

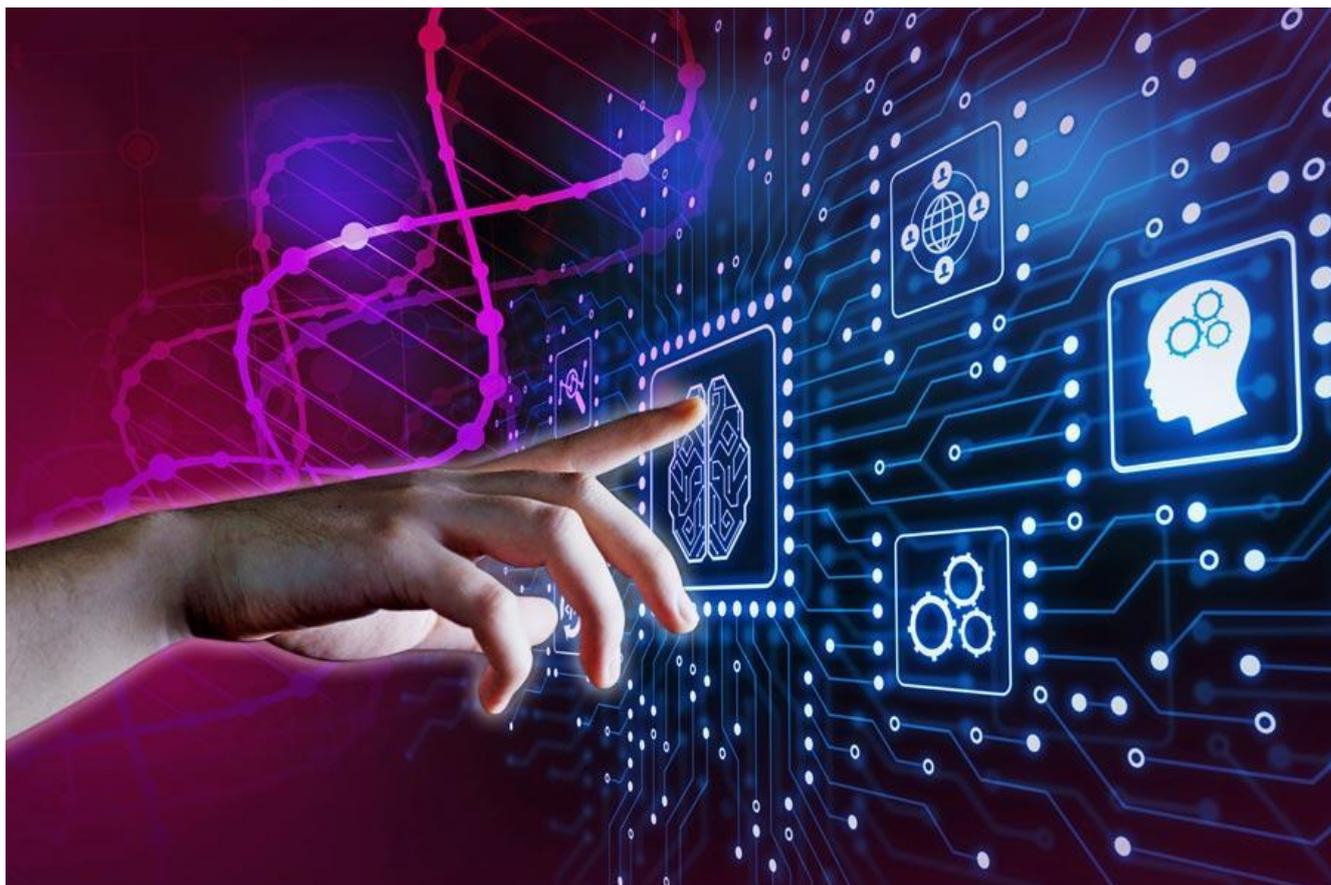


PREPARED FOR:
Name: **Agencia Nacional de Investigación e Innovación**
Company: **ANII**
Address: **Av. Italia 6201, Edificio Los Nogales.**
Phone: **+598 2600 4411**
Mail: **anii@anii.org.uy**

PREPARED BY:
Name: **Nova Fines Partners**
Address: **71-75 Shelton Street Covent Garden, London, WC2H 9JQ UNITED KINGDOM**
Phone: **+ 41 78 406 7947 / + 54 9 3513353245**
Mail: **mariaastathis@nfpai.com**
<https://www.nfpai.com/>

Propuesta Técnica de Consultoría Especializada

AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (ANII)
2025



Valor Agregado

Nova Fines es un grupo interdisciplinario, con formación específica en el ámbito público y privado, compuesto por investigadores, expertos en innovación, vigilancia y vinculación tecnológica, desarrollo empresarial, desarrollo de negocios, inteligencia artificial y gestión de proyectos. El equipo cuenta con amplia experiencia en el diseño, desarrollo e implementación de políticas en países de la región desde organizaciones públicas como también en incubadoras, aceleradoras de empresas y fondos de capital de riesgo.

El equipo de trabajo, además de poseer conocimientos específicos, complementarios y de amplia experiencia en vinculación y transferencia tecnológica, desarrollo de modelos de negocio, procesos de vigilancia tecnológica y desarrollo estratégico, mantiene vínculos internacionales en el ámbito tecnológico y de negocios, impactando en el conocimiento estratégico sobre la implementación de casos de éxito alrededor del mundo.

La capacidad de gestionar la vinculación con los actores que conforman los sistemas de innovación, es clave para lograr la interacción entre las distintas culturas que identifica a los sectores, orientando así, la búsqueda de objetivos comunes y planes de trabajo interactivos y multisectoriales. Además, el hecho de contar con integrantes nativos en castellano y portugués y un manejo fluido del inglés, italiano y francés, brinda un diferencial adicional importante en la interlocución y formalización de acuerdos en diversos contextos.

Atributos que destacan al equipo:

- *Expertise*
- *Trayectoria*
- *Multidisciplinariedad*
- *Trabajo en equipo*
- *Mirada global*
- *Sustentabilidad*
- *Flexibilidad de adaptación*

Servicios Clave

I- Estudio Preliminar de Vigilancia Tecnológica

Identificación y análisis del estado de la técnica en el área específica de interés, incluyendo la evaluación de patentes, publicaciones científicas y la identificación de competidores y tecnologías emergentes que podrían impactar en el proyecto.

- **Componentes:**
 - Análisis del estado del arte.
 - Identificación de patentes y publicaciones relevantes.
 - Evaluación de la competencia tecnológica.
 - Análisis de patentabilidad y libre acción.
- **Metodologías:**
 - Búsqueda y recolección de información: Utilización de bases de datos de patentes, revistas científicas y fuentes tecnológicas para identificar el estado de la técnica.
 - Análisis comparativo: Comparación de las tecnologías existentes con las necesidades y objetivos del proyecto.
 - Evaluación de tendencias: Identificación de tendencias tecnológicas emergentes que puedan impactar en el proyecto.

II- Informe de Vigilancia Tecnológica / Inteligencia Estratégica

Monitoreo continuo de tecnologías emergentes y su impacto potencial en el proyecto enfocado en la identificación de innovaciones relevantes, oportunidades de mercado y riesgos tecnológicos.

- **Componentes:**
 - Monitoreo continuo de tecnologías emergentes.
 - Evaluación de oportunidades y riesgos tecnológicos.
 - Identificación de innovaciones relevantes.
- **Metodologías:**
 - Monitoreo y revisión periódica de fuentes tecnológicas, patentes y publicaciones científicas.
 - Evaluación de posibles escenarios futuros y su impacto en el proyecto.
 - Elaboración de informes periódicos para mantener al equipo del proyecto informado sobre los avances tecnológicos.

III- Informe Estratégico-Comercial

Evaluación de la demanda potencial, análisis de la competencia tanto a nivel nacional como internacional e identificación de socios estratégicos y proveedores de tecnología.

- **Componentes:**
 - Evaluación de la demanda del mercado.
 - Análisis de la competencia.
 - Identificación de socios estratégicos y proveedores de tecnología.

- **Metodologías:**

- Recolección y análisis de datos de mercado, incluyendo tamaño del mercado, segmentación y tendencias.
- Análisis detallado de competidores, tanto a nivel nacional como internacional.
- Identificación y evaluación de posibles socios comerciales y proveedores de tecnología.
- Trabajo colaborativo con el equipo, reuniones con actores relevantes.

IV- Informe Aspectos regulatorios

Identificación y análisis específico de las normativas que impactan en la comercialización y operación de tecnologías en mercados nacionales e internacionales incluyendo regulaciones aplicables, posibles barreras regulatorias y requisitos legales que deben cumplirse en cada proyecto.

- **Componentes:**

- Evaluación de normativas nacionales e internacionales.
- Identificación de barreras regulatorias.
- Análisis de cumplimiento legal y normativo.

- **Metodologías:**

- Investigación y análisis de las normativas aplicables en los mercados objetivo.
- Identificación de posibles barreras regulatorias que podrían afectar el desarrollo y la comercialización de la tecnología.
- Asistencia preliminar en la adecuación de los desarrollos tecnológicos a las normativas vigentes.

V- Transferencia Tecnológica

Evaluación de tecnologías y estado del arte, identificación de socios estratégicos, y asistencia en contratos específicos para conducir los procesos de transferencia en cada proyecto.

- **Componentes:**

- Asesoramiento en Transferencia Tecnológica.
- Apoyo en Aspectos Contractuales de Transferencia.
- Apoyo en la Negociación de la Licencia.

- **Metodologías:**

- Evaluación de tecnologías disponibles para transferencia.
- Identificación de socios estratégicos y proveedores de tecnología.
- Análisis de viabilidad y adaptación tecnológica.
- Asistencia en la elaboración de convenios y contratos.

VI- Desarrollo de Negocios

Evaluación de demanda, análisis de competencia, y desarrollo de estrategias de mercado con el objetivo de entender la posición en el mercado. Asimismo se desarrollarán casos de negocio que permitan capitalizar las oportunidades detectadas para el crecimiento y la escalabilidad del negocio.

- **Componentes:**
 - Evaluación de Demanda y Competencia.
 - Desarrollo de Casos de Negocio.
- **Metodologías:**
 - Análisis de mercado y competencia.
 - Evaluación de la demanda potencial de los desarrollos.
 - Diseño de estrategias de mercado y comercialización.
 - Interacción con expertos.
 - Búsqueda de alianzas locales e internacionales

VII- Gestión de Proyectos

Diseño estratégico del plan de gestión de proyectos, oportunidades de venture creation, y asistencia en gestión de proyectos y

- **Componentes:**
 - Gestión de Proyectos.
 - Capacitación y Seguimiento Personalizado.
- **Metodologías:**
 - Diseño e implementación de planes de gestión de proyectos.
 - Supervisión y seguimiento.

VIII- Venture Creation

Creación de nuevas empresas con seguimiento de progreso y los próximos pasos.

- **Componentes:**
 - Venture Creation as a Service.
 - Capacitación en emprendedorismo y Seguimiento Personalizado.
 - Asistencia en la búsqueda de capital.
- **Metodologías**
 - Identificación y validación de oportunidades de negocio.
 - Desarrollo de propuestas de valor y modelos de negocio.
 - Creación de capacidades y asistencia en presentación de casos de negocio.