

PREGUNTAS FRECUENTES

A partir de las consultas recibidas por la página y durante el Data room, elaboramos el siguiente compendio de preguntas frecuentes:

Funcionamiento del Desafío ANII

1. Primer paso del Desafío es presentar un Perfil por parte del postulante.

1.1- La ANII dispone de un formulario en línea para completar.

1.2- El plazo final para la presentación de Perfiles es el 29/06/2017 a las 14hs.

1.3- Las empresas cuyos perfiles sean seleccionados, pueden asociarse, para continuar con el siguiente paso: Lo que se aclaró por parte de la ANII, es que deben definirse acuerdos entre ellas, previamente, ya que finalmente firma contrato con una sola empresa. Es importante destacar que al momento de firmar el contrato el ganador debe tener una empresa creada. Crear una empresa es un proceso que se realiza en Uruguay en forma bastante sencilla.

2. Selección de perfiles.

2.1- Los perfiles seleccionados pasan a la etapa de proyecto. En dicha etapa se amplía la información establecida en el perfil.

2.2- Los perfiles seleccionados cuentan con un plazo máximo de 2 meses para la elaboración del mismo.

3. IM, ANII o cualquier otro especialista técnico que se requiera seleccionaran, en principio, un solo proyecto para desarrollar el prototipo. Los fondos se liberan a partir de que la empresa o la institución seleccionada firma contrato con ANII.

Los pagos se harán en función de los hitos establecidos en el calendario del proyecto. Se dan 6 meses para la elaboración del prototipo. Estimamos que en abril/2018 debería estar listo dicho prototipo.

Preguntas y Respuestas Data Room Mayo/2017

1- Conceptos Generales:

- La solución presentada deberá ser integral. Se hará énfasis en la mejora que la misma implique en la experiencia del usuario en el transporte.

- El proyecto deberá incorporar innovación, que no sea un producto ya establecido en el mercado. Puede incorporar componentes ya existentes como parte de la innovación, los cuales deben ser identificados.

- No es necesario conocer el funcionamiento interno del STM (back office), todas las funcionalidades del STM que se requieran para la solución, se proveerán como servicios. Se puede asumir que se dispone de la información de los sistemas geográficos de la IM y la información del "Como Ir".
- Se puede asumir que contamos con la información del GPS del ómnibus, que todas las unidades cuentan con GPS, y que todas las unidades transmiten su localización.
- No se podrán utilizar sistemas de información de terceros.

2- Tarjeta STM:

- ¿Qué información podrá obtenerse de la tarjeta STM?
Se debe asumir que se puede obtener toda la información que se necesite y que dicha información está en la nube y se provee como servicios.
- ¿Debe considerarse la tarjeta como único medio de pago?
La tarjeta existe, se utiliza, pero no tiene por qué ser el único medio de pago.
- ¿Pueden proponerse otros incentivos para promover el uso de la tarjeta STM?
Sí, es posible.

3- Funcionamiento dentro de la unidad:

- ¿Se pueden proponer cambios en el uso del ómnibus, por ejemplo que sólo se baje por la puerta de atrás?
Toda propuesta es válida tomando en cuenta las premisas planteadas. Siempre se debe buscar mejorar la experiencia de usuario.
- ¿Pueden aceptarse sugerencias que mejoren la experiencia del pasajero en el transporte público?
Sí, es el foco de lo que buscamos.
- La solución debería asegurar que los eventos que un pasajero realiza en la unidad de transporte, se ejecuten lo más ágilmente posible: subir a la unidad, bajar de la unidad, pagar el viaje.
- Dentro de las ideas manejadas en el Data Room, se describen las siguientes, con la salvedad de que no implican una toma de posición respecto a otras ideas que se puedan plantear:
 - Se tiende a eliminar el boleto papel, pero el usuario tiene que poder obtener la información respecto a su viaje por algún mecanismo.
 - Lo que sustituya la máquina expendedora de boletos puede ser móvil, de forma de agilizar el ingreso.
 - Podría pagarse el boleto antes de ingresar al ómnibus.
 - La figura del inspector por el momento sigue vigente como en la actualidad.

4 - Sobre la presentación de propuestas:

- Se pueden presentar propuestas que incluyan varios escenarios o variantes.
- Se debe tomar como base de estimación, una flota de 2000 vehículos.
- Las empresas de transporte van a participar tanto en la etapa de selección de perfiles como de selección de proyectos.