

AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**PROYECTOS DE INNOVACIÓN****PAUTAS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE LA LÍNEA DE
POTENCIAR LA INNOVACIÓN****I. INTRODUCCIÓN**

Con el objetivo de facilitar y orientar el trabajo de evaluación de los proyectos que postulan a la línea de “Potenciar la Innovación”, se ha elaborado la presente guía básica, referencial, que constituye una pauta para apoyar el análisis y la evaluación de los proyectos que postulan a esta línea.

La guía está estructurada en base a preguntas claves que tienen como objetivo facilitar al evaluador la emisión de un juicio respecto de los aspectos o ámbitos de los proyectos que a la ANII le interesa conocer y evaluar para tomar la decisión acerca de apoyar o no al proyecto.

Para cada uno de los aspectos, se presenta una serie de preguntas orientadoras para el desarrollo de la evaluación, que el evaluador debe responder y asignar un puntaje de acuerdo a la pauta que se acompaña.

Es importante indicar que aun cuando estas preguntas constituyen la base de la evaluación, esto no excluye que la calificación de cada aspecto incorpore o se apoye en otros elementos que el evaluador considere relevantes. Asimismo, resulta claro que no en todos los casos será posible dar respuesta a la totalidad de las preguntas orientadoras.

Para financiar los proyectos que se presenten a esta línea, se procederá a verificar que el proyecto finalizó exitosamente su proceso de implementación de la innovación¹, haya tenido o no apoyo de la ANII. Es decir, se trata de un proyecto que posee características innovadoras.

Comprobado aquello, a la ANII le interesa que el evaluador emita una opinión respecto de los otros aspectos o ámbitos del proyecto que se presenta.

1. Viabilidad comercial y modelo de negocios

¹ Se entiende por implementación de la innovación a aquellos proyectos que realizan actividades o investigaciones que se encuentran en una etapa inicial de desarrollo y por lo tanto hay un alto grado de incertidumbre en la definición de los costos, precios y mercado.

El proyecto debe identificar el mercado de destino que se pretende abordar, y las pruebas y estudios realizados para precisar los clientes, la competencia, los sustitutos, el modelo de negocios y la estrategia de comercialización.

2. Viabilidad económico financiera

El proyecto debe identificar los principales ítems de beneficios y costos y establecer una relación de largo plazo entre los beneficios y los costos esperados. Se debe

3. Recursos financieros

La empresa que presente el proyecto deberá demostrar que posee los recursos financieros de contraparte para llevar a cabo las actividades contempladas en el mismo.

Se evaluará el grado de solidez financiera que presenta la empresa para ejecutar el proyecto.

1. Viabilidad comercial y modelo de negocios 33%					
Preguntas					
El proyecto que se evalúa:					
a) ¿Identifica y dimensiona el mercado de destino que se pretende abordar?					
b) ¿Identifica sus eventuales clientes?					
c) ¿Identifica la competencia que enfrentará, los sustitutos disponibles y la estrategia de comercialización que podría implementar o considera la realización de los estudios y análisis necesarios para ello?					
d) ¿El modelo de negocios propuesto es adecuado para el proyecto?					
Comentarios					
Calificación					
Aspectos o ámbitos	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
Identifica el mercado de destino					
Identifica o considera los estudios para identificar sus clientes					
Identifica o considera estudios para identificar la competencia, los					

sustitutos y la estrategia de comercialización					
Modelo de Negocios					
Viabilidad comercial					
2. Viabilidad económico financiera 34%					
Preguntas					
La propuesta en evaluación:					
a) ¿Identifica y proyecta las principales partidas de ingresos y costos que se espera tener en la implementación del proyecto?					
b) ¿Establece una relación de tendencia positiva entre los ingresos y los costos en el tiempo?					
c) ¿Presenta una estimación de los resultados económico financieros positiva?					
Comentarios					
Calificación					
Aspectos o ámbitos	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
Identifica los ingresos y costos					
Establece una relación entre ingresos y costos en el tiempo					
Presenta una estimación de los resultados económico financieros positiva					
Viabilidad económica financiera					
3. Recursos financieros 33%					
Preguntas					
La empresa que presenta el proyecto:					
a) ¿Posee una situación financiera que le permite disponer de los recursos de contraparte para realizar el proyecto? Se adjunta planilla con información para analizar los indicadores financieros					
Comentarios					



Calificación					
	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
Situación financiera de la empresa					
Recursos financieros					
4. Juicio global					
Comentarios					
Calificación					
Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)	