

AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
PAUTAS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE LA LÍNEA DE
INNOVACIÓN INCLUSIVA MODALIDAD II

I. INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de facilitar y orientar el trabajo de evaluación de los proyectos que postulan a la línea de “Innovación Inclusiva modalidad II”, se ha elaborado la presente guía básica, referencial, que constituye una pauta para apoyar el análisis y la evaluación de los proyectos que postulan a esta línea.

La guía está estructurada en base a preguntas claves que tienen como objetivo facilitar al evaluador la emisión de un juicio respecto a los aspectos o ámbitos de los proyectos que a la ANII le interesa evaluar para tomar una decisión acerca de apoyar o no al proyecto.

Es importante indicar que aun cuando estas preguntas constituyen la base de la evaluación, esto no excluye que la calificación de cada aspecto incorpore o se apoye en otros elementos que el evaluador considere relevantes. Asimismo, resulta claro que no en todos los casos será posible dar respuesta a la totalidad de las preguntas orientadoras.

En la línea de “Innovación Inclusiva modalidad II”, a la ANII le interesa que el evaluador emita una opinión respecto de los siguientes aspectos o ámbitos del proyecto:

II. PAUTA DE EVALUACIÓN

1. MÉRITO INNOVADOR 20%

Preguntas

La implementación del proyecto que se presenta permitirá:

- a) ¿Desarrollar un nuevo producto o proceso?**
 El producto o proceso que se desarrollará a través del proyecto es nuevo para la organización, pero
- (i)** Existe en el mercado local¹
 - (ii)** No existe en el mercado zonal, pero si en el mercado nacional²
 - (iii)** No existe en el mercado nacional, pero si en el mercado internacional
 - (iv)** No existe en el mercado nacional ni en el mercado internacional
- b) ¿Mejorar sustancialmente un producto o proceso existente? ¿Desarrollar una nueva o mejor forma de organizar las actividades de la organización? ¿Desarrollar una nueva o mejor forma de comercializar los bienes y servicios?**
 El mejoramiento del producto o proceso, la nueva forma de organizar sus actividades o de desarrollar la comercialización, que la organización pretende realizar a través del proyecto:
- (i)** Ya lo ha realizado al menos 1 organización del mercado local
 - (ii)** No lo ha hecho ninguna organización radicada en la localidad, pero si lo ha hecho al menos una organización radicada en el país
 - (iii)** No lo ha realizado ninguna organización radicada en el país, pero si lo ha hecho al menos una organización del exterior
- c) Desarrollar una nueva o mejor forma de organizar el proceso productivo, que:**
- (i)** Ya ha sido realizado al menos 1 organización del mercado local
 - (ii)** No ha sido realizado por ninguna organización radicada en la localidad, pero si lo ha hecho al menos una organización radicada en el país
 - (iii)** No ha sido realizado por ninguna organización radicada en el país, pero si lo ha hecho al menos una organización del exterior
- d) Desarrollar una nueva o mejor forma de comercializar los bienes y servicios, que:**
- (i)** Ya ha sido realizado por al menos 1 organización del mercado local
 - (ii)** No ha sido realizado por ninguna organización radicada en la localidad, pero si lo ha hecho al menos una organización radicada en el país
 - (iii)** No ha sido realizado por ninguna organización radicada en el país, pero si lo ha hecho al menos una organización del exterior
- e) ¿La innovación que se propone realizar a través del proyecto contribuirá a desarrollar o fortalecer una ventaja competitiva para la organización que presenta el proyecto, ya sea porque aumenta su productividad, aumenta su valor agregado, disminuye los costos, mejora la calidad de su producto o servicio u otro elemento que le permita distinguirse entre sus competidores?**
- f) ¿El destino esperado de los bienes y servicios sobre los que incidirá el proyecto, es el mercado local, nacional, internacional?**
- g) ¿El desarrollo del proyecto permitirá agregar valor que solo podrá captar la organización**

¹ Mercado local, corresponde al mercado a nivel de departamentos o regiones dentro de Uruguay.

² Mercado nacional, corresponde al mercado a nivel de todo el territorio uruguayo.

que lo ejecuta o impactará también en otras organizaciones?

Calificación

La propuesta no tiene mérito innovador ⁽¹⁾	La propuesta tiene mérito innovador a nivel local en Uruguay	La propuesta tiene mérito innovador a nivel nacional en Uruguay	La propuesta tiene mérito innovador a nivel de la región de América Latina y el Caribe o global

⁽¹⁾ Al no haber mérito innovador la evaluación del proyecto no debe continuar.

Comentarios
2. MÉRITO DE INCLUSIÓN E IMPACTO 20%
Preguntas

¿Se vislumbra una necesidad real de la población objetivo?
 ¿Se considera que la población objetivo presenta características de vulnerabilidad, baja accesibilidad, sectores excluidos, etc.?
 ¿Se considera que la solución planteada es la más adecuada para satisfacer dicha necesidad?
 ¿Se considera que con la solución planteada se obtendrán derrames positivos y/o impactos reales en la población objetivo?
 ¿Se considera que la población objetivo se encuentra adecuadamente involucrada y forma parte del proyecto?

Calificación

Insuficiente ⁽¹⁾	Aceptable	Bueno

⁽¹⁾ Si el mérito inclusivo es insuficiente, la evaluación del proyecto no debe continuar.

Comentario

3. VIABILIDAD TÉCNICA 15%
Preguntas
a) Alcance

¿El problema a resolver planteado en el proyecto está adecuadamente establecido y delimitado?

b) Objetivos

¿El objetivo general y los objetivos específicos del proyecto están correctamente definidos?

c) Resultados

¿Los resultados esperados están bien establecidos y los hitos considerados permiten evaluar su avance a lo largo del proyecto?

d) Tecnología

La tecnología que se propone para desarrollar el proyecto, ¿es una alternativa adecuada y factible?

e) Riesgos

¿La organización identifica los riesgos del proyecto y establece una adecuada programación para mitigarlos?

¿Existen riesgos que pueden afectar al proyecto que no se han tomado en cuenta?

Calificación - Viabilidad técnica

Insuficiente	Aceptable	Bueno

Comentarios
4. IDENTIFICACIÓN DEL MERCADO 10%
Preguntas

El proyecto que se evalúa:

a) ¿Identifica el mercado de destino que se pretende abordar?

b) ¿Identifica a sus eventuales clientes?

c) ¿Identifica, aunque sea de manera elemental, la competencia que prevé que enfrentará, los sustitutos disponibles y la estrategia de comercialización que podría implementar?

Calificación		
Insuficiente	Aceptable	Bueno
Comentarios		
5. PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 15%		
Preguntas		
La propuesta en evaluación:		
a) ¿Identifica las principales partidas de ingresos y costos que se esperaría tener en caso que el desarrollo del proyecto resulte exitoso?		
b) ¿Se observa una posible relación de tendencia positiva entre los ingresos y los costos en el tiempo?		
c) ¿Se considera que la propuesta plantea un modelo sustentable más allá de la duración del proyecto?		
Calificación		
Insuficiente	Aceptable	Bueno
Comentarios		
6. VIABILIDAD LEGAL Y AMBIENTAL		
Preguntas		
El proyecto en evaluación:		
a) ¿Identifica las disposiciones y normas laborales, tributarias, previsionales y medioambientales que le podrían afectar?		
b) ¿Identifica las medidas que se tomarían en caso de que se implemente el proyecto?		
Calificación		
Insuficiente	Aceptable	Bueno

Comentarios								
7. CAPACIDAD DEL EQUIPO DE TRABAJO 5%								
Preguntas								
El proyecto que se presenta:								
a) ¿Dispone de una dotación de recursos humanos adecuada en cantidad y calidad para realizar las actividades técnicas requeridas para llevar a cabo el proyecto? b) ¿Dispone de las capacidades gerenciales y de liderazgo para conducir y gestionar el proyecto? c) ¿Dispone de las alianzas o socios estratégicos adecuados para el proyecto?								
Calificación								
<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">Insuficiente</td> <td style="text-align: center;">Aceptable</td> <td style="text-align: center;">Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Insuficiente	Aceptable	Bueno			
Insuficiente	Aceptable	Bueno						
Comentarios								
8. PLAN DE TRABAJO 5%								
Preguntas								
El Plan de Trabajo propuesto:								
a) ¿Contempla el desarrollo de las actividades necesarias para el logro de los objetivos, con una secuencia lógica adecuada y con tiempos de demora previstos razonables? b) ¿La metodología utilizada, es apropiada para el desarrollo del proyecto? c) ¿Se contemplan en cantidad y calidad los indicadores adecuados para el medir el impacto del proyecto?								
Calificación								
<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">Insuficiente</td> <td style="text-align: center;">Aceptable</td> <td style="text-align: center;">Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Insuficiente	Aceptable	Bueno			
Insuficiente	Aceptable	Bueno						

Comentarios								
9. RECURSOS FINANCIEROS 10%								
Preguntas								
La organización que presenta el proyecto:								
a) ¿Dispone de los recursos de contraparte en efectivo para realizar el proyecto?								
b) ¿El presupuesto propuesto está correctamente dimensionado de acuerdo a los objetivos y las actividades a desarrollar en el proyecto?								
c) ¿Los valores establecidos en los rubros presentados se ajustan a los valores de mercado?								
d) ¿Existe sobre o sub valoración en algún rubro importante del presupuesto?								
Calificación								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Insuficiente</td> <td style="text-align: center;">Aceptable</td> <td style="text-align: center;">Bueno</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Insuficiente	Aceptable	Bueno					
Insuficiente	Aceptable	Bueno						
Comentarios								
10. JUICIO GLOBAL								
Calificación								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Insuficiente</td> <td style="text-align: center;">Aceptable</td> <td style="text-align: center;">Bueno</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Insuficiente	Aceptable	Bueno					
Insuficiente	Aceptable	Bueno						
Comentarios								