



TRAMA

EMPRENDIMIENTOS

ANII



17/4 - 18:30h

En World Trade Center

Torre 4 (Dr. Luis E. Bonavita,
esq. Cr. Luis E. Lecueder)

Confirmar asistencia a trama@anii.org.uy



AravanLabs

Laura Macció / Oscar Figueira

Empresa comprometida con la innovación en microbiología que cuenta con dos líneas de negocios principales: producción de insumos y servicios de control microbiológico.

El mercado objetivo está compuesto por las industrias farmacéuticas, alimentarias y de bebidas.



Benten Biotech

Esteban Guerra / Jorge Wenzel

Primera empresa uruguaya dedicada y comprometida con el fortalecimiento de las capacidades de I+D+i de la industria de biológicos veterinarios en todo el mundo. Su experiencia y expertise le permite diseñar nuevos productos, optimizar procesos de producción, y transferir conocimiento para asegurar la efectividad y calidad de los biológicos veterinarios.

Benten Biotech asegura que los productos de sus clientes alcancen los estándares de calidad de la farmacopeas de Estados Unidos y la Unión Europea. Laboratorios de producción de Europa, Asia y América Latina confían actualmente en esta empresa para el outsourcing de sus actividades de I+D+i.



Bots Factory

Pablo Costa / Cesar Varela / Clara Youdale / Osvaldo Colina

Plataforma de automatización de campañas de Messenger Marketing, que permite alcanzar más clientes a través de canales de mensajería instantánea y de esa manera aumentar ventas.

Además mediante Chatbots potenciados por Inteligencia Artificial la empresa puede estar disponible 24/7 para responder consultas de los usuarios.



Dronfies

Sebastián Macías / Daniel Rolando / Gabriel Madruga / Adriano Raineri

Desarrollo de software para drones compatible con DJI (principal fabricante mundial) con foco en el entretenimiento, la seguridad y la agricultura.

Dronfies es la primera plataforma de control de drones que permite a los propietarios utilizar sus dispositivos DJI para generar ingresos extra en acciones de marketing, turismo y eventos. En tanto, los usuarios reciben en sus smartphones selfies desde el cielo.



FrameALIVE

Lionel Quataert / Diego Piuma

FrameALIVE es una nueva aplicación que le da vida a las fotos, combinando reconocimiento de imagen con videos para producir imágenes que cobran vida con un click.

Para crearlo, todo lo que se hace es seleccionar una foto y vincularla a un video en el Dashboard de FrameALIVE (App/Web). Con FrameALIVE se puede agregar un video a todo tipo de medios impresos: álbumes de fotos con videos de los mejores momentos, retratos con vida, libros impresos con videos de Youtube y más.



Spotlike

Bruno Petcho / Nicolas Ovalle

La plataforma conecta marcas con micro-influenciadores para que puedan comunicar sus contenidos en las redes. Gracias a la plataforma las marcas pueden automatizar el descubrimiento de micro- influencers, el contacto, la negociación, el pautado y la elaboración de reportes.

Spotlike es la forma más fácil de hacer influencer marketing en Latam. En agosto de 2017 la empresa comenzó sus operaciones en Argentina y en febrero de 2018 en Chile y Paraguay. Su objetivo es comenzar a operar en México en agosto de 2018 y así seguir expandiendo su crecimiento hacia el resto de Latinoamérica.



UY Robot

Rodrigo Dearmas / John Pereira

El proyecto Octy surge desde la necesidad de tener un primer juguete robot que permita aprender programación y robótica jugando.

Gracias a su versatilidad, contenido pedagógico, características técnicas y compatibilidad con diferentes dispositivos, Octy favorece el aprendizaje de habilidades necesarias para el siglo XXI y se convierte en una herramienta eficaz, atrayente y divertida en manos de los educadores a la hora de enseñar.



Wolfy

Santiago Bertinat / Juan Pablo Balarini / Martin Drinfeld / Federico Pascual

El proceso de búsqueda de potenciales clientes es un proceso manual, tedioso y costoso. Según Hubspot, el 50% del tiempo de ventas se pierde en prospección improductiva. Wolfy busca cambiar esto a través de un software para automatizar la prospección de clientes para empresas.

La herramienta cuenta con una interfaz web para buscar potenciales clientes en una gran base de datos de profesionales y empresas en Chile, Argentina, Colombia, Perú, Paraguay y Uruguay. De esta manera, se puede generar rápidamente una lista de prospectos relevantes, para lo cuales el sistema automáticamente genera un archivo exportable con la información de contacto.