

**PAUTA PARA LA EVALUACIÓN DE HERRAMIENTA:
CONEXIONES CREATIVAS**

A continuación se presenta una guía básica para la evaluación de los proyectos. Para cada ítem y sub ítem se presentan una serie de preguntas orientadoras para el desarrollo de la evaluación. Aun cuando estas preguntas constituyen la base de la evaluación, esto no excluye que la calificación de cada ítem o sub ítem incorpore o se apoye en otros aspectos que el evaluador considere relevantes. Asimismo, resulta claro que no en todos los casos será posible dar respuesta a la totalidad de las preguntas orientadoras.

NOMBRE DEL PROYECTO O CÓDIGO: _____

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PROPUESTA (10%)

1.1 ¿El proyecto presenta una vinculación intrasectorial concreta entre dos subsectores distintos de las Industrias Creativas? (100%)	
SI	NO
Justifique su respuesta:	
En caso de no cumplir con este punto no será posible continuar con la evaluación	
Justifique su evaluación (juicio obligatorio que será enviado a los proponentes para el caso en que el Proyecto no sea pertinente):	

1.2 ¿El problema/oportunidad existe y está justificado? (100%)	
SI	NO
Justifique su respuesta:	
En caso de no cumplir con este punto no será posible continuar con la evaluación	
Justifique su evaluación (juicio obligatorio que será enviado a los proponentes para el caso en que el Proyecto no sea pertinente):	

2. VALOR AGREGADO Y MÉRITO INNOVATIVO (40%)

2.1 ¿Cómo evalúa la solución, valor agregado o innovación a productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización de la proponente? (50%)

PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)

2.2 ¿Cómo evalúa el potencial de la innovación o valor agregado diferencial que plantea el proyecto? (50%)

PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)

3. ASPECTOS TÉCNICOS DEL PROYECTO (40%)

3.1 ¿Es adecuada la selección de la Entidad Prestadora de Servicios (EPS) para los objetivos propuestos? (34%)

PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)

3.2 ¿Cómo evalúa el plan de trabajo y cronograma presentado respecto a los objetivos generales y específicos propuestos? (34%)

PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)

3.3 Presupuesto (32%)

¿Los gastos presupuestados son coherentes con las actividades a realizar?
 ¿Los gastos son rubros financiados por el programa?

PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)

4. OTROS ASPECTOS (10%)

¿Potencialmente el proyecto presentado, una vez finalizado, permitirá lograr un impacto positivo en el negocio de quien postula (acceder a nuevos mercados, aumentar las ventas, aumentar la competitividad, etc.? (90%)

SI	NO

¿La proponente fue beneficiaria de este programa previamente? (10%)

SI	NO

5. JUICIO GLOBAL

Describe su juicio global del proyecto