



APOYAMOS PROCESOS DE INNOVACIÓN A TRAVÉS
DEL ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA TECNOLOGÍA
PARA ACELERAR Y RESPALDAR LA TOMA DE
DECISIONES EN ENTORNOS DE ALTA
INCERTIDUMBRE

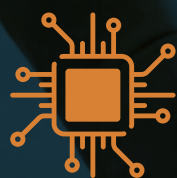
PORTAFOLIO Y CREDENCIALES



INTELIGENCIA, VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y DE MERCADO

RESEARCH : TIPOLOGÍA DE INFORMES

Analizamos información tecnológica y de mercado para obtener insights útiles para nuestros clientes en tres tipos de reportes:



FAST TECH REPORT

Análisis que permite entender las principales tendencias y barreras de la tecnología, orientado a mostrar el panorama global del desarrollo tecnológico en un ámbito o industria en particular.



INNOVATION BOOSTER REPORT

Busca dinamizar la innovación abierta, detectando potenciales proveedores y socios tecnológicos o start ups de base tecnológica que cuenten con soluciones comerciales maduras que requieren solo adaptación o ajustes menores.



TECH BUSINESS REPORT

Análisis orientado a la obtención insights que permita planificar la estrategia de desarrollo o ingreso de nuevas tecnologías al mercado.



INTELIGENCIA, VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y DE MERCADO



CONSULTING

Acompañamos a nuestros clientes en la generación de capacidades efectivas dentro de sus organizaciones



Coaching y capacitación como método de entrenamiento para potenciar las capacidades de los equipos de innovación a la hora de interpretar información tecnológica y de mercado.



Diseño y montaje de Unidades de Vigilancia tecnológica para apoyar la definición de la estrategia de innovación de la empresa, detección de cambios potenciales en la industria y su impacto en el modelo de negocio.



INTELIGENCIA, VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y DE MERCADO

Apoyamos a nuestros clientes a poner en marcha sistemas de monitoreo y vigilancia sistemática sobre competidores y tendencias que afectan las industrias en las que operan.





¿CÓMO?

DISEÑO DE ESTRATEGIAS / HOJA DE RUTA PROSPECTIVA

Vinculamos la inteligencia tecnológica y de mercado en el diseño de estrategias con una mirada prospectiva que ayude a generar nuevos negocios a partir de la demanda y la correcta identificación de las tendencias de la industria.

RoadMapping

La construcción e implementación de una hoja de ruta plasma la estrategia y permite ejecutar las actividades para el cierre de las brechas identificadas.

Inteligencia Tecnológica

Ninguna estrategia resiste la falta de información. El cierre de brechas de información y conocimiento habilita la correcta implementación de la hoja de ruta y las iniciativas priorizadas.

Para...

Desarrollar un portafolio de iniciativas de innovación e identificar nuevas oportunidades de negocio