicitados en cada caso.

**NOMBRE DEL PROYECTO O CÓDIGO:** \_\_\_\_\_

<b>1. VALOR AGREGADO, MÉRITO INNOVATIVO Y MODELO DE NEGOCIOS (Ponderación 60%)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El Proyecto implica una Innovación o posee valor agregado diferencial?</li> <li>• ¿El proyecto plantea una forma creativa o novedosa de solucionar un problema?</li> <li>• ¿En qué aspectos se visualiza la diferenciación del producto, proceso y/o forma de comercialización respecto a lo que ya existe en el mercado de destino?</li> <li>• SOBRE EL MODELO DE NEGOCIOS, ¿Cómo calificaría el planteamiento del modelo Canvas presentado?</li> </ul>					
PUNTAJE	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
Justifique:					

<b>2. OTROS ASPECTOS (Ponderación 40%)</b>	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
Antecedentes del/los emprendedor/es para ejecutar el proyecto					
Metodología propuesta para la validación de la idea de negocios					
Presupuesto asignado para la validación de la idea de negocios					

<b>JUICIO GLOBAL</b>					
Justifique la evaluación y agregue las principales recomendaciones para el emprendimiento:					
PUNTAJE	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)