

## Innovación Inclusiva - 2020

### Informe de cierre del proceso de evaluación

#### a. Antecedentes

Esta herramienta se encuentra dentro de los instrumentos de innovación y emprendimientos de la agencia, y fue creada con el objetivo de financiar proyectos para mejorar el acceso de sectores excluidos de la población a bienes y servicios que mejoren su calidad de vida y les faciliten la integración social. Se busca apoyar la generación de nuevas soluciones a necesidades sociales desatendidas, identificar las necesidades y fomentar un proceso de innovación que permita abordarlas creando puentes entre los problemas sociales y nuevas soluciones.

El llamado 2020 se dividió en dos modalidades. La modalidad 1 dirigida a emprendimientos contempla la postulación de emprendedores o jóvenes empresas que a través de la comercialización de productos o servicios innovadores cumplan con el objetivo del llamado. Estos proyectos tendrán una duración máxima de 18 meses, y recibirán un financiamiento no reembolsable de hasta el 80 % (ochenta por ciento) del costo del proyecto por un monto máximo de aporte ANII de hasta UYU 1.300.000 (un millón trescientos mil pesos uruguayos). Los emprendedores deberán realizar aportes en efectivo de al menos un 20 % del costo del proyecto. Para esta modalidad se debe contar con el apoyo de una Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPE) del listado ANDE<sup>1</sup> que recibirá UYU 165.000 (ciento sesenta y cinco mil pesos uruguayos) como pago por la realización de actividades contenidas en el Anexo I de las bases modalidad del llamado. Este monto es independiente del financiamiento no reembolsable otorgado al beneficiario.

La modalidad 2 está dirigida a organizaciones y empresas regidas por el derecho privado, de todos los tamaños, radicadas en el país. Los proyectos financiados a través de esta modalidad tendrán un financiamiento no reembolsable de hasta el 70% de su costo total, por un monto máximo de UYU 1.800.000 (un millón ochocientos mil pesos uruguayos). La contrapartida no podrá ser en especie y las organizaciones tendrán un plazo máximo de 24 meses para ejecutar los proyectos.

El Comité de Evaluación y Seguimiento está integrado por: María José González, Denise Camou, Ignacio Del, Mariana Chilibroste, Mariana Chango, David Allendes, Mariana Piriz y Emiliano Sanchez.

#### b. Resultados de la convocatoria

Como primera etapa del llamado, se invitó a los interesados a presentar Ideas de Proyecto. Aquellas Ideas de Proyecto seleccionadas, fueron invitadas a presentar el Proyecto completo. La convocatoria a Ideas de Proyecto en ambas modalidades permaneció abierta desde el 6 de mayo al 18 de Junio de 2020 y al cierre se presentaron **60 ideas de proyecto: 29 en la modalidad 1 y 31 en la modalidad 2**.

Como resultado de la evaluación de la primera etapa, el CES seleccionó **31 Ideas de Proyecto (15 modalidad 1 y 16 modalidad 2)**, teniendo en cuenta el mérito innovador, el mérito de inclusión, el modelo de negocios y la capacidad del equipo.

<sup>1</sup> Listado de IPE disponible en: <https://www.ande.org.uy/listado-de-ipe.html>

El llamado para formular proyectos permaneció abierto desde el 21 de agosto de 2020 hasta el 8 de octubre de 2020. Al cierre, se recibieron **29 Proyectos**.

### c. Resultados de la evaluación

Una vez cerrada la convocatoria se inició el proceso de evaluación de los aspectos formales de todas las postulaciones, resultando todas las propuestas elegibles.

La evaluación técnica de los proyectos elegibles estuvo a cargo del CES. Se trató de una evaluación que tomó en cuenta el mérito innovador, el mérito de inclusión, la viabilidad técnica del proyecto, sustentabilidad económica, escalabilidad de la propuesta y la idoneidad del equipo emprendedor u organización proponente para llevarlo adelante.

Como resultado de esta segunda etapa del proceso, el CES elaboró un ranking de proyectos, y en base al mismo y a los fondos disponibles para esta convocatoria, el Directorio de ANII resolvió financiar los proyectos que se detallan a continuación diferenciados de acuerdo a la modalidad:

#### Modalidad 1:

Código Propuesta	Empresa proponente/ emprendedores proponentes	Título del proyecto	Institución Patrocinadora	Costo ANII (UYU)	Contraparte (UYU)	Costo ANII incluyendo monto IPE (UYU)
ININ_3_2020_1_162917	Fabián Curzio Israel, Martín Curzio	ALdeS	Rabbit	1.300.000	325.000	1.465.000
ININ_3_2020_1_163111	Alamos	Proyecto Alamos Health Care	UCU - Centro Ithaka de Emprendimient os e Innovación	1.300.000	325.000	1.465.000
ININ_3_2020_1_162527	Gustavo Fernández, Fabricio Galbarini, Domigo Milesi, María José Morales	Binaural	SOCIALAB	1.225.134	306.284	1.390.134
<b>Total</b>				<b>3.825.134</b>	<b>956.284</b>	<b>4.320.134</b>

**Modalidad II:**

<b>Código Propuesta</b>	<b>Institución Proponente</b>	<b>Título del proyecto</b>	<b>Costo ANII UYU</b>	<b>% Subsidio</b>	<b>Financiamiento</b>
ININ_2_2020_1_163180	DESEM	Semáforo de eliminación de pobreza	2.913.296	61	1.777.111
ININ_2_2020_1_162602	Next2MyLife	SomosUna. App que vincula víctimas de violencia de género con red de apoyo voluntaria.	1.664.600	70	1.165.220
ININ_2_2020_1_163233	Centro de Ensayos de Software	Formación accesible en testing de software	1.295.126	70	906.588
ININ_2_2020_1_162293	Diego Tosar Montano	Modo Mondo - Paisajes de calma	2.571.000	45	1.156.950
<b>Total</b>			<b>8.444.022</b>		<b>5.005.869</b>