



Pablo Cancela Debitonto

Responsable
Comunicación Institucional

Es Licenciado en Comunicación Social, con énfasis en Comunicación Organizacional (UCUDAL - 2001). Ha realizado un Posgrado Ejecutivo en Marketing (UDE) y obtuvo el Diploma de Analista de Medios (Facultad de Comunicación Social de la UCUDAL y Equipos Consultores).

Desde diciembre de 2007 es Responsable de la Unidad Comunicación Institucional de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación.

Anteriormente trabajó en el Departamento de Marketing del Discount Bank Latin America, donde realizó campañas de Marketing y/o comunicación, atención y análisis de propuestas comerciales o publicitarias, relacionamiento con la agencia de publicidad, supervisión de materiales comunicacionales, Imagen Institucional, organización de eventos, coordinar y planificar acciones de Responsabilidad Social, Marketing Interno, control y seguimiento del Presupuesto y la supervisión de toda comunicación con clientes. Paralelamente, trabajó como consultor para Advice en la elaboración de un material de difusión de BOTNIA. También posee amplia experiencia en producción general de contenidos para radio, televisión y publicidad. Esta experiencia la desarrolló en programas emitidos por Teledoce, Canal 10, Radio El Espectador y XFM y en las productoras Anonimato y Contenidos TV.

